

校园电子商务发展中大学生诚信机制存在的问题及对策

◆李杰 唐光海 刘泽朕

(渭南师范学院 陕西渭南 714000)

摘要:诚信是一种十分重要的品质,其也是做人的根基。现如今,在我国的社会经济发展中,诚信问题日渐突出,并成为影响社会发展的关键性要素。然而当前部分大学生诚信意识相对淡薄,而这对校园电子商务的发展也产生了较大的影响。本文就将主要探讨校园电子商务发展中大学生诚信机制存在的问题及对策,以供参考。

关键词:校园电子商务;大学生;诚信机制;问题及对策

现阶段,电子商务技术快速发展,交易双方可以互联网为媒介开展商务活动。该模式下,双方的诚信也是影响商务活动的关键要素。在校园电子商务发展中,大学生的诚信机制存在着较为明显的问题,为了推动校园电子商务的良性发展,就有必要采取有效的应对策略。

1 校园电子商务

1.1 校园电子商务的含义

校园电子商务主要是电子商务在校园中的应用,其是在校园内应用基础网络、计算机硬件、软件及电子通讯方式,创建出满足校园内个人和单位需求的计算机系统。

1.2 校园电子商务的特征

1) 网络环境较好

高校的电脑拥有量较多,很多学校均建立了内部局域网,校园网站可全天开放服务。而且网费较低,局域网可将校园内的机构和宿舍充分地联系在一起,从而完成资源的有效共享,优化组合。另外,高校先进实验室的数量较多,其也为学生的实操创造了有利条件。

2) 消费群稳定

高校中教师和学生是相对稳定的组成元素。很多大学生的个人兴趣和消费习惯极其相似,消费的商品也较为集中。而且每年新生又会为校园电子商务提供新的客源。高校消费群体的综合素质较高,乐于接受新鲜事物,且求知欲较强,因此其也成為了发展电子商务的先锋力量。

3) 支付体系安全可靠

电子商务发展中,网络与支付安全是十分重要的影响因素。校园网络多设置防火墙系统与互联网及外网链接,进而有效降低了网络系统运行中的安全风险。校园电子商务支付系统一般应用一卡通完成小额支付。有效防止银行卡被盗或卡信息被不法分子窃取的风险。

4) 物流配送便利

高校师生居住地较为集中,因此物流配送较为方便,这有效降低了物流成本。很多学生在学校的支持下以勤工助学的方式找到了配送员的工作,其也极大地带动了校园电子商务的稳定发展。

5) 信用机制较为完善

在电子商务发展中,信用体系不合理,是影响电子商务发展的关键要素。电子商务的信用与个人信用有着十分紧密的联系。如未建立完善的监督机制,就会发生多种信用危机。校园电子商务环境中,交易双方是学校的师生或周边的商家,故而如发生违法现象便可及时发现,且商业信用机制也相对完善。

2 诚信的内涵

我国社会经济和文化发展中,诚信始终受到高度的重视,中国古代文化中更是将诚信作为做人的根本。研究人员认为诚信属道德准则及要求,同时其也是个人稳定的道德品质及修为。诚信一方面体现了一个人的道德修养,另一方面也彰显出了一个人的人格。习主席在讲话中充分强调了青年的价值取向对于社会发展

的积极作用,国外的学者也对大学生的学术诚信做出了研究和分析,认为诚信主要指的是诚实守信、责任公平,同时也制定了一系列的标准用于规范学生的行为。可以说诚信既是一个人的道德信条,也是人际交往当中的重要原则,其对价值观的形成及行为均有着十分重要的导向作用。

3 校园电子商务发展中大学生诚信问题分析

3.1 诚信意识有待提高,诚信环境有待完善

大学生诚信意识的培养涉及诸多方面,同时也受到多种因素的影响。其中主要有内部因素和外部因素。内部因素主要有大学生考试作弊、抄袭作业习以为常,这种现象也在校园中形成了一种不良的诚信风气。一些大学生为了获得心仪的工作甚至简历造假,严重缺乏诚信意识。

大学生诚信意识淡薄与社会环境也休戚相关。动荡的社会必然不会有良好的社会诚信。现代社会发展中违约和违规现象屡见不鲜,同时违约者无需付出巨大的代价,且道德素质较差的人还可在违规违约中获利。在这种大环境中,高校学生也会受到不同程度的影响,这种情况不利于大学生诚信思想的建设与发展。

3.2 信用评价机制存在明显的不足

信用评价通常采用定量和定性两种方式,从而准确判断被判断者的行为。其是依据社会或特定阶级或群体的道德标准,以内心活动、风俗活动或社会舆论等多种方式判断人们的行为和品质,定性其行为。但是我国当前还未形成完善的信用评价制度,其也导致了较为严重的诚信缺失问题。

在大学生诚信评价中,诚信评价体系建设不完善,这使得大学生失信行为不断增多。当前,虽然很多高校针对大学生的失信行为做出了详细的规定,但是大学生的诚信现状依然不容乐观,失信行为的方式也明显增多。此外,失信行为惩罚力度较差,措施不够合理,导致诚信机制建设无有效的保障,进而严重影响了诚信评价机制的有效性。由于失信后学生并未受到严重的惩罚,所以也无法深刻地反省和认识失信所带来的负面影响,最后高校中的失信风气依然没有得到有效控制。

3.3 社会诚信强制性规范建设尚不完善

社会环境对大学生也有着十分显著的影响,与大学生获得的利益相比,惩罚的力度远远不够。不仅如此,有关部门也没有制定细致完善的强制性措施。当前,我国处于经济转型的非常时期,市场竞争日益白热化,人们更加重视利益,忽视了诚信,且失信行为并未得到严厉的惩罚,诚信行为也没有得到应有的宣扬和褒奖。成本与收益处于失衡的状态。很多人认为诚信就是吃亏,就是少获利,该情况对社会的诚信建设带来了十分不利的影响。

4 大学生诚信问题的有效对策

针对大学生诚信问题,我们也应积极采取有效的应对措施,只有这样才能在大学校园内建立良好的诚信风气,减少校园电子商务发展中的大学生失信问题。

4.1 增强大学生的诚信认识

高校电子商务发展的过程中,学生应正确认识诚信的意义和重要性。首先,诚信是学生的做人根基,若一个人没有较强的诚信意识,不能始终坚持自己的理想信念,就无法成为有益于社会的栋梁之才。大学生在校园电子商务交易的过程中,应积极增强自身诚实守信的品质,从而为人民做出更多的贡献。

其次,诚信也是推动大学生全面发展的重要因素。大学生在开展校园电子商务活动时,要讲诚信,不断完善个人的修养,始终坚持道德规范,这样方可提高自身的综合素质,促进学生日后的全面发展。

最后,诚信也是学生进入社会的重要前提。市场经济发展中,

市场秩序的维护需要我们共同努力。大学生在开展校园电子商务活动中,需积极树立诚信意识和道德观念,在日常生活中始终坚持诚信为本的原则,成为一个真正推动社会发展的有用之才,承担自己应负的社会责任。若在学生成长的过程中没有正确认识诚信的意义,其就无法长期坚持诚信的原则,进而影响了社会的诚信风气,阻碍了校园电子商务的发展。

4.2 积极改进并完善信用评价机制

完善诚信评价机制的缺失是大学生诚信状况不佳的主要原因。虽然诚信状况不佳对学生在校期间和日后发展不会产生十分显著的影响,但是其对社会发展的影响却显而易见。诚信是社会发展的前提和基础,因此,在发展校园电子商务的过程中,高校应采取多种方式不断完善学生的信用评价机制,将学生的诚信状况划分为不同的等级,且在评价的过程中充分融合诚实、信用、友善和正直等因素。此外,还应建立生活诚信、经济诚信和学习诚信评价制度,在毕业考核中加入学生在校期间的诚信情况,同时为学生建立个人诚信档案,这样用人单位便可更加清晰和全面地了解学生在校期间的诚信状况。

在建立科学完善的信用评价机制后,还需将重点放在信用评价机制的贯彻和落实方面,避免工作实践中发生违规操作的行为,并且对学生的诚信状况给予客观评价,建立更为科学和完善的奖惩机制,重视公平性,这样才能获得学生的支持与肯定,学生的素质品质经得起时间的检验,进而改变了大学生的诚信现状,为校园电子商务发展奠定坚实基础。

4.3 不断完善社会信用大环境

社会大环境是导致大学生诚信缺失的主要因素,为了加强大学生诚信建设,需采取多种有效措施,积极改变社会大环境,如调整企业的用人环境等。现如今,社会上的多家用人单位在员工招聘环节尤其重视学生的学历,而忽视了学生的道德素质,这使得很多大学生在学校学习期间,均将重点放在了学习成绩和名次上,忽视了自身综合素质的建设。而社会环境的变化促进了企业用人评价机制的变化,因而在调整和转变社会风气的过程中,注意充分发挥社会组织的积极作用,营造良好的社会环境,以此有

效减少甚至杜绝失信行为。

5 结束语

大学生作为接受高等教育的群体,其需要积极树立诚信意识,更好地顺应社会发展的需要,尤其是在校园电子商务发展水平不断提高的今天,若要积极带动其稳定发展,就必须重视诚信的建设。但是在我国高校电子商务发展中,大学生的诚信机制建设依然存在着较为明显的问题,为了改变这一现状,学校需要采取有效措施加以调整和改进,以此来持续促进校园电子商务稳定、健康的发展。

参考文献:

- [1]周文翠.大学生诚信缺失现象的社会原因分析[J]. 思想理论教育导刊. 2009(05)
- [2]吴德银.对高职院校学生诚信观的调查与思考[J]. 教育探索. 2009(04)
- [3]王芳.论大学生诚信观教育[J]. 吉林省教育学院学报. 2008(11)
- [4]苏美香.浅谈大学生网络诚信缺失及综合治理[J]. 武夷学院学报. 2008(05)
- [5]杨洪能.当前大学生诚信观的调查与分析[J]. 科技信息(科学教研). 2008(25)
- [6]王东.诚信观培养:诚信教育的有效途径[J]. 教育科学. 2008(01)
- [7]张怀民,张丽.论大学生的网络诚信[J]. 中国水运(理论版). 2007(04)

项目信息: 2018年渭南师范学院省级大学生创业训练项目《基于校园电子商务的大学生诚信机制的调查》,项目编号:18XK020。

作者简介: 李杰(1995-),男,汉族,籍贯:陕西安康人,渭南师范学院,东盟博仁财经学院,15级本科在读,学士学位,专业:物流管理,研究方向:物流信息技术、第三方物流、供应链管理应用、互联网+创业。