

对外汉语教学案例分析——课堂活动的有效执行

◆杨 一

(云南师范大学国际汉语教育学院 云南昆明 650500)

摘要:课堂活动是对外汉语教学中重要的一个环节,它既能让学习者及时训练和巩固所学语言点,又能在活动中感受学习中文的乐趣。笔者将从教学实践的案例出发,把理论与实践相结合,对如何有效的执行课堂活动进行分析,并提出一些相关建议。

关键词:案例;课堂活动;对外汉语教学

在对外汉语教学的过程中,课堂活动是辅助教师达到教学目标一个重要手段。一个有趣的、有特色的、创新的活动,能让学习者积极参与其中,提高中文学习的效率。但是如何设计活动,并能在课堂上有效执行?本文将从一个案例出发进行阐述和分析。

一. 案例描述

教学对象:初级汉语泰国学生

教学地点:中国云南

教学目的:1.学会用简单的句型买东西;2.认识中国的纸币

过程描述:

教师上课前做了大量的准备工作,包括:PPT、实物道具、场景布置等。开始上课,教师按照如下步骤组织活动:

1.教师第一步是让学生认一认中国的纸币,并复习人民币的表达方法。学生根据 PPT 人民币的图片,知道不同面额人民币的样子。

2.教师复习句型:……多少钱+ 一 +量词,并展示出吃的和喝的的食物图片、日用品的图片。学生依据 PPT 的提示进行造句练习。

3.教师编对话,设置情境,进行句型复习,学生两人一组进行对话练习,巩固句型的用法。

4. 活动实施:教师提供一个购物的场景——超市,情境是“老师今天太忙,想请同学们帮老师买一些东西”。把学生分成四组,每三个学生为一组,用教师预先为他们准备好的钱,按照老师给出的清单和数量,进入“超市”进行购物。哪一个组最先完成任务,将得到老师的奖励。

在这个操作环节,学生表现出非常感兴趣。但在操作过程中课堂秩序有些失控,且充当售货员的是前来辅助教学的两位教师。主讲教师在整个活动实施中并没有巡视操作情况,学生把注意力放在了玩的过程。

5.游戏结束,教师清点小组的购物情况,并给予评价和奖励。

二. 案例分析

课堂活动,指的是教师为了让学生巩固所学知识或解决某一具体问题而精心设计的由学生展示出来的教学活动。课堂活动的有效开展,需要教师提前做出细致的计划。在上面的案例中有活动前的复习准备阶段,在接下来的过程中学生根据教师给出的情境和提示展开活动,这使得这个活动的开展有序、有效,且活动的材料准备充分,设计简单、易操作。

活动的有序开展离不开教师对活动规则的解释,在案例中教师以直观地演示,帮助学生很快明白教师的活动意图。但在实际的课堂操作中,我们仍然需要注意根据不同教学对象采取不同的策略。

在案例中教师设计了真实的买卖场景,极大的激发了学生的兴趣。有很多教师在教学中常常为想不出有趣、新颖的游戏而头疼。事实上,不是所有人都能天天开发新鲜的游戏,但是我们可以“以不变应万变”,相同的游戏可以根据不同的教学对象、教学目的做多种形式的改进,常玩常新。平时还需注意收集、积累教学游戏,因地制宜、因人而异地在教学中加以使用,好的游戏

一定会让课堂变得更活泼,让学生学得更轻松。^①

案例中,教师采用小组合作完成任务的方式,目的是让学生在情境中操练所学句型和语法。这种小组活动的方式是国内外流行的教学方法,普遍受到重视。它是利用多种方法给两个或多个学生布置一定的任务,学生们通过相互协作、使用自然产生的语言完成被赋予任务的一种教学形式^②。

小组活动在很多方面有着很强的优势,极大提高课堂教学效果。主要有:增加交际性操练、提高学生开口率、形成良好的语言交际气氛、激发学生的学习动机。

但是在这个案例中存在以下一些问题:

1.教师课堂控制的能力。在案例中,学生实施活动后,课堂失去控制,非常吵闹,没有秩序。所以教师的课堂管理是出了纰漏的。课堂秩序的不可控,往往会导致一个设计好的活动不能顺利进行,或者活动结果没有达到预期的目的。

2.在活动设计中,充当营业员的是几位老师,而主讲老师并没有什么作为,在操作性上是很难的。如果换成由学生自己充当营业员,效果是否会更好一些呢?作为组织活动的教师,在全程活动中需要巡视观察,发现学生交际过程中的问题,并及时给予纠正指导。

三. 教学活动案例启示

在汉语课堂教学中,活动蕴藏于每一个教学环节之中,无论是语言要素的教学,还是语言技能训练。语言教学在活动中展开,学生在活动中习得或者学习语言。所以能在教学中利用各种资源设计出有趣、高效地活动,在活动过程中能让生活而不乱,在活动后根据一定的标准进行总结与评价,都是教师课堂管理水平的体现^③。

至于活动涉及的范围,主要指任务和游戏。在思考活动的过程中,教师一般会经历设计活动和实施活动两大步骤。通过对上面案例的分析,让笔者在这两方面有了一些思考:

1.设计活动

教师在设计活动的时候要考虑活动的目的和活动方式。课堂活动的目的是真正起到调动学生的积极性、实现教学目标、促进学生发展的课堂管理目的^④。要实现这个目的,首先,要了解学生的特点。不同年龄段的学生,注意和偏好都有很大的区别,活动常常就是让学生“玩”,但对于教师来说,一定要会“玩”。课堂活动不仅是让学生们“玩”得开心,还要想方设法把语音、词汇、语法、汉字等教学内容融入到活动中。同时,活动的设计还要具有趣味性和挑战性。课堂活动也可作为一种教学环节的调节工具,让学生达到最佳的学习状态。其次是需要依据课程的需要设计课堂活动。在一些海外实际的课堂教学中,汉语常常是学校的选修课,排课量少,教学没有连贯性,所以在活动的设计上需要考虑教学环境和教学条件,配合主题教学进行学习。最后,活动设计的难度。一个班学习汉语的学生常常不能保证是同一水平,且学习能力也不同,所以在活动设计的时候一定要考虑学生层次来设定活动内容的难度,让每一个学生都可以参与进来,达到提高汉语水平的目的。

2.活动实施

活动的设计只是一个预设的轮廓,最终还是要真实的落实与完成。很多老师的活动设计几近完美,但是在活动的实施过程中,课堂管理能力欠缺,导致活动不能达到教师预想的效果。所以课堂的有效管理是实施活动的一个重要条件。如何管理好课堂帮助活动有序进行呢?我们可以从三个方面进行考虑:活动前、活动中、活动后。

活动前,教师一定要明确本次活动的目的是什么,考虑好活

动的具体流程、可能出现的问题等做一个预备,尽量做到有的放矢。

活动中,要时刻关注学生的动向,让活动环节紧凑相连,多让学生进行练习,提高课堂效率。活动进行中要让学生充分发挥想象力和主观能动性,给予学生的发挥余地越大,越能调动学生的积极性。另外,在一个班级中,学生的语言能力是参差不齐的,所以教师在组织活动时,可以抓住机会帮助个别困难学生进行纠错,同时给予积极的鼓励和点播,帮助学生建立学习语言的自信心。

活动后,教师需要对此次活动进行总结和反思,积累经验。并对此次活动进行总结评价,对存在的问题作出及时的纠正。

四.总结

每一个教师都是天生的活动设计者和管理家,一个优秀的活动设计是在无数个活动中不断积累,不断打磨中锻造出来的。在活动中我们总是会遇到很多意想不到的问题,只要我们能细心观察、不断钻研、心系学生,做一个用心的老师,就一定能实现自己的教学理想。

参考文献:

- [1]闻亭、常爱军、原绍峰,《国际汉语课堂管理》[M],高等教育出版社,2012

[2]朱勇,《国际汉语教学案例与分析》[M],高等教育出版社,2015

[3]崔永华,《对外汉语教学设计导论》[M],北京语言大学出版社,2008

[4]王巍、孙淇,《国际汉语教师课堂技巧教学手册》[M],高等教育出版社,2011

[5]周健,《汉语课堂技巧325例》[M],商务印书馆,2009

注释:

①周健,《汉语课堂技巧325例》商务印书馆相关理论

②王瑞峰,小组活动的任务形式和设计方式及其在对外汉语教学中的应用,《语文教学与研究》第一期

③本理论依据引自《国际汉语课堂管理》闻亭、常爱军、原绍峰,高等教育出版社第五章

④朱勇 2015 《国际汉语教学案例与分析》高等教育出版社第一章第四节

第一作者:杨一(1986年11月-),女,云南昆明人,硕士,主要从对外汉语教学研究。