《电子商务概论》应用型课程改革探索

◆石声波

(浙江树人大学 浙江杭州 310015)

摘要:随着电子商务的不断发展以及与传统行业的不断融合,电子商务应用的普及性越来越高。作为电子商务普及教学的先导课程,《电子商务概论》课程的重要意义不言而喻。论文主要探讨了《电子商务概论》应用型课程改革的思路和方法,并对其实施结果进行了评估,从而进一步促进电子商务课程的应用型课程改革。

关键词:电子商务概论;应用型改革;翻转课堂;行动学习

1 课程基本情况分析

《电子商务概论》课程是电子商务专业重要的基础课程。随着电子商务的不断发展以及与传统行业的不断融合发展,使得《电子商务概论》课程也成为市场营销、国际贸易、物联网工程、物流管理等专业的专业课程。特别是2015年两会期间,政府工作报告中提出的“互联网+”、“万众创新、大众创业”,“创客”等概念中,都强调了电子商务在其中的地位和作用。因此,作为电子商务专业教学的先导课程,《电子商务概论》课程的重要意义不言而喻。《电子商务概论》课程的目标是使学生熟悉电子商务的基本概念和理论,掌握电子商务运营的基本技能,提高电子商务管理应用能力,形成电子商务创新思维,树立电子商务创业意识。

2 课程应用型改革内容

2.1 校企合作教学团队构建

基于校企合作的团队是指以校企合作为平台,以开发和实现专业人才培养方案为中心,以专业建设或课程建设为重点任务,为完成某个或系列教学目标而由多个知识技能互补的个体所组成的相互协作,共担责任的教学团体。在电子商务专业及相关课程建设过程中,积极引入企业专家,并鼓励团队专任教师进入企业实践,从而构建校企合作教学为机制的双师双能型教学团队。目前,与电子商务专业稳定合作的企业单位有天搜、手拉手、伯爵卓尔等行业企业。未来,课程在进一步建设过程中,将形成由行业企业专家与专任教师合作教学的教师团队,从教学内容、教学目标、教学方式等多个方面进行合作探讨,深化校企合作机制。

2.2 教学内容构建

在前期的《电子商务概论》课程建设过程中,依据CBE(Competency Based Education,能力本位教育)的模块化教学理念,以课程内容的知识体系框架和能力培养目标,将《电子商务概论》课程内容进行了模块化梳理,共形成四大模块,分别是认识电子商务模块、构建电子商务模块、应用电子商务模块、管理电子商务模块。未来,课程在进一步建设过程中,将进一步细化和优化内容,强化专业导论课的重要作用,加强对学生创新和创业思维的培养。如在电子商务认识模块和构建模块的教学中,融入创新思维意识的培养,加强学生思维训练,探讨电子商务发展的新模式。在电子商务应用模块和管理模块的教学中,融入创业实践能力的培养,加强学生网上创业实践和应用。

2.3 教学方式设计

在前期的《电子商务概论》课程建设的过程中,主要采用体验式教学方式,并结合模块化教学内容形成了模块化体验式应用型教学实施框架体系。未来,课程在进一步建设过程中,将探索翻转课堂和行动学习等教学方法在课程中的应用。

(1) 翻转课堂:翻转课堂是指重新调整课堂内外的时间,将学习的决定权从教师转移给学生。在这种教学模式下,课堂内的宝贵时间,学生能够更专注于主动的基于项目的学习,共同研究,从而获得更深层次的理解。因此,课题组拟根据前期课程模块化教学内容进行重组设计的基础上,提炼和抽取各个模块的知识点,以开放性视频为载体,进行翻转课堂实践。《电子商务概论》课程翻转课堂的实现主要完成以下几方面的设计:

1) 视频资源的设计:为实现翻转课堂,《电子商务概论》课程资源设计的过程中,最主要的就是视频资源的设计。根据前期

《电子商务概论》教改过程中形成的模块化教学内容的基础上,从认识电子商务、构建电子商务、应用电子商务、管理电子商务的四大模块中去抽取内容要点,制作成视频资源。在课程视频录制前,制定录制提纲、脚本设计和与学生的互动设计,最终完成视频录制和完善。

2) 教学活动设计:《电子商务概论》视频课程可作为浙江树人大学电子商务专业学生学习《电子商务概论》的重要资源,可以与面对面的课堂教学相结合,采用翻转课堂的教学模式,即学生在课外通过《电子商务概论》课程资源自主学习,课上则进行研讨、交流、练习、辅导等活动,增强体验式学习。

3) 教学流程设计:《电子商务概论》视频课程设计分为三个阶段,分别是开课前的准备阶段、教学实施阶段和评价总结阶段。开课前的准备阶段需要做大量工作,主要是做好课程设计、录制开放视频;教学实施阶段则结合教学内容和教学目标,向学生发布小视频,同时向学生提供精选过的学习资源,讨论问题、自测题等。按照课程内容体系逐步推进。

(2) 行动学习:行动学习法产生于欧洲,英国瑞文斯(Reg Revans)教授是其重要创始人。行动学习法被广泛应用于培训机构和企业中,被认为是行之有效的人才培养方式。在传统教学过程中,较难采用行动学习的教学方法,这是因为行动学习强调参与者要参与实际的项目或解决一些实际问题,而传统的教学模式往往无法提供实际项目,因此无法实现行动学习。但在校企合作教学环境下,企业或行业的实际项目可以被引入到教学中,校企合作教学团队中的成员可以扮演催化师的作用。催化师通过及时将潜在思考过程呈现在桌面上,促进思考的严谨性(比如建立在更为客观依据上的思维)以及思考的深度(比如反思自己得出结论的深层假设或心智模式)。催化师的最终使命就是,每一个参与者都学会了用促动师的技能思考、交流,从而极大地提高解决现实问题的能力。行动学习构建过程中包含五大要素,分别是:项目、挑战、任务、问题;行动学习小组;促动师(校企合作教学团队);反思性提问与聆听;采取行动。

2.4 教学评价体系构建

《电子商务概论》课程的教学评价可采用多种形式。教学评价包括对学习者的评价和对课程教学本身的评价两部分。学习者的学习成绩主要由平时成绩与最后考核两大部分构成。由于采用诸如翻转课堂和行动学习等新型教学方式,因此课程平时成绩所占比例应该比传统课堂教学中要大。对课程的评价可根据平台提供的学习者学习活动的各种数据、对学习者的问卷调查与深度访谈等多种形式进行评价分析,以利于新一轮《电子商务概论》课时做出必要的改进与调整。

3 总结

通过本次《电子商务概论》应用性课程建设,形成了翻转课堂配套的慕课视频资料,探索了融合翻转课堂的混合教学模式和融合校企合作教学团队的行动学习教学方法以及新型教学评价模式,并融合了创新和创业,进一步优化模块化教学内容。

参考文献:

- [1]胡桃,尧舜.电子商务教学方法改革与实践[J].中国大学教学,2012(10):67-70.
- [2]孙宇,刘叶婷,韩洁.问题导向的体验式电子商务教学改革探索[J].继续教育研究,2008(3):126-127.
- [3]王岚,常志玲.基于电子商务人才实践能力培养的教学改革与实践[J].中国成人教育,2014(4):156-158.
- [4]虞佳,朱志强,刘敏.项目驱动的电子商务模块化教学模式的研究与实践[J].科技通报,2017,33(7):269-274.
- [5]陈立梅,杨子婧.基于SPOC的电子商务课程翻转课堂教学模式的探索[J].电子商务,2018(6).

本文受校应用性课程和校开放性课程项目资助。