

谈服饰色彩对形象设计产生的影响

◆马艳婷

(西安工程大学服装设计与表演专业 陕西西安 710048)

摘要:服饰形象设计是现代新兴的一门学科,它服务于现代文明,体现了不同社会地位人的审美能力,展示出不同的审美效果和艺术欣赏水平,呈现人们的文化价值观。色彩作为服饰中最抢眼的亮点,在服饰和形象设计中发挥着举足轻重的作用。

关键词:服饰色彩;形象设计;产生影响

前言:人物形象设计中的色彩运用是通过人们视觉色彩基本设计原理,色彩的基本搭配方法,适合的颜色与不适合的颜色搭配基本规律,根据人与人之间与生俱来身体色彩基本特征,通过专业的理论与个人色彩归属群分析,来为个人选择最为合适的服装服饰品色彩,以及服装服饰品搭配色彩方式。因此需要明确服饰色彩与个人形象之间的关系,才能合理运用服饰色彩,展示自身的个性。

一、形象设计概念解析

在现代化飞速发展的21世纪,很多人都开始注重自己对外界所展示的形象,形象设计受到越来越多的欢迎。以独立个人由内而外散发的气质、从事的工作和在社会上的地位等依据为个人量身打造专属于个人的形象,使得个人在生活工作中都变得得体大方,从而增强自信。其实,根据不同时代的审美和价值观能够展现出形象设计中独特的性格和魅力。在此,我着重强调的是服饰与形象设计之间的紧密联系。形象包括服饰、妆容、发型、仪容姿态等很多方面。其中,服饰作为最重要的组成部分是不容忽视的^[1]。形象设计是围绕着人,将各种服饰美的要素进行分析、综合,再结合其他等方面而进行的艺术创作,不同的服饰风格所体现出的人物身材特征、面部特征和气质特征是完全不同的。由此我们可看出,服饰是表达形象设计的重要手段。一般来说,形成人的自然条件。而生活方式、社会阶层和收入水准则构成了人的社会性条件。身体的设计指的主要是服饰装扮,其内容包括服装、配饰、化妆与发型。服饰的搭配在形象设计中所占的地位是不可动摇的,在形象设计中,服饰搭配通常是形象设计师们必会的专业技能,决定了整体形象的设计格调和品味风格,形成人的第一外在印象。

二、服饰色彩的特点

(一)协调性

为了能较好地体现出不同类型服饰的风格和韵味,在色彩运用和搭配上要多考虑。特别是在肤色与妆色的搭配方面,要把握其整体协调性,对于不同类型的服饰,化妆的风格与色彩也有不同。

(二)多样性

不同的国家和地区对色彩的喜好都不一样,欧洲人喜欢白色、黑色,而中国人则喜欢黄色、红色。正确地运用服装配色,还能起调节肤色、发色,达到衬托健美肤色和掩饰那些因苍老而变得粗糙的肤色的效果。如面部肤色偏黄的人则要避免穿诸如品蓝、群青、淡紫的上衣,因为这样会使面部肤色因强烈对比而显得更黄;肤色较黑的人,则不宜穿咖啡色和黑色上衣^[2],应穿色调柔和的中性色彩的服装,这样能使肤色和服色起调和作用。又如面色红润的人,不宜穿正绿色上装,而应穿茶绿或墨绿,否则会显得俗气;对于皮肤粗糙的人来说,应避免穿着娇嫩的色调的服饰。总之,在配色时,应掌握好服色和肤色的协调关系。

(三)服饰色彩与心理存在关系

人们对服饰的审美心理是指人们在服饰美的欣赏和创造中所体验到的美的愉悦的心理感受,它常在多种心理过程的作用下,伴随着一定的情感和态度体验。人们对服饰审美心理的认知程序大致是:在服饰色彩符合要求的前提下,再进一步考虑款式和质地。一般人们对服饰色彩的审美心理是与其民族性有极大关系的。如非洲人喜欢大红大紫,欧洲人喜欢色彩对比强烈,亚洲人喜欢清新淡雅。但这都不是绝对的,还与人的年龄有关。一般来说,年长的喜欢深沉一点的颜色,年轻的喜欢新鲜一点的颜色,而儿童喜欢活泼一点的颜色心理学家曾说,人是色彩的动物。这

是因为人不仅能识别色彩,还能对色彩的和谐有一种本能的要求。和谐的色彩使人积极、明朗、轻松、愉快,而不和谐的色彩使人消极、抑郁、疲劳。色彩是服装最重要的组成要素之一。一般来说,色彩的心理感受讲的是共性的东西,如见到绿色会体验到欣欣向荣,进而心情愉快;看到红色会想到太阳,会体验到温暖与力量,进而精神振奋。服饰色彩联想也存在很大的个性因素,表现为民族色彩偏爱或个人色彩偏爱。民族色彩偏爱还比较容易了解,在服装创作或审美中也比较容易把握,个人色彩偏爱就比较复杂^[3]。个人色彩偏爱可能仅有一个原因,也可能是在长期的生活经历中慢慢形成的。其次,服装色彩的丰富,不仅能激起人们的不同联想、在一定程度上反映出穿着者的性格特征的同时,还能增添人体的外观美,这是人们生活美的表现形式之一。再次,色彩要适应人的性格。就男装来说,色彩要体现男子的庄重、威严,同时,男装款式及穿着场合的不同,对于服装色彩的要求也就不同。女装的色彩则应注重体现女性的柔媚、善良。如青少年女装常以亮度高、纯度高的强烈色彩来显示自己青春的肌肤,配以相应的款式,体现出朝气蓬勃的青春活力,唤起人们对未来的美好遐想;而中老年女装,则多以灰度偏高、典雅柔和的色调装扮自己,以显示自己的丰富阅历和成熟稳重。

三、服饰色彩在形象设计中的应用

(一)合理选择色彩表达性格

1.黄色

黄色的明度最高,可以发挥警告、提示的作用,如工程大型机械都会使用黄色。黄色可以将视觉光纤进行有效的反射,由于黄色的明度较高,可以确保物体表面温度不会很高,在夏季高温的环境下,黄色的安全帽可以保护工人的头部,降低头部的温度,避免出现中暑与其他情况发生。黄色属于暖色系,象征活泼、欢乐、权威等。可以在春季选择黄色的衣服,让其他人感受到生机勃勃的感觉。

2.红色

红色会引起其他人的注意,选择红色的衣服,可以给人热情、活力、积极的感觉,塑造积极向上、热情洋溢的个人形象。可以在节日选择红色的衣服,不仅可以应景,让人感受到节日的氛围,有一种喜气洋洋的感觉。

(二)选择合理的整体色彩、主调色彩、呼应色彩

1.整体色彩

服饰配色需要有一个完整的设计构思。应该在形象设计的初级阶段,造型、色彩一并构思。色彩配置在形象设计中十分关键,形象的整体效果有很大一部分因素取决于它。色彩、造型、风格是相互制约、相互服务的三个组成部分,它们的关系是不可分割的,每一部分都分别以自身的力量使其他部分的效果更为突出。

2.主调色彩

形象设计的色彩配置要有一个主色调,其它色都要与主色调协调,富于变化的统一,这是形象设计引人注目的主要因素。

3.呼应色彩

色彩在服饰上的配置,通常都不是孤立存在的,上下、左右、内外相互呼应,这样才能显得更加完美、和谐。如浅色卷发、紫色的帽子,化妆为紫色调;围巾、腰带也采用紫色,这样,头饰、腰饰、围巾、靴子遥相呼应,使得其他的色彩都不会显得孤立、单调,而这种呼应还可使整体配色增添情趣。

结语:合理运用服饰色彩可以展示出良好的个人形象,因此需要确定服饰整体色彩、主调色彩、呼应色彩,使个人形象的特点更加鲜明、突出,塑造个性。

参考文献:

- [1]李佩娟.壮族形象在“三月三”文化活动中的角色设计研究[D].广西师范大学,2017.
- [2]王效芳.论服饰与人物形象设计的关系[D].苏州大学,2017.
- [3]方越.湘绣服饰“无界”品牌的形象设计与研究[D].湖南师范大学,2016.