

浅析服装表演氛围设计中存在的问题和解决方式

◆李新月

(西安工程大学服装设计与表演方向 陕西西安 710048)

摘要:探讨服装表演氛围设计的设计实施要求。从服装表演氛围设计产生的背景、现状入手对现存问题进行分析,科学提出服装表演氛围设计构想。氛围设计是服装二度创造的参与者,应统一协调服装表演舞台艺术诸因素;应注重艺术想象与工艺、科技的结合;应有效地提高表演活动的效率和质量,表达服装的特性,提升服装内涵和审美价值。氛围的营造应调节表演节奏,使观众参与,与表演形成互动;氛围设计应注重审美、环保、安全、观赏舒适性的统一。

关键词:服装表演;氛围设计;存在问题;解决方式

前言:

服装表演(FashionShow)是服装动态展示的一种形式,是一种以真人作为载体展示服装穿着效果的舞台表演形式。服装表演设计从产生到如今已经具有 100 多年的历史,随着社会的不断发展,服装表演氛围设计的模式逐渐增加,朝着多元化、多向性发展,成为了一种服装表演艺术。本篇文章主要对服装表演氛围设计中存在的问题和解决方法进行简单分析,希望能够对服装表演氛围设计质量的提升产生一定积极影响。

一、时装表演氛围设计的重要性

服装表演氛围设计所涉及的内容就是有关于表演的舞台设计、演出的环境设计和其它营造表演氛围的辅助性设计。由于条件的差异、对象的不同,我们设计的要求也不一样,但是我们应遵循以下规律:

(一)与表演功能相符

在时装表演中,模特是通过肢体语言来表达服装的,因而在设计时首先考虑解决模特表演空间的适用性。例如:在设计中要考虑模特动作支点的实用性,舞台高度[1]、长度、宽度、强度的合理性,灯光强度、亮度、范围、色彩的设定是否符合要求,音响声场效果与观众席距离的适用性等等。

(二)充分满足观众的多方面需求

服装表演氛围设计在实施时应以原有环境为基础进一步强调空间性质,调整好空间比例,处理好空间的虚实关系、对比统一关系,注重光色运用变化的艺术性,使观众在良好的氛围中观看演出,在生理上、精神上得到满足。

(三)为表演者创设良好表演环境

气氛,体现表演主题。体现服装表演主题是模特、编导及其它辅助部门最根本的任务,在进行服装表演氛围设计时要依据表演主题内容,设计与之相符的舞台造型、布景装置、空间形式及灯光效果,提供典型环境,创造气氛帮助模特抒发情感、诠释服装。

二、服装表演氛围设计中存在的问题

(一)设计理念与表演内容不协调

服装表演氛围设计并不能盲目而行,很多设计人员在服装表演氛围设计的过程当中存在着设计理念与服装表演内容不协调、喧宾夺主的问题。服装表演氛围设计需要结合具体展出的服装、服装特点等进行综合分析与设计。氛围设计中需要以突出服装表现力为主旨,光线、色彩过于浓重会使人们感受不到服装的美感,对人们服装主体的欣赏带来了一定的阻碍性影响。

(二)没有充分考虑观众需求

在服装表演中,以猎奇的氛围营造方式想赢得观众关注,但忽视了观众群的欣赏口味。有些服装表演不适当地生搬硬套进去其他艺术表现形式,未能使观众得到美的享受,表演效果适得其反。最后,服装表演氛围设计中缺乏科学性和技术要求,未考虑表演中的人机工程学[2],未将审美、环保、观赏舒适性统一。例如:灯光的设置角度的问题使模特产生眩光;表演区域功能划分不合理,导致模特换装跟不上;舞台装置安全缺乏保证,未考虑观众的欣赏舒适性等。

三、服装表演氛围设计中存在问题的解决方式

(一)充分明确服装表演氛围设计的作用与目标

服装第一次设计是服装的单品产品或单品的物质材料的设计,是从自然科学的角度把服装当做物来研究的设计,这项工作

是由设计师完成的。第二次设计是整体服饰形象着装状态的设计,也就是将服装品在一定的服饰品陪衬下,结合穿着者的特征,完成组合搭配效果[3]。服装表演在服装的整个创造过程中属于二度创造,服装表演中结合了灯光、音乐、舞台等的氛围设计更能体现出服装二次设计创意的精髓。服装表演氛围设计作为二度创造中的一种艺术要素,决定了它的创造必须在了解服装表演主题、了解服装设计意图之后才能进行创作,必须依附于指定的题材、主题,而不像作为独立创造者的画家、雕塑家那样享有选择题材、确定主题的充分自由。氛围设计的从属性和创造性是既对立又统一,处理好两者的关系才能更好地发挥其在演出过程中的能动作用,更好地为演出服务。服装表演氛围设计作为服装演出的一个要素,始终处在以服装为核心的各种艺术因素共时、历时的交错网络之中,其表现力就不完全决定于它自身,而决定于它与服装表演艺术的动态关系上。因为服装表演是以服装为主体的综合性、集体性的艺术,而服装表演氛围设计则是从属于服装表演艺术而存在的。但是,这并不意味着服装表演氛围设计就失去了独立性和创造性的一面。它的创造性能够补充、加强和丰富服装表演艺术,能够揭示和深化服装表演艺术的思想内涵,使之更加丰富和完整。氛围设计作为服装表演舞台艺术的组成部分就需要与其他部门的配合,追求高度的和谐统一是舞台演出各部门的共同目标。服装表演氛围设计在服装展示中究竟占有多少表现成分,究竟采用何种方法,这主要决定于演出的目的、规模、形式及整体结构。因为制作一场服装表演小到几千元大到上百万元,这就要求表演氛围设计在有限的时间和空间内,调动各个表现因素尽可能展现服装,它的生命力就存在于各种服装表演因素的系之中,追求高度的和谐统一。

(二)提升音乐设计水平

音乐作为情感艺术为服装表演中意境的创设、气氛的烘托、情绪渲染等提供了生态音响效能。服装表演的设计是多维立体的,在视觉环境完备的同时,音乐又为观众提供了情绪和听觉的环境。因此在音乐的设计与选编上不仅要贴合设计理念与演出主题,同时还要有抑扬顿挫和感情的变化,使得观众的心在音乐的牵引下完全投入到演出的大氛围环境中。2017年4月23日,服装品牌 XG 在厦门的观音山沙滩举办了一场独特的新品发布会。发布会现场使用了 20 台白色三角钢琴,20 位钢琴师现场演奏作曲家根据 XG 品牌文化创作的 6 首钢琴曲目,黄金海岸沙滩上动人的音符与海浪流动的自然之音相得益彰,上演了一场精彩绝伦的视听盛宴。

(三)在服装表演氛围设计中使用高科技技术

随着现代科学技术的飞速发展,在服装表演舞台技术领域由于数字化媒体的出现和新兴科技发展,不断挑战并充实着传统的舞台视觉传播。我们可借助电脑强大的图像制作功能,创造出一种新型的虚拟性的审美体验,带给人们不同以往的视觉感受;同时运用各种新型物质材料,先进技术因素,时尚艺术观念夸张地表现特定的演出空间,很能够吸引观众的眼球,既体现出了原创性又有很强的表现力。新兴媒体和新技术设备在服装表演舞台设计的应用不仅带给人们全新的视觉感受,在视觉样式的扩展和应用方面为人们提供了无止境的可能性,极大地丰富了服装表演舞台设计创作手段,大大提高了展示服装作品的技术质量和艺术效果。

结语:服装表演氛围设计需要结合服装设计理念,在深入分析和综合考量的基础上,加以针对性的设计。通过现代信息技术和多种辅助元素,增加舞台表现力,达到为服装展示创建良好条件的效果,切不可盲目而行,破坏服装自身设计理念。

参考文献:

- [1]谢栩栩.现代舞美技术对服装表演氛围技术的推动作用[J].大众文艺,2017(05):74.
- [2]余兆欣.服装表演艺术中音乐的运用——兼论《中国 56 个民族歌曲·服饰》[J].染整技术,2018,40(01):92-93.
- [3]王敏洁,周芷宇,冯汝月.服装表演氛围设计创新思维的分析与探索[J].才智,2018(18):189.