

基于“互联网+”的大学生职业汉语能力提升对策 研究与实践

◆刘炎炎 耿红旺

(浙江科技学院 浙江省杭州市 310023)

摘要:语言能力是国民素质的重要组成部分。职业汉语能力是大学生从事各种职业必需的基本能力,是就业所需的核心能力。由于大学语文课堂课时不多,且偏重文学鉴赏而较少涉及汉语实际运用能力,致使大学生在课堂中提高职业汉语能力的效果不佳。基于国家对于汉语的日趋重视和大力提倡、职业汉语能力对大学生的重要性,以及互联网的促进社会发展和驱动创新作用,本文通过展现理念优化、课程建设、后效测试、就业推动四个流程,达成一个循环流动的培养路径图,同时利用“互联网+”生态,使线上培养模式与线下教育相互配合,试图现代、全面、立体地提升当下大学生的职业汉语能力。

关键词:大学生;职业汉语能力;互联网+

一. 当下高校大学生汉语应用能力现状

母语的运用能力是人的核心能力,直接影响着人生和事业的成败。然而,众所周知,当下高校普遍存在着“英语热”,而母语被忽视的现象。高校的英语教育以及为培训英语开展的活动十分多样,英语竞赛也不胜枚举。而汉语方面的重视度不够,非汉语言本专业的学生的大学语文课堂课时不多,往往偏重人文,注重培养学生的文学鉴赏能力和审美能力,较少涉及汉语工具性能力的应用,且教学理念较为陈旧,课程定位模糊不清,使汉语课堂的地位日益边缘化。学生在课堂中提升汉语语言应用能力的效果不佳。

根据国家语委设立的重点科研项目“高校母语教育问题与对策”对全国几十所高校越6000名大学生进行的母语能力测试,哪怕是在985高校,职业汉语水平高级的比例能达到40%,普通211大学,职业汉语水平高级的比例占15%,全国每年参加考试学生中,职业汉语高级的比例占10%。这些数据直观地反映出了在当下的高校环境里,高校学生母语应用能力不足的现状。

这种现状和结果发人思考,亟待解决。首先,母语能力作为国民素质的重要组成部分和窗口,是构成一个人能力的基石,其核心地位不可撼动。试想,在跨国贸易往来,对外经济文化的交流中,一个轻视母语的主体,不论是企业还是个人,难以有信服力地展现文化自信、维护民族尊严。其次,母语应用能力不足给大学生们终将踏入的职场生活制造了诸多障碍,使得高校毕业生们陷入难以顺利由校园向职场顺利过渡的困境。对企业和用人单位来说,面对母语应用能力尚不足以应对专业性强、需要大量沟通与协作任务的毕业生们,培训上也需要大量的时间和金钱成本。在当代高等教育普及率日益增长的大背景下,大学生在母语实际应用中捉襟见肘,这无疑是值得深思的问题。因而不仅是专业与文字打交道的学科,人文史哲领域的学生尤其需要重视、培养和提高自身的汉语应用能力,对于理工科的学生而言,不论其未来的职业方向侧重于研究还是应用领域,同样需要具备良好的职业汉语素质。许多大学生的汉语水平尚不能满足职业工作的需要,这是不争的事实。

二. 职业汉语能力及其提高的必要性与现实意义

解决大学生母语应用能力缺乏的有效措施就是提高学生的职业汉语能力。职业技能由核心技能、行业通用技能、职业特定技能构成。其中核心技能是大学生职业技能中最重要、最基本的能力,它对各种职业活动都产生极其重要的影响。注重培养职业汉语能力,不仅可以拓宽大学生从业的职业领域,提高大学生的就业竞争力,而且可以增强大学生自身的可持续发展能力,提高大学生的做事能力和求知能力,提高与他人和谐相处、团结协作的能力,提高大学生的环境适应能力。职业汉语的突出特点是应用性,它属于应用语言学的范畴,服务于人们的职业活动,以沟通与协调为主要使用目的,最终促使职业活动获得最大的效益。

大学生学习职业汉语,有着非常重要的意义:首先,能够提

高大学生职业汉语能力,能够提高大学生的思维水平,提高思维的活跃度,开阔思路,从而提升其逻辑思维能力以及解决问题的能力,使大学生处理任何事情都得心应手,工作效率和工作质量得到很大的提高。第二,能够提高大学生职业汉语能力,能够提高大学生与他人进行思想交流和信息沟通的能力,对身边的人会有更强的感召力,具有良好的协调、沟通、密切合作关系和团队协作能力。第三,能提高大学生职业汉语能力,能够帮助学生加强自主学习、终身学习的意识和能力,具体表现为提高快速获取知识、进行整合从而融会贯通的能力,并在此基础上激发其创新和创造的潜力,容易成为一专多能的复合型人才,最终的落脚点在于促进自我价值的实现。对于当下大学生来说,无论是当下的学习还是未来的就业,职业汉语的应用都是不可或缺的能力,掌握职业汉语能力对大学生有着非常重要的意义。

三. 提高职业汉语能力的循环培养路径

1. 优化理念

提高大学生职业汉语能力并使这种能力在大学生的未来发展中充分发挥作用,首先要优化高校内部环境。只有在线下及线上普及和深化理念,才能为高校职业汉语能力理念的发展和传播提供基础,高校教师 and 大学生才能开始为提高职业汉语能力做出实际的行动。在线下,各高校可以不定期举行职业汉语推广校园宣讲会、企业宣讲会,宣传职业汉语能力给予大学生的就业优势,介绍职业汉语能力测试ZHC等等。宣讲会由国家职业汉语能力“职业汉语”为依托,可常年向全社会宣传。线上采用网络直播,公众号宣传等方式将线上化,充分最大程度地发挥教育资源的功用。在此基础上,高校教师和学生都能够充分意识到汉语的重要性,大学生能够自发提高学习汉语职业能力,高校也会提供更多的线上线下的机会去让大学生提高职业汉语能力。

2. 建设课程

外部环境优化后,开发线上线下课程主要包括线上课程的开发和线下课堂的开发。传统的线下课程主要是大学语文课。然而,大学语文课时较少,且不可否认,大学语文有着通过文学和文化经典的阅读与理解来传承、塑造未来中国的民族文化形象的功能,故而在大学语文课堂增加职业汉语能力教学,作用十分有限。因此,学校可以成立职业汉语能力研究所,开发职业汉语能力课程,并进行相关研究,同时成立职业汉语协会,创建职业汉语学分制社团,推出具有2学分的职业汉语公共选修课是非常切实可行的。不仅创造了职业汉语的研究氛围,同时也推动建立了职业汉语线下学习平台,又利用学分激励了学生学习职业汉语的愿望。

线上工作包括网络课程在线完成作业,在线进行课程互动,导师一对一指导等,在线授课的内容主要采取现实场景演绎的方法进行展示,使学习者在一种图片信息和声音信息的配合中达到职业汉语能力的学习、记忆和提升的目的。大学生还可以通过网络查到同企业对于职业汉语能力的不同要求,还可以通过网络对将其在就业中遇到的各种语能力问题,寻找个性化的解决方案。线上为学生提供了更为自主便利的学习平台,让学生根据自身情况有针对性、随时随地进行职业汉语学习。

3. 检测后效

大学生提高自身职业汉语能力后,后效检测(测试和竞赛)是必不可少的。通过举办测试如职业汉语能力测试(ZHC)和相关的学科竞赛——“职业汉语能力”大赛,并设立奖学金,不仅能有效鼓励和激励学生努力学习职业汉语、检测学生自身的职业汉语能力水平,还能使学生认识到自己的不足,从而更加自觉努力提高职业汉语能力。测试和竞赛周期较短,次数较多,形式多样,学生可以不断进行自我检测,同时不断进行职业汉语能力的提升,形成“学习-检测-学习”的良好循环。

4. 推动就业

通过检测,学生的职业汉语水平达到一定的级别后,能否充分发挥职业汉语能力,为自己的工作带来助推,这是高校大学生非常关心的问题。而事实证明,职业汉语能力确实能够为学生提供更好的就业出口。

职业汉语能力测试高级获得者以及职业汉语能力大赛获奖选手将被定期编入职业汉语高级人才库,并在教育部“全国城乡社区数字化学习协作联盟”、“国家职业汉语能力测试中心”等网站线上展示,并在政府机关、金融机构和企业中推广这一人才库。前期已有如共青团中央组织部、中央电视台、北京仲裁委员会、工商银行上海分行、华夏银行上海分行、温州银行等等企事业单位关注这一人才库。这些措施对具有职业汉语能力的人才有很大的就业促进作用。

四. 小结

以上四个流程不是割裂的,是相互关联、互相作用的:理念优化为高校课程建设创造良好的环境,课程建设又能够进一步促进高校理念优化;课程建设为后效测试和就业推动打下坚实的基础,后效测试和推动就业又能促进课程建设的长足发展,同时进一步促进理念的优化。同时线上线下的区分也不是绝对的,是可以长期互动,且互相助力的。例如,线下举行职业汉语能力测试也为线上在线授课提供数据支撑,使在线培训和在线授课始终处于具有针对性的动态调整中;线下测试还为线上人才资源库提供

储备力量;同时线上运作平台会有相关的衍生的线下服务等等。

在“重英语、轻汉语”的社会环境下,学生的汉语水平尚不能满足职业工作的需要,强化母语教育,强调职业汉语能力尤为重要,将传统的教学模式转换为全新的“互联网+”教育模式,充分发挥线上教育和线下教育的合力,利用互联网生态,形成以理念优化、课程建设、后效测试、就业推动四个流程的循环培养路径,促进高校大学生提高职业汉语能力,并推动就业发展,对当代大学生来说是非常亟需的。

参考文献:

- [1]李翠芳.大学语文教学与职业汉语能力培养[J].语文学刊,2015,(11):104-105
- [2]许菁频.当前高校大学语文教学现状分析及对策研究[J].社科纵横,2010,25(08):141-142

本文系2017年浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划浙江科技学院项目——基于“互联网+”的大学生职业汉语能力提升对策研究与实践(项目编号:2017R415001)的最终成果。

作者简介:刘炎炎,女,汉族,籍贯:安徽阜阳,生于:1994.9,浙江科技学院,职称:硕士研究生,研究方向:汉语国际教育。指导老师:凌喆。(下转第16页)