

基于互联网的农村电商可持续发展研究

◆张琪 夏霁渲 张华

(江苏大学财经学院 江苏镇江 212013)

摘要: 在传统的规模化大生产经济模式在资源的刚性约束下, 我国农村电商的可持续发展出现了认知缺乏、规范化程度低、物流和设施落后等问题。因此, 农村电商需要依托企业, 通过引进人才、调整产业结构等方式实现智慧生产。

关键词: 互联网; 农村电商; 可持续发展

引言

在当下的互联网时代, 得益于国家大力支持, 农村电子商务快速发展, 使得生产更加数字化、网络化, 但目前农村电商在我国尚未成熟, 虚拟空间与现实农业尚未紧密联合、相互作用, 因此研究农村电商可持续发展转型路径具有很强的理论与现实意义。

一、互联网及农村电商概述

互联网是通过信息化平台的感知, 重点与制造企业、服务企业、食品企业、物流企业等实现多维连接, 以获得自动化、智能化的控制, 推动物理世界与网络世界连接, 使产品获得及时和高效的供应的一种新载体。

农村电商不同于传统的规模化大生产经济模式, 是指在新一代技术革命下, 从价值汲取转变为可持续发展的价值创造, 通过集约化管理、跨区域联合等方法, 实现农村商业联合的一种新型商业运营模式。

二、制约农村电商可持续发展的问题分析

(一) 农村电商认知缺乏

随着新科技的推动, 互联网的影响越来越潜移默化, 然而我国大多数农村地区信息化程度相对较低, 思想观念仍然较为落后, 个体农村网商对于适应市场需求、网店页面设计、锁定消费群体等专业化知识掌握不足, 售前售后服务不到位导致农村网商整体运营水平低、销量不足。在这种情况下, 如果继续沿着传统的生产模式发展, 必定会付出更大的代价。

此外, 部分农村电商转型都带有一定的盲目性。由于资金和人才的缺乏, 农村网店大多是自营性质, 虽然网店数量众多, 但是经营规模小、专业化程度低、同质化现象严重, 在市场谈判中处于弱势地位。因此, 农村电商要有明确的产业定位, 将自己产品做到标准化、品牌化, 这样才能取得消费者信任, 占领消费市场, 实现经济效益与社会效益双丰收。

(二) 农产品规范化程度低

现阶段农村电商发展仍存在假冒伪劣产品泛滥的问题和农产品的安全问题, 一些有特色品牌的农产品经常被不法商贩用假冒产品以次充好, 虽然电商平台和国家相关机构一直在严厉查处, 但是这种情况一直没能从根本上得到解决。农产品普遍存在农药残留、激素残留等问题, 农产品没有标准化的衡量标准, 尽管各地有各种“有机绿色”认证, 但是消费者对这种认证普遍持怀疑态度。农村电子商务要发展, 农产品质量是关键。

由于市场准入机制的缺失, 导致农村电子商务市场无法保证农产品的质量。各大网络平台上卖家大多是农民网商, 数量众多, 分布广泛, 再加上农产品种类多、产地多, 各级管理部门对电商农产品的监管难度非常大, 因此, 到目前为止, 国家还没有相关政策制定出各类农产品质量的统一标准, 来解决农村信息不对称的问题。在信息化时代, 一旦农产品出现质量问题, 必然会打击消费者的信心, 造成同地域、同产品的滞销。

(三) 农村物流和设施落后

要发展农村电子商务, 既需要经营环境、人才资源等软件因素的配合, 又需要道路交通、网络设施等硬件基础设施的完善。

我国有大部分农村所处地理位置偏远, 不通路、不通网, 缺少农村电子商务发育的基本条件。而道路交通和网络设施是保障电子商务顺利开展的两大重要因素, 没有这些基础设施和条件, 农村电商发展的步伐必然会不顺畅和缓慢。

在道路交通方面, 大部分农村地区仍然受到距离城市较远、交通网络不通畅等因素的制约, 导致生鲜产品因运输时间长而腐化变质, 最终被浪费。农村交通设施落后影响了电商平台在农村的布局, 无疑会增加物流成本, 影响网购的渗透率。在网络设施方面, 如果农村电商能够在互联网创造的新空间里发展, 那农产品完全可以与其他企业实现多维连接, 防止变质并获取稳定的客源和及时的供应。

三、基于互联网的农村电商可持续发展的对策

(一) 依托企业实现经济增长的转型路径

十八大报告提出, 坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路, 推动信息化和工业化深度融合, 更加要求企业能够抓住机遇, 在继承传统农业发展的理念中, 围绕新一轮科技变革和产业变革, 瞄准快速增长的农产品市场, 大胆的尝试创新智能生产方式, 例如智能生产线、智能车间、智能工厂等来实现有目的的连接和加强人与技术之间的关系, 定义和落实全新的管理系统, 达到理论性与实践性的统一、传统性与创新性的统一。

农户从产品计划、生产控制、服务客户、物流配送到获得反馈, 都可以通过企业物流网收集消费数据、过程分析、农产品需求、供货时间、运输路线、运送方式等数据并进行分析, 实时调整和优化, 做更加可靠的计划, 并且实现更快更安全的做出决策。同时, 企业可以通过各种互联网平台, 实现资源整合, 达到企业间研产销、经营管理等深层的企业间商务拓展和合作。利用信息物理系统, 跨越单个工厂和企业的界限, 连接并高效利用全社会的资源, 实现智慧化生产。

(二) 引进人才改善发展质量的转型路径

要实现农村电商可持续发展转型, 就必须引进人才通过技术创新和集成, 不断提供先进的技术解决方案。农业农村转型后的企业人员素质普遍偏低, 没有村企自己的管理人才和专业技术人才队伍, 具有高中级职称的人员较少, 致使企业技术创新能力不高, 产业的进一步发展受阻。同时, 农村企业由于环境条件和待遇水平等因素无法同城市内的岗位相提并论, 没有相应的人才引进渠道, 所以无法吸引优秀人才。农村电子商务涉及农业、IT、物流、供应链等众多领域, 农村电商的健康快速发展离不开专业的从业人员, 但是农村地区缺少吸引和留住人才的相关资源, 所以做好农村地区电子商务人才培养非常重要。

首先, 各级政府尤其是重点发展农村电子商务的当地政府, 包括提高待遇薪资水平、减少各种税收等措施, 吸引人才扎根农村就业创业。其次, 应该培养本土人才。由于农民教育水平较低, 一般都不具备开展电子商务的基本技能, 因此, 在培训内容上, 除了教授基本操作程序外, 还要培养农民信息搜索鉴别能力、与客户沟通技巧、运用网络学习能力等。在培训形式上, 利用村级服务站组织专业人才, 对从事农村电商的广大农民进行分批培训, 选择一些接受能力强、学习效果好的农民重点培养, 树立典范, 由点到面, 以一带多, 最终使每位参与者均能学到电子商务的必备技能。

(三) 调整产业经济结构的转型路径

农村的经济发展过度依赖当地资源, 造成了产业结构单一, 同时又没有专业人才和先进技术的指导, 所以开采方式粗放, 经济发展不深入, 并且造成了很多短时间内无法解决的生态环境问

题。这就使优化产业结构,进行科学可持续的发展转变成为了一种必然选择。通过对农村的资源整合,改造提升传统产业,精心培育新兴产业、大力发展现代服务业,促进产业结构优化转型,使发展经济和保护环境同时进行,才能真正的通过当地资源带动农村的全面可持续的发展。

把握趋势、调整战略、应对市场的能力是农村电商在当前全球化经济中参与竞争的关键,供应商应该紧跟大数据发展的方向,深入分析和挖掘未来人们的生活方式趋向,引领和主导趋势方向,抓住机会把价值链上的更多环节转化为价值链优势。例如越来越多的涉农产业走上线上,如民宿、农家乐等,实现农产品进城与网货下乡的双向转变,都是很有前景的。同时,相关一研发机构应该努力研究出新方法和新的服务模式,推进农村资源整合,提高组织生产能力,发挥产业规模优势。

(四) 加强基础建设和集群建设的转型路径

首先要为开展电商业务的农村提供优质的宽带服务,这样农民才能及时了解市场信息,农村网络覆盖是开展农村电商的基本前提;其次是利用村级服务站将农户整合起来,组织规模化的生产和销售,发挥规模效应,占据市场谈判的有利地位,提高农户抗风险能力。通过智能化的产品数据测算,农产品可以获得全面的生命周期管理,从而能够保证农产品管理贯穿需求、生产、销售、售后的全部过程。其中生鲜农产品进城是最难解决的问题,在运输过程中因为冷链物流不完善导致生鲜农产品变质腐烂情况十分严重。各村落之间距离不等,分布零散且道路状况不佳,农村消费能力和生产能力有限,导致物流配送成本较高,大部分村落至今还没有物流配送系统。要发展农村电商必须先解决农村道路运输问题,这是有效解决生鲜类农产品因运输导致变质腐烂的根本。

从目前情况来看,我国农村电子商务发展较好的地区大多有自己的特色产业集群优势,这些地区依托产业集群优势能够很好地解决物流交通问题,但更多农村地区没有形成产业集群,要么

是缺乏特色农产品,要么是还没有形成一定规模,难以发挥产业集群优势。我国南北跨度大,地形气候复杂,很多农村地区生产特色农产品,如果能够打开市场,这些优质的特色产品将有很大的溢价空间,能够大幅度提高农民收入水平。但是由于没有形成规模,仓储技术落后,冷链物流不完善,阻碍了当地特色农产品的发展。因此,在这些地区发展农村电子商务,通过建立村级电商服务平台将农民组织起来,发挥规模优势,解决基础设施难题,大力进行网络推广,使当地特色农产品走向全国。

结束语

为鼓励和支持农村电商的持续发展,根据农村内外部特点提出创新性的方法和策略至关重要。本文在前人研究的基础上,具体分析了农村电商可持续发展转型的问题,提出了解决农村电商可持续发展障碍的针对性策略。农村电商只有提升经营管理水平,明确自身优势和发展方向,提高自主创新能力和要素供给效率,才能实现利润最大化。但是,本文的研究只是建立在理论的基础上,在实践方面还存在不足,以后将结合实际企业案例再深入探讨多种方法。

参考文献:

- [1]康星宇.“互联网+”环境下农村电子商务发展研究——以正定县为例[D].河北经贸大学,2018(05).
- [2]仇乾阳.“三农问题”突出背景下的农村电商促进扶贫研究——以乐清市大荆镇为例[D].浙江海洋大学,2018(04).
- [3]夏城,李甲川,汪尚.“互联网+”时代下农村电商发展现状及对策研究[J].当代经济,2017(06).
- [4]陈晓琴,王钊.“互联网+”背景下农村电商扶贫实施路径探讨[J].理论导刊,2017(05).

本文为江苏大学大学生创新创业(编号 201810299236W)的研究成果。