

# 借名师工作室之力 搭教师发展新平台

## ——网络平台背景下“送教下乡”的实践探索

◆俞优红

(浙江省温州第二高级中学 浙江温州 325000)

摘要: 本文以浙江省林月周名师网络工作室“送教下乡”系列活动为例, 借名师网络工作室之力, 在“送教下乡”主题研修中积极探索、反思高效研修活动的策略。从明确“要送什么”下乡、厘清“要怎么送”下乡、优化“送教下乡”实施策略等三方面作了实践探索, 以期实现送教方与受教方有效联动, 使送教真正落到实处。

关键词: 名师网络工作室; 送教下乡

“送教下乡”不是新鲜事物, 它是提高农村及落后地区教师专业素养和教学水平, 推动城乡基础教育均衡发展的主要教研策划模式。然在以数字化、网络化、多媒体化为主要特征的教育信息化背景下, “送教下乡”又被赋予新的时代内涵。名师工作室借现代信息技术和教育技术, 拓展“送教下乡”研修模式, 延伸送教下乡的空间、时间, 有效提升送教的效果。

### 一. 明确“要送什么”下乡

传统“送教下乡”活动中, 受教方对于送教方“自上而下”给予的示范上课、经验报告、座谈交流等形式疲于应付。“走秀式”送教留给受教方的往往是热闹后的浮华, 致使许多送教活动未能真正有效激起受教学校和受教方的学习热情。基于名师网络工作室平台, 通过线上线下交流互动, 及时了解受教方的困难与实际困难, 并针对其存在的困难与问题, 配制药方研究对策, 从而做到有的“送教”。

#### 1. 摸清受教方对送教的看法

与受教学校达成意向后, 工作室不急于确定送教主题和送教内容, 而是基于网络平台, 线上开展受教方的民意调查, 旨在全面了解受教方对送教的真实看法。

通过调查发现, 工作室了解到教师参加研修活动的主要动力来源。被调查教师中, 30.5%教师认为自己参加研修活动的主要动力来自教师行业的竞争, 28.9%教师认为动力主要来自自我提升的需要, 18.9%教师认为动力主要来自学校对教师的要求, 17.4%教师认为动力主要来自社会发展对教育的推动, 4.3%教师认为动力主要来自国家教育政策的变化。由此可见, 社会和技术的发展推动着教师专业能力的发展, 已成为促进教师参与研修活动的主要动力。所以, 只要送教内容真正符合教师的需求, 聆听一线教师的心声, 让他们在活动中拥有自己的话语权, 送教活动定能走进他们的心里, 生根发芽。

#### 2. 确定送教内容的一般范式

通过问卷调查, 工作室了解到受教方以往无法选择“送教内容”, 基本上都是被动接受“送教内容”。不难发现, 不少研修活动是为应付完成“自上而下”的行政性任务而开展, 很少真正根据本学科教师实际需求确定研修主题, 这种“等送”心态严重影响了受教方研修后期的“自我造血”功能。因此如何让受教方自主选择“送教主题”成为“送教下乡”首先必须解决的问题。

### 二. 厘清“要怎么送”下乡

#### 1. 找准送教活动策划的突破口

工作室通过线上民意调查, 对受教方评价“送教活动存在哪些不足”情况进行了分析。53.6%受教方认为送教时间太短、次数太少; 43.4%教师认为送教活动计划性不足; 42.1%教师认为送教资源存在不足; 39.2%教师认为送教时研讨交流的深度和范围存在不足。问卷所显示的问题, 正是以往送教活动低效的症结所在, 为工作室送教活动策划的调整和修改指明了方向。

#### 2. 拓宽网络技术支持下“在线学习”新方式

传统的送教活动从实施途径上, 往往采用个人自主、小组合作、跨校协作、集中培训指导等。从受教方接受知识的方式来看, 一般有以下几种具体方式。

而借助名师网络工作室开展的送教活动, 为送教提供了更加便利的研修环境, 改变了区域校际之间资源的交流与共享方式,

突破了传统送教限制教师参与的时间短、参与人数少、参与活动面小、探讨不积极等局限, 注重了受教方与送教团队之间民主平等互动的交流方式, 关注了全体参与者研修素养的提升, 促进了参与者便捷快速地获取、筛选、运用信息, 优化了传统教研活动的时效性, 提高了教研活动的效益。

#### 3. 构建网络技术支持下“在线送教”新模式

传统送教活动是将老师聚集在一起, 通过团体合作的方式思考学科教学、专业发展中存在的问题, 更多依靠教师自身的经验传授, 缺少对问题深入而有针对性的研究、送教后续学习研讨及行为跟进的意识, 因此参与教师不易融为学习研究的共同体。

### 三. 优化“送教下乡”实施策略

#### 1. 观课, 让“听课”不再置身事外

为了让每位参与者真正参与到送教活动中而有所收获, 工作室采用了“观课”这一抓手。观课是一种专业活动, 围绕一个有意义的问题, 体验一次完整的合作, 来完成一项持续的研究。完整的观课包括课前交流, 课中观察与课后研讨三个阶段。在确定送教内容后, 工作室首先开展线上课前交流, 核心任务就是确定课堂观课的观察点。观察点的选择因研修主题而不同, 如 2017 年 9 月丽水景宁中学送教活动中, 课堂观察点定为“提升复习课设问的有效性”, 2017 年 10 月苍南矾山高级中学送教活动中, 课堂观察点定为“为政治学科核心素养培养”。

#### 2. 议课, 让“评课”不再一言堂

以往的评课环节, 评课教师或是指定被发言, 或是为一纸评课证书, 评课活动缺少平等对话, 缺乏深入思考。为解决评课中的困局, 工作室以网络为平台, 策划了“高中思想政治课堂有效落实学科核心素养培养”专题研讨系列活动。“以专题研究推进评课突破”可以使教科研并轨; “以任务学习驱动专业发展”可以使教师经历“有过程”的研修活动; “以议课交流提高送教实效”可以使教师在议课活动中平等对话, 改变过去“你说我听”单向活动形式, 摆脱“只说缺点不说建议”的局限, 凸显网络技术下送教活动的持续性、发展性功效。

#### 3. 同课异构, 让“送教”不再一厢情愿

传统送教下乡, 基本都是名师团队的骨干教师把自己经过千锤百炼的课呈现给受教方, 课虽精彩但常会陷于送教方的价值定位与受教方需求不一致而唱“独角戏”的尴尬境地。为此, 工作室在送教形式和程序上进行探索, 巧妙设计参与点, 力求开放而有序地推进活动。

#### 4. 方案描绘蓝图, 让送教策划圆满落地

活动策划是对活动关注点的系统思考和设计, 是一项整体性、系统性、计划性很强的工作, 是把送教方意思广而告之的重要途径。工作室重视历次送教活动策划方案的撰写。策划方案中确定送教主题, 且通俗易懂, 描述主题内容的形成过程和研究问题的具体指向, 使参与活动的教师能够达成共识; 清晰活动目标, 且目标有层次, 既要分析本次活动的直接目标, 还要分析活动目标与近期目标、长期目标之间的联系。

基于名师网络工作室平台下的送教下乡活动, 借名师工作室之力, 搭教师发展新平台。但要有效提升送教活动的实效性, 不仅要有送教方的专家引领、示范辐射, 更应巧策划、精内容、重实效, 在与受教方平等的基础上互相学习, 集思广益, 创造性的开展送教活动。

### 参考文献:

- [1] 缪水娟, 张丰. 推动教研工作转型的浙江视角 [J]. 中小学管理, 2016.
- [2] 廖文燕. 巧借网络教研之东风, 促农村教师专业成长 [J]. 新课程研究, 2014.