

行动导向教学在中职电子商务教学中的应用策略

◆赵欣

(桂林市旅游职业中等专业学校 广西桂林 541004)

摘要:伴随着教学模式的不断创新改革,行动导向作为一种新的教学模式,成为现在中职教育的研究讨论的热点之一。因为其以行动引导驱动个性化学习理念为主导,与传统的教学模式做出较大创新,将学生的主体作用融入在日常的教学中,注重学生分析问题能力的培养,要求学生独立自主的解决问题,在各方面综合实现教学目标。中职电子商务专业培养掌握计算机信息技术、市场营销等多种基本理论及基础知识,具有利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法,提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级人才,这也正是21世纪商业发展的基本要求。因此,在教育中,以自主学习理念为主导,有效利用所有教学资源,提升学生们的综合能力。本文就中职行动导向教学的翻转课堂的应用进行初步探索研究,提高中职电子商务教育的效率。

关键词:行动导向教学;中职电子商务;应用策略;探究研讨

一、前言

伴随着科技的进步,教育格局为了配合时代格局下的号召,不断研究拓展教学方法,传统的教学模式远远满足不了学生的求知需求,网络技术的发展,信息时代技术管理理念日新月异,教育课堂的模式成为大众关注的领域,行动导向就是伴随着时代发展而出现的新型教育模式。行动导向教学是以“行动导向驱动”为主要形式,在教学过程中充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用,注重对学生分析问题,解决问题能力的培养,从完成某一方面的“任务”着手,通过引导学生完成“任务”,从而实现教学目标。从学生接受知识的过程看,知识来源于实践,在实践中得到感性认识,经过反复实践才能上升到理性认识,并回到实践中去。

二、行动导向教学在中职电子商务教学中的意义以及现状分析

行动导向教学模式属于一种新的教学手段,该模式的实施特点主要表现在实践性,教师根据教学目标,设定教学任务,创设导向型教学。“学起于思,思源于疑。”学生寻找答案的过程是大脑运转最高效的时候,因此在教学过程中提出一个需要解决的问题作为诱导,学习过程变得充满乐趣并能激发学生创造性。通过设置一定难度的问题,既不能太难,又不能过于简单,要合理有度地引发学生积极思考。因此,所创设地行动引导既要能激发学生的好奇心、求知欲和积极的思维,又要使学生通过努力能够自主完成问题的解答^[1]。另外,在数学教学中,制造一种符合学生需要的情境,以激发学生兴趣,诱发思维,使学生处于积极学习状态的技法。俗话说“兴趣是最好的老师”,苏霍姆林斯基说:“任何一种教育现象,孩子们越少感到教育的意图,它的教学效果就越大。”

传统教学形式是教师在课堂上大量灌输知识,学生下课后通过做作业的方式对课堂内容进行内化。传统模式中对学生的学习素养的培养忽略了学生个体发展的不同,无法兼顾学生们不同水平的学习能力。然而在行动导向教学电子商务课堂中,可以通过不同的任务创设促进中职学生们学习活动,使得不同水平能力的学生都可以根据自己的需求达到学习以及管理的目的。然而在教学活动实践过程中,由于缺乏合理的引导,教师本身经验欠缺,对电子商务任务创设掌握不足,导致学生在频繁地行为导向教学中,意识到学习的自主和主动性。

学生学习实践状态不佳,态度上不够重视。中职院校办学理念围绕实践技能培训,导致教学过程中对学生们在课本教材知识的学习重视度不够,影响了学生对教材知识的学习态度,导致学生在技能电子商务培训时最基本的管理内容都不理解,更难说掌握熟练达到学以致用的地步。另外学生的主动学习能力降低,对其参加实践工作会起到“付出了很多,然而收获到的却很少”这样的反作用,会使得他们在进行实践工作时遇见非常多难以解释的棘手问题。重视理论教学,不重视实践,会引起社会就业不适,影响学生的能力发展。

针对中职电子商务教学,缺乏有针对性的系统教学模式。中职电子商务专业学生在学习研讨时,其教学模式缺乏系统性,学生们在学习是遇到的问题难以得到及时的解决,这对他们的学习和发展都是非常不利的。尤其是在专业特色这一方面,电子商务专业的学生针对专业认知难以有一个比较针对性的系统认知,大多在教学过程中,教师引导学生从电子商务专业实践等方面入手进行分析,但是往往由于缺乏系统的知识构架,对学习没有系统结构性的安排,导致很多时候学生参与社会实践或者实习活动时难以针对实际问题产生自己的判断和有效的解决方法。不重视改善教学的基本条件,对专业的设置内容和教学目标都脱离实际,教师能力也是受到种种条件的约束和限制,直接导致教学过程的效果不明显。

三、行动导向教学在中职商务教学中的应用策略

行动导向教学活动中老师的角色发生转变。老师从过去的一个教学活动主人,变成一个总导演。课堂上,老师不再是主角,学生才是真正的主角,有大量机会去学习以及表达自己。老师只需要在课堂上布置一定的任务,激发互动讨论,组织有意思的课堂活动。老师不仅更轻松了,而且课堂会更加收到学生欢迎。学生分组协作完成学习任务。实验证明,在课堂上,分组协作的优势将得到更好发挥。在电子商务专业研究学习的过程中,要调动中职学生在实践生活中的主动性和积极性,就要提升学生动手操作的行为能力,学生分组协作的过程不仅能够完成学习任务,更能够对学生实践产生更大的影响。

提高教师的专业素养。伴随着近年来信息技术科学力量的不断壮大,电子商务技术突飞猛进,每天都有新的发现,这就要求老师进行自我学习、自主更新,老师必须与时俱进,不能在教学过程中停滞不前^[2]。也许对于教学内容来讲,可能教学大纲对高中生物的教学内容不能做及时的更新完善,但是老师在教学过程应当有必要采用启发式教学,启发学生的创新思维能力,让学生们提升自主思考的能力。

四、结语

综上所述,中职电子商务课堂采用行动导向教学模式能够让学生自主的掌握专业知识,增强学习互动和课堂氛围,能够带给学生良好的课堂体验,有效改善传统中职教学模式中的不足。学生能够在不知不觉中得到实践能力的锻炼,得到自主学习能力的提升,并且得到了创新平台和机会,配合中职英语教学整体目标,展现出现代化教学理念和教学手段的优越性和时代性特征。

参考文献:

- [1]李海军.行动导向教学法在中职电子商务教学中的运用探究[J].当代旅游,2017,16(15):57-57.
- [2]卓培.行动导向教学法在中职电子商务教学中的应用分析[J].读与写(教育教学刊),2016,31(11):28-28.

作者简介:赵欣,女,1981年10月,广西桂林人,学历:本科,职称:助理讲师,研究方向:电子商务。

