

浅论主题酒店策划方案

◆吴敬祥

(宁夏中卫市海原县三河中学)

摘要:随着经济发展和生活水平的提高,普通经济型酒店的简单产品和服务已经无法满足消费者日益增长的需求,IP主题酒店因其新颖的互动性、引爆性和独特性逐渐进入大众视野。在酒店现有基础上进行创意策划延伸,帮助酒店改善现有经营状况,打造更加鲜明生动的形象认知,增强顾客黏性,培养忠诚度,提高酒店品牌价值和经济效益。

关键词:音乐主题;主题酒店;互联网+;智慧酒店

主题酒店是以某一文化特色为主题,全方位营造特定文化氛围、提供个性化服务的酒店。它以某一文化特质来设计酒店的建筑风格和装饰艺术,将主题文化融入服务项目,差异化经营,使客人从中获得独特文化感受,具有无法模拟和复制的独特魅力和个性特征。

世界上已有多家有名的以音乐主题为主的酒店,音乐主题酒店通过依托音乐文化内涵,以美术、乐器以及其他音乐符号营造音乐文化惬意舒适、优雅高端的氛围,突出音乐文化精髓,展现鲜明音乐文化特色,为顾客带来贴心服务的同时弘扬优秀音乐文化精华。

主题酒店作为一种新的形态,在我国的发展时间还比较短,目前主要分布在广东、上海等地。酒店业可以促进我国经济的快速发展,而主题酒店在其中占据着举足轻重的位置。我国雄厚的历史文化底蕴为主题酒店的发展提供了大量良好的资源保障,也使得我国主题酒店有更深文化内涵和鲜明特点。

酒店IP不是具体一栋实体建筑或一间装修别致的客房,而是一种精神形态,是一种价值观,是一种在文化和内容的运营的基础上,将住宿场景与文化、情感、体验等无形价值连接新型服务产品。

网音乐通过音乐与亚朵深度跨界合作,以音乐IP为根基,利用“互联网+”新颖营销模式,将虚拟的音乐投入到酒店场景之中,将自己特有的音乐社交变得具体可感,注重用户交互,打造沉浸式体验,对传统音乐平台进行赋能运营,诉诸与用户之间的感情链接。

Importance-Performance Analysis 简称IPA分析法,即重要-表现型分析法。重要性评价数据作为横坐标轴,表现性评价数据作为纵坐标轴,从而划分出四个象限,分别代表不同的区域:表现良好区域、额外资源区域、缓慢改进区域和重点改进区域,最大程度地提升顾客满意度。

综合上述图表得出结论,为了能够合理地对网易云音乐主题酒店市场进行细分,结合顾客及消费行为等具体情况,通过以顾客年龄、地理因素、消费动机等因素为标准细分最终确定酒店顾客的消费动机主要是围绕旅行、度假、休闲、个性化音乐爱好等。

以酒店自身的内外环境等实际情况为基础,结合酒店客户及消费行为情况来明确酒店的目标市场选择的范围、相关市场选择策略和重点目标市场的选择。

结合网易云音乐主题酒店IPA模型以及市场细分情况,酒店应该抓住外部良好机遇,充分发挥自身优势,提高酒店核心竞争力。酒店目标市场范围可确定为在四川旅游度假、参与商务、参观音乐演出或对音乐主题情有独钟的18-40岁的消费者。

通过IPA模型得知,我们当努力营造酒店品牌文化氛围,因此建设时应注入众多网易云音乐的主题元素,酒店品牌标志以经典红色唱片机为主体,配合音符的修饰表现出酒店强调音乐陪伴、经典怀旧和社交价值传承的品牌内涵。

酒店愿为顾客营造一个人文、温暖、有趣的音乐住宿空间,创造一个集聚住宿、社交、娱乐、互联网+等多种功能的新型酒店业态,以此为媒介传递出“音乐,带给我力量”的品牌愿景。

根据IPA模型调查结果,指标27“消费者品位”和指标35“主题文化展示”都在顾客入住酒店时起着关键的影响作用,因在酒店的设计理念突出消费者品位,通过烘托文化氛围提升音乐

主题内涵,以客户满意度提升为酒店设计的最基本设计理念,在酒店设计中展现以人为本的设计理念。

以“睡音乐”IP主题酒店这一特殊功能属性为构建的最初出发点,外部结构适当借鉴传统的造型手法和元素,内部采用西式古典表现艺术,体现音乐的跳跃感,中西结合,内外兼修。

LED壁炉上跟随音乐旋律跳跃的红色火焰、古典小提琴、晶莹剔透的洋酒杯。房间结合“互联网+”全新技术,顾客进入房间打开手机上的网易云音乐App扫描墙壁二维码,房间3D立体音响便会根据顾客的喜好播放音乐,将网易云音乐精准的音乐推荐功能发挥到极致,打造新颖智慧酒店营销模式。

房间里摆放纪念品可直接扫码或登录网易APP购买,将购物场景融合到酒店客房,让顾客在电音摇滚畅爽之余,也能满足线下购物新主张。

在菜品的选择上主打精品川菜,重点为顾客提供特色四川小吃、菜品、火锅等。

在餐厅装潢上以暖红色为主色调,餐厅背景音乐选择生动活泼歌曲唤醒顾客味蕾。全面渗透智慧酒店的创新性,菜单以川菜为主,菜品的命名、摆盘、设计均与音乐主题紧密结合。

酒店的康乐中心包含爱乐泳池、魔音健身房等项目。我们合理地将中西文化相结合,建设具有时代气息、适应顾客需求的酒店康乐文化。

在酒店电梯旁边的空白墙面设置一整面乐评墙,LED电子屏幕精选曾经入住过酒店的顾客的留言以优质乐评滚动播出,引起顾客共鸣,线上社交引入酒店内部,留言无形之中形成了口口相传的品牌营销,增强顾客黏性,培养顾客忠诚度和美誉度。

酒店官网营销能够使酒店服务信息时效性得到最大程度保证。官网既可用于展示酒店形象,并且对于部分OTA预定份额也可向官网转移,制定具有较强针对性的相关在线营销方案。

网易云音乐客户端利用其强大的粉丝基础,可通过开拓固定板块、定期更新banner等形式吸引顾客,将粉丝购买力转化为酒店入住率。旗下还有“网易云音乐”“网易云酒店”等十几个官方微信公众号、官方微博以及抖音官方平台形成如今最受年轻人关注的“两微一抖”子板块。此外,亚朵旗下也具有官网、微信公众号、APP等自主宣传渠道可为酒店品牌宣传造势。

社会经济的整体发展从宏观上给予酒店产业以强大的带动力,IP主题与“互联网+”结合的高端主题模式是社会对酒店行业的迫切需要。未来随着人们精神文化需求日益增长,对音乐文化的需求也势必逐步上升,音乐IP主题酒店的建设将呈现出良好态势。

通过对我国主题酒店未来发展趋势进行分析,虽然社会消费环境和专业人才资源是当前阶段的酒店发展所要面对的首要问题,但是从产业结构调整、高科技创新、与旅游景区融合等多种方向进行发展,能够帮助酒店在实现创新的基础上,实现向主题景区的演变,并与国际化接轨。

