

军校图书馆阅读推广的思考

◆赵 欣 毛 莉

(陆军工程大学军械士官学校 湖北武汉 430075)

摘要:本文介绍了军校图书馆阅读推广的现状,分析了军校图书馆在阅读推广方面可以利用的资源和读者优势,并对图书馆阅读推广的开展途径提出了几点建议。

关键词:军校图书馆;阅读推广

图书馆是倡导全民阅读的主战场,在指导全民阅读方面有着得天独厚的资源优势。如今,全民阅读已经上升为国家的发展战略,各类图书馆的阅读推广活动已经全面开展起来。军队院校图书馆作为军队院校校园文化建设的主要阵地,赋予了强军文化新的使命和担当,既不同于公共图书馆,也不同于普通高校图书馆,是图书馆群体中既庞大又特殊的一类,有着自己的特点和优势。

1. 军校图书馆阅读推广现状

如今,各军校图书馆结合世界读书日、校园文化节等活动,开展了不同内容和形式的阅读推广活动。各种形式的读者服务活动、资源利用讲座、图书馆宣传活动等如火如荼地开展。受军校环境和读者特殊性的影响,当前阅读推广活动主要有以下几个方面的特点。

1.1 阅读能力不一

军校图书馆读者的范围较广,包括学员、教员、机关工作人员、科研人员等,身份上既有现役军官,也有士官、普通学员、文职人员、公勤人员等。读者学历层次不一,专业背景不一样,阅读的能力也有着较大的差异。即使是作为读者中最为庞大的学员群体,由于学历教育和任职教育、短训等不同的教育形式,不同学员的阅读能力差异也较大,这都给军校图书馆阅读推广工作带来了一定的难度。在阅读推广中要注意不同层次学员的阅读基础和文化背景。

1.2 阅读方式有限

随着网络的迅猛发展和全媒体时代的来临,更多的读者陷入了一种浅层次、碎片式、娱乐化的阅读占为主导的阅读方式中。当接触各类爆炸式信息的机会越来越多时,实际获得的有效阅读信息反而减少,尤其是对于正处在校园环境中,以学习为主要任务的学员的身上更为集中体现出来,很多时候碎片式的阅读反而不能接近有价值的、真正有意义的阅读方式。军校学员由于网络安全、保密需要等因素的限制,在接触互联网的程度上低于地方高校,但军校也一样受到了来自于大数据、全媒体时代的冲击。

1.3 阅读时间不足

军校学员在一日生活方式上与普通高校略有不同,强调规范化和严谨性,学员自由到图书馆的时间相对有限,普通学员接触互联网、军网等数字资源的时间也有限。大多数学员只能在规定的时间内来到图书馆进行阅读和学习,甚至部分学员一学期只有较少的机会到图书馆阅读。因此,军校图书馆里纸质图书的借阅率相对较高,但同时借阅周期也较长。另外,由于军校军事训练、体能考核、日常管理限制,课余阅读时间也不如地方高校学生充分。

2. 军校图书馆阅读推广的优势

2.1 渴求阅读的庞大读者群

军校学员由于集中管理的特殊性,自由外出时间较少,除了网络外也很少有通过其他渠道获得课外阅读机会的途径,因而军校学员在很大程度上依赖于图书馆提供的学习和交流平台,这使得图书馆拥有了较为庞大的读者群体,读者的需求为图书馆开展阅读推广活动提供了压力和动力。

2.2 丰富的馆藏资源

随着军队院校的改革发展,军校图书馆各类纸质、数字资源逐步趋于合理,积累了丰富多样的馆藏资源,努力做到涉及范围广、学科覆盖面全、专业学术性强、具有军事特色和本校特点,除了大量纸质文献外,各馆还引进和自建了相当数量的电子文献资源、多媒体资源、原生文献资源等,这些都为军校图书馆不同层次的读者开展阅读推广活动提供了丰富多样的馆藏资源。

2.3 先进的软、硬件环境

随着图书馆越来越受到各院校的重视,军校图书馆纷纷加大

了馆舍等基础设施建设,各类软、硬件环境投入大大提高。RFID图书借阅系统、各类数字资源阅读平台、便捷检索系统、移动阅读设备的不断升级,从硬件上给读者提供了便捷、高效的阅读环境。丰富多样且具有强军特色和书香氛围的图书馆环境布置,令人赏心悦目的一树一画、一草一花,都给军校读者营造了难得的阅读体验,吸引着读者来到图书馆,充分利用图书馆的各类资源。

2.4 高素质的导读人员

无论何时,工作人员的素养永远是图书馆阅读推广和各类服务中最为重要的一环。如今,随着军队院校改革和图书馆文职人员招聘的规范化,军校图书馆馆员的学历水平和专业素养均有了较大的提高。图书馆馆员不仅具备图书馆专业优势,也具有本校专业背景,再加上军校图书馆原有的热忱严谨的工作作风及多年积累传承的经验,都将是全方位开展阅读推广活动的重要保障。

3. 军校图书馆阅读推广的措施和途径

3.1 建立阅读推广合作机制和常态机制

定期开展阅读推广活动,形成有效的长效机制。可以结合每年的读书月活动,扩大图书馆的影响力,加强与读者的充分沟通,形成品牌效应。通过新学员入学教育活动,通过开办“如何利用图书馆”讲座,发放“图书馆资源宣传手册”,“读者指南”等各种形式的宣传册,组织各种形式的参观等宣介活动,让书香在第一时间浸润学员的心灵。同时,可以结合教务处、教保处、宣传处、编辑部等有关人员,反复沟通,多方协调,让更多馆外人员参与进来,将图书馆作为全校校园文化宣传的阵地。另一方面,要及时与学员队联系,让更多优秀的读者主动参与到阅读推广的活动中去,广泛征求读者的意见和建议。在教师节、毕业季等特殊时期也可以针对不同主题,有针对性的开展不同的主题活动。

3.2 优化馆藏结构,提高书刊采访质量

图书馆的藏书质量直接关系到军校学员的读书质量,必须从源头上打好基础。要将兼顾实用性图书,选择学术性、高品位的图书作为军校图书馆的馆藏方向。同时,还要分析不同读者的阅读倾向、阅读习惯,根据读者多角度、多层次的阅读需要,做到与时俱进,不断充实和丰富馆藏资源,合理调整馆藏结构,既考虑专业教育需要,也考虑通才教育需要,不仅要合理调整纸质馆藏资源,数字馆藏也要不断丰富和提升,争取最大范围地缩小馆藏空间,最大领域地拓展知识内容。

3.3 全面营造阅读推广的整体环境

图书馆应当为读者营造出一个浓厚的文化、学习氛围,构建宁静、舒适的阅读环境,包括安静优雅的阅读空间,舒适的座椅,协调的色彩,充足的光线和照明。可以安排军事、文学、历史、哲学等经典阅读的特色阅览室或特色书架,开辟可供读者交流、讨论的小型阅读推广活动室等。军校图书馆还可以结合本校已有的文化沉淀和文化基因,在图书馆布置、环境氛围上突出强军、人文特色,多渠道展示图书馆的优美环境和人文底蕴,打造集育人之功、励志之气、宜人之美之美的军校图书馆阅读环境和文化品牌。

3.4 多元化的阅读推广营销机制

开展阅读推广活动的平台和渠道可以多元化,采用线上和线下相结合的全媒体营销宣传模式。可以充分利用互联网和军网平台,利用图书馆微信公众号、图书馆主页以及微信群等及时发布阅读推广和读者活动的相关信息,为活动进行全方位宣传和造势。另外,展板、海报、宣传栏、电子屏等线下传统的宣传模式同时进行。通过全方位、多渠道、多角度的宣传营销模式,最大限度让更多读者自主地融入到图书馆的阅读推广活动中去。

参考文献:

- [1] 查宇.上海地区高校图书馆阅读推广活动探讨[J].图书馆论坛,2014(2):41-50.
- [2] 周浩,李葛.军校图书馆读者服务的研究与探讨[J].图书馆情报与档案管理,2016(6):56-57.
- [3] 谭彩虹.图书馆阅读推广的长效机制与多维思考[J].甘肃科技,2016(16):92-94.