

基于阅读活动的图书馆传统服务研究

◆郑文静

(扬州大学图书馆 225009)

摘要:新时期,高校教学中,图书馆发挥着非常重要的作用,且图书馆服务对大学生综合素质培养至关重要。基于此,本文主要论述了阅读活动背景下,高校图书馆传统服务研究相关知识,希望对相关领域研究有帮助。

关键词:阅读活动;图书馆;传统服务

引言

作为一种学习形式,阅读过程中,人们获得知识的同时,自身文化素养得到提高。同时,读书也能使人变得更加明智,广泛的阅读,还可增强自身的理解与领域能力。国家总理李克强同志在2016年提出,加强全民阅读力度,积极开展精神文明建设活动,鼓励群众积极参与阅读。在社会范围内普及现代科学技术,提高国民整体素质。众所周知,大学生综合素养教育中阅读非常重要,作为大学生阅读的重要场所,高校图书馆扮演着重要的角色。新时期,现代科技对传统阅读方式带来了很大的冲击,因而高校图书馆积极创新阅读服务理念,提高阅读服务策略显得尤为重要。

1、高校图书馆传统推广服务弊端分析

1.1 狭窄的服务群体定位

新时期,随着多媒体技术的普及,阅读推广中,高校图书馆以不同形式为不同学生群体用户传输信息,服务群体信息占有量得到明显提高。2016年我国全面阅读统计数据可以发现,年龄为18-49岁之间的用户群体每周阅读时间超出21小时,即图书馆阅读推广服务群体以中青年为主,图书馆内容推送符合该群体用户的阅读习惯与需求,也表明图书馆服务群体定位过于狭窄,不同年龄群体需求考虑不周全。泛阅读时代,泛化阅读意味着阅读群体的泛化,因而高校图书馆要结合学生阅读主体的不同特色需求,推送精准化智能阅读服务。比如,结合数字化图书馆用户爱好与兴趣,分成阅读讨论与话题小组,而图书馆结合小组中出现频率较高的词汇深入发掘馆藏资源,以此筛选与兴趣小组讨论内容联系紧密的信息资源,精准定位为不同用户群体服务,促使用户范围不断拓宽。

1.2 单一固定化的服务渠道

无论是纸质媒介借阅、讲座型输出服务,还是网络媒体网站浏览型服务,高校图书馆阅读活动服务理念与服务形式以传统被动式服务为主,用户没有更广泛的文献资源获得渠道。泛阅读时代,多元化载体有效拓宽了高校图书馆阅读服务渠道,例如利用“互联网+”平台建立的微信、微博等移动微图书馆,以移动终端确保信息资料及时推送,甚至利用微视频或微电影,直接为用户呈现馆藏文献与特色,并利用智能化服务平台,积极搜集各用户群体做出的反馈意见,对图书馆阅读服务内容与形式做好及时更新,以多元化服务渠道确保学生群体拥有更广泛的资源获得渠道,促使高校图书馆阅读服务范围不断扩大。

1.3 浅显的服务内容碎片

随着时代的进步,高校图书馆阅读形成了多元化服务渠道,学生阅读群体碎片化趋势日益明显,不同形式与类型的内容,对兴趣爱好不同的学生有很大吸引力,文献资源多样化发布渠道、时间及方式,推动了图书馆服务内容碎片与浅显化发展,即以网络推送为记住的文献内容时效性比较强,但因篇幅有限,内容过于表面化。新时期,为了提升学生综合文学素养,深层次阅读内容是高校图书馆阅读服务提升的重要方向。因而应在信息及时推送前提下,图书馆结合用户点击率深入挖掘文献资源内涵,对满足用户阅读审美需求与智慧型馆藏文献服务内容进行有效整合,提高核心竞争力,增强不同用户间的黏性。

2、基于阅读活动的高校图书馆传统服务创新措施

2.1 对图书馆加强资源建设

高校图书馆阅读活动中,丰富与优质的信息资源是重要的基础条件,实际阅读活动中,要结合学生阅读需求,对图书馆资源采购策略进行及时调整,馆藏资源进行优化配置,确保购书经费得到合理使用。加强数字资源建设,做好馆藏资源数字化建设的同时,合理埋入数字资源,结合标准与规范化要求,对专题数据库进行深入开发,为图书馆形成特色馆藏资源,共享资源,确保学生阅读到更加优质的文献资源。

2.2 加大宣传力度

高校图书馆阅读活动中,组织形式多样的读书宣传活动,吸引学生走入并利用图书馆,确保高校图书馆社会与教育职能得到充分发挥。通过世界读书日等规模较大的读书宣传活动,发挥地区新闻媒介作用,对高校图书馆做好宣传与推荐。组织丰富多彩的报告会与讲座,营造良好读书氛围,为阅读发展提供推动力。

2.3 积极创新图书馆服务模式

近年来,经过不断发展与经营,高校图书馆文献资源与数据库日益丰富,拥有多学科发展学术与研究价值,休闲娱乐资源日益增多。另外,高校图书馆自动化管理发展水平不断提高,有的高校实现了学生自取自拿无人化管理目标。因此高校图书馆借助自身优势,为学生提供专业文献资源服务,积极宣传图书馆数字资源,提升馆藏资源使用效率的同时,有效实施全面阅读战略,为大学生阅读率的提高奠定基础。另外,高校图书馆还要设立阅读推广机构,对馆藏资源进行合理分配,协调各类宣传渠道,促进高校图书馆阅读服务模式升级,实现专人负责阅读服务的目标。

2.4 积极引入现代科技,提高高校图书馆阅读服务效能

互联网时代,高校图书馆阅读服务活动中引入云计算、大数据等现代科技,建立健全高校图书馆统一化阅读数字化服务平台、微信公众号、微博及移动终端等,更好地服务于用户书目智能化检索与图书续借等,以此实现移动数字阅读推送服务活动,扩大用户阅读范围,丰富阅读内容,确保高校图书馆阅读活动有更高的服务效能,增强全面阅读服务的广度与深度。

2.5 增强学生阅读意识

加强全面阅读,增强学生主动阅读理念的同时,在高校图书馆阅读推广中,强化服务理念。基于社会公众,高校图书馆加强培养学生养成良好的主动与快乐阅读习惯显得尤为重要,与社区及公共场所加强合作,构建图书角或流动书屋,设立微信及微博等公众号,为学生及其它用户推送阅读内容,以此培养学生养成良好阅读习惯。阅读推广角度分析,高校图书馆关注全面阅读宣传,将传统与现代媒体结合起来,在阅读活动中提高图书馆导读地位,通过科学、专业及规范化服务,为高校图书馆阅读活动构建新型服务体系。

结束语

综上所述,新时期,我国积极推行全面阅读战略,此种背景下,高校图书馆要借助自身优势有效整合自身阅读资源,应用现代化互联网技术与手段,为高校图书馆传统服务创新创造条件,以此激发学生阅读兴趣与热情,为全面阅读创造良好的环境,为公众传送丰富知识文化,培养学生良好阅读习惯,从根本上提高学生知识文化素养。

参考文献:

- [1]王跃虎,刘彦庆.基于阅读活动的图书馆传统服务研究[J].新世纪图书馆,2018(05):8-12+16.
- [2]冯薇.探究图书馆基层阅读推广活动的新思路[J].知识经济,2018(09):107-108.