

新媒体时代背景下视觉传达设计发展分析

◆赵业帆 张 诗

(大连工业大学 辽宁省大连市 116034)

摘要:随着信息技术的不断发展,新媒体时代应运而生。新媒体技术在社会各个领域的广泛应用使人们的生活方式发生重要的转变,其中视觉传达设计就是一个典型代表。文章就基于新媒体时代下的视觉传达设计进行探究,首先对新媒体时代下视觉传达设计受到的影响进行论述,然后重点论述新媒体时代视觉传达设计的发展特征,最后对新媒体时代视觉传达设计的未来进行展望。

关键词:新媒体时代;视觉传达设计;动态设计

在新媒体时代,视觉传达的设计理念和设计方式发生了重要的改变,突破了以往单向式的信息传播方式,结合各项新媒体技术,不断增强与社会群体之间的交互性。随着新媒体技术应用的不断深入,各种全新的视觉传达设计作品出现在人们的生活中,不仅给人们的生活带来重大的影响,也使视觉传达设计的创作者们拥有更加广阔的创作空间,创作出更加富有时代特征的作品。

一、视觉传达设计的定义

视觉传达设计是以视觉为主,并进行展示和传达,为了顺应社会发展的大潮流,赋予了视觉传达设计新的含义。视觉传达设计已经不局限于设计的展示和传达,更重要的是和其他新媒体相结合,在新媒体的作用下形成一个十分具有特色的领域。而视觉传达设计开始渗入社会的各个方面,其内容十分丰富,人们的日常生活、工作也与之密不可分。视觉传达设计和平面设计之间的关系十分微妙,简单来说,两者相互作用,相辅相成。在实际生活中,我们可以发现平面设计大多已经转变成成为视觉传达设计,但是,透过视觉传达设计仍能发现平面设计。可以这么说,视觉传达设计是开始于平面设计,并在平面设计中进行创新。而在过去的很长一段时间,产品的设计包装等都是依照平面设计的图案,再进行相关内容的印刷,虽然现在的印刷技术已经被更高科技的技术所替代,但不可否认的是,这些都对平面设计乃至后来的视觉传达设计都产生了十分重大的影响,在这样的技术的作用下,视觉传达设计出现了更多有创意的内容,并影响着社会乃至整个世界。

二、新媒体时代视觉传达设计受到的影响

(一)视觉传达设计的内涵与领域

视觉传达设计的主要功能是对公共信息进行有效传播。这种概念最先由日本提出,从提出到现在经历了不同时期的发展和变化,主要包括商业美术、工艺美术、印刷美术、装潢设计和平面设计。在新媒体时代,视觉传达设计更多呈现出的是一种与观赏者之间的交流,通过形式多样的媒介将设计的理念传达给受众。随着社会的进步和科学技术的发展,视觉传达设计逐渐与各个领域相融合,形成一个崭新的发展领域。视觉传达设计的一般形式是通过媒介进行信息的传播,例如报纸、海报、广告等,随着新媒体时代的到来,视觉传达设计将互联网技术进行有效运用,形成了高效的多媒体传播方式。

(二)新媒体技术促进视觉传达设计的发展

随着新媒体时代的到来,各项新媒体技术为视觉传达设计带来崭新的发展,影响着视觉传达设计的设计理念和设计方法。自视觉传达设计诞生以来,它的发展和进步就与时代的进步和发展息息相关。例如,印刷技术发明后,视觉传达设计以报纸、书刊作为主要的传播媒介;当电磁时代到来后,电视、电影、广播等媒介迅速崛起,视觉传达设计转而与这些新媒体相结合;当新媒体时代来临,互联网技术迅速崛起,各种形式的新媒体设备如同雨后春笋一般纷纷涌现出来,这就为视觉传达设计带来更好的发展契机,使视觉传达设计由静态转向动态,为人们带来更加奇妙的体验。

(三)新媒体技术创新视觉传达发展的形式

随着新媒体技术的不断发展,视觉传达设计的发展形式也在不断创新。如今数字化的发展进程在不断加快,新媒体技术为艺术设计的实现带来更加丰富的可能性,从而极大程度上激发设计

者的想象力和设计能力,并为设计者们提供一个展示自我的庞大空间。在这一空间中,所有的设计者都不受拘束,自由呼吸艺术的空气,将不可能变为可能。以北京奥运会的开幕现场为例,通过对新媒体技术中三维模拟技术的运用,开幕式的舞台效果震撼了整个世界。在新媒体技术的推动下,视觉传达设计不仅迎来了巨大的发展空间,也面临着新的挑战,需要视觉传达设计的工作者们不断更新观念,将“中国制造”转变为“中国设计”,让这一领域在中国得到全面的发展和进步。

三、新媒体时代的视觉传达设计发展趋势

视觉传达是两者或者两者以上完成的,在传统的视觉传达设计中,视觉传达设计仅仅是静止的形态,而随着科技的迅速发展,视觉传达设计逐渐开始是动态的形式。而今新媒体发展愈来愈迅速,将新媒体和视觉传达设计紧密结合起来将起到锦上添花的作用,在视觉传达设计中运用新媒体给大众一种十分不一样的感觉。新媒体时代的视觉传达设计打破了传统视觉传达设计的局限性,增加了视觉传达设计的魅力。

新媒体时代的视觉传达设计更具有生命力和活跃度。新媒体时代的视觉传达设计更加注重和大众的交流 and 互动,通过这样的方式,大众更容易接受和理解视觉传达设计的内容,能够让大众很容易的理解设计者的设计理念和设计风格。现如今,我们已经走进了新媒体的时代,视觉传达设计的发展也开始由二维空间向三维、四维空间转化。包装设计等这实际上属于平面设计,过去的视觉传达设计也就是平面设计,这些设计主要是在二维空间里完成的。

现如今,受众更青睐于三维甚至四维空间,并且已经有一些视觉传达设计者在三维空间进行创作。而在新媒体的作用下,视觉传达设计在三维创作更为容易,甚至四维空间进行创作也不是不可能。在这一过程中,设计者可以更好的突出自己的设计理念,而受众也会产生很多的感受。人们早已疲惫了精致的视觉传达设计,更倾向于动态的视觉传达设计,而在新媒体的作用下,视觉传达设计能够十分容易的实现这一点。动态的视觉传达设计,增添了艺术的生命力和活力,能够吸引大众的注意力,让大众在动态的视觉传达设计中感受良多且获得更多信息。新媒体时代的视觉传达设计涉及的范围更为广泛,呈多元化。

四、结语

综上所述,针对基于新媒体时代下的视觉传达设计的探究是非常必要的。本文主要论述新媒体时代视觉传达设计的发展特征,然后对新媒体时代视觉传达设计的未来进行展望。研究可得,新媒体时代的视觉传达设计将以动态设计和多感官设计的方法为主,在未来不断融入新的科学技术,并增添“以人文本”的1展理念。希望本文可以为研究基于新媒体时代下的视觉传达设计的相关人员提供參考。

参考文献:

- [1]王金凤.新媒体时代下视觉传达设计发展趋势研究[J].大众文艺,2012,10:43-44.
- [2]廖鹏程.论视觉传达设计在新媒体中胜出的有效方法——以视觉广告为例[J].大众文艺,2016,(19):64.

