

# 色彩在城市雕塑设计中的应用

◆董琛 黄思鹏

(大连工业大学 辽宁省大连市)

摘要:在城市空间中,城市雕塑设计具有信息传达、文化沟通、精神同构三个层面的功能,雕塑设计的艺术价值与环境价值的有机结合,需要主体(观赏者)的参与,环境与雕塑植根于人类活动的城市空间场所,以人为中介,实现两者之间的对话,让雕塑设计与环境共生的空间外化为一种文化语境,体现出城市空间的场所精神和象征意境。色彩是强化城市雕塑语言中的重要因素,好的色彩配色是城市雕塑设计成功的保证。本文重点阐述了城市雕塑色彩的设计原则以及设计步骤,为设计师在进行城市雕塑设计时,把握城市雕塑中色彩的和谐关系提供参考。

关键词:城市雕塑设计;色彩

城市雕塑作为一个城市的文化名片,对提升城市文化软实力与教化民众有着不可替代的作用。而色彩又作为城市雕塑设计中重要的一环,色彩的好还直接影响到城市雕塑造型的确立。随着科技的不断发展,人们突破了对雕塑材料的限制,从而更好的运用雕塑色彩与城市环境的搭配,也从侧面突出了雕塑的造型。处理得当的色彩在城市雕塑设计中体现城市文化内涵,从而提升城市雕塑在城市公共空间的作用。

城市雕塑设计,一般是指在城市道路、广场、车站、码头、机场、体育场馆、公共绿地、公园等公共场所以及居住区、开发区等城市功能区内塑造的独立形象雕塑制作作品。

## 一、城市雕塑设计的作用

### 1、地区标志

地区标志是指从各个地区都很容易认知的目标,或是当地周围建筑和它有强烈的对比,达到吸引人群的关注力以及带给人们强烈的感应。交通线流的汇集和历史的因素,可以强化城区标志的影响力。城市居民需要地区标志成为生活中的定位。城市雕塑设计过程中,必须对空间环境的地区标志进行解读,使城雕设计自身的标志性和空间环境中的地区标志全面协调,或者更进一步达到质的融合,互为映照,共生理念。

### 2、空间路径

路径是城市空间的骨架,是展现城市独特风貌的场所。城市中的空间结构与场所事实上是以路径串连的,它充满了都市生活的语言和意义以及个体所拥有的自由价值。城市雕塑设计布局的层次性、传递文化的时间性、环境景观中的连续性等都是通过空间路径来实现的。

### 3、节点特质

人群动线集中的地方称之为节点。节点可能是一个地点,一个广场或是一个车站,也可能是一定范围的地带,交通、商业、体育、宗教和地区性格都可能在城市中形成节点。节点特质影响甚至决定城市雕塑的主旨。如车站广场的门户特性,是城市标志性雕塑设计的理想场所。旅游性景区的游憩功能,是城市现代性和抽象性雕塑设计的合理场所,也可依据旅游性质而成为城市文化传承雕塑的空间。

### 4、区域性质

由城市街道围合塑造的空间称之为区域。现代城市一般有城市主中心、城市副中心和分区中心之分;从功能分区上有工业区、居住区、商贸区、行政区、文化区、旅游区、生态保护区等之分。最能代表城市特色一是城市中心区,二是城市风景名胜古迹区。前者是城市物质文明和精神文明的集中展示区,后者体现了城市特色和文化传承。

## 二、城市雕塑色彩设计的原则

### 1、公共性

城市雕塑因其面向的是民众,其目的是提升城市公共空间的文化审美倾向,所以必须基于城市雕塑的公共性原则为考量。因每个人性格的不同会导致偏爱的色彩不相同,设计师应从个人意志中跳出来,作公共性的色彩设计。

### 2、审美性

设计师在为设计配色的过程中应遵从色彩构成的审美规律,

切不可只发挥自己的主观臆想。配色过程中的审美规律主要体现在以下两点。一是确保雕塑的基调色与配合色有色相及明度上的对比,从色彩上突出雕塑主题,分清主从关系,并与雕塑环境达成一种协调。二是要结合色彩三要素的变化规律,按照依据一定的秩序来进行,避免雕塑出现杂乱感,进而使得作品富有层次感。

### 3、协调性

将色彩视为为联系城市雕塑与雕塑环境的纽带,注意城市雕塑与空间的协调。换言之,进行城市雕塑色彩设计时,应把整体和谐的环境意识放到自我标榜、自我欣赏之上。

### 4、功能性

城市雕塑作品建设出来后,还要被市民所“阅读”,色彩是人们接收到的第一信息,然而无论色彩多么鲜艳,假若有悖于审美要求,那么整个城市雕塑将变得毫无意义。

### 5、有机构成

色彩的交替,一般受制于雕塑作品的块面转折、局部装饰等因素影响,要确保色彩的衔接恰当以及连贯统一,尽可能的发挥出色彩价值,确保实物设计和色彩设计相辅相成。

## 三、城市雕塑色彩设计步骤

### 1、前期素材的收集及实地调查

一是选址调查。对建址现场进行拍照、测绘,将现场所拍照片和记录搜集的色标进行全方位对照,检查实物与色标的色彩是否一致。二是周围环境调查。在选址周围的环境进行调查,并对周边的植被种类、地形、泥土、石块等实物色彩进行取证搜集。对已建成的环境,应在收集环境色彩的基础上,从雕塑预定建造所用材料进行对比分析,进而选择最佳的色彩。三是类似建筑的调查。调查类似城市雕塑的色彩,并对结果进行分析,找到适合这一类型城市雕塑的色彩,再结合建筑材料的本质,对所选用色彩面积比值市象等因素进行综合分析,即可提出设计计划。

### 2、色彩选择与决定

一是明确用色对象。结合雕塑造型,选定色彩设计的方式,将雕塑进行节点划分,诸如基座、雕塑本体及其他装饰造型,这些构件都可以成为很好的色彩选择部位,并且在不同的部位施加不同的色彩,其表达的效果也不一样,从而配合雕塑的主题强化。二是色彩的选择。基调色通常是整个雕塑覆盖面积最大的色彩,其实也可以说是雕塑向外界呈现的颜色。其一般可以直接确定雕塑主题,类似于音乐的主旋律部分。其他颜色的选择要基于基调色来进行。通常情况下,一般选取明度较高的无彩色作为基调色,通常基调色既能够为单色,也能够为多色搭配。除去基调色之后,剩下的部分几乎全部都是配合色。主要是雕塑本体的搭配性装饰物上的色彩。配合色通过强调小面积色块,使整体更加鲜明生动。在确定色彩时,一般先进行基调色的选择,再进行配合色的选择,其中需要注意的是在选择配合色时,要确保和基调色相统一。除此之外,在选择色彩时,务必要参考周围环境、基调色和配色关系等诸多因素。同时还务必强调主景,确保主景色调和背景相协调,进而充分发挥出色彩的价值。

## 四、结语

在城市雕塑设计中,色彩既是城市雕塑的审美要素又是强化雕塑造型的方式和手段。色彩设计方法也是对城市雕塑设计方法的深化,雕塑设计师要科学的学习色彩的理论,加深对色彩设计理解的同时将雕塑美学规律与城市雕塑设计的方法结合起来,设计出更时尚、更鲜活、更具吸引力的城市雕塑作品的同时,也不断引导和提高大众的审美情趣。

### 参考文献:

- [1] 蔺宝钢.城市雕塑设计方法论[M].北京:中国工业出版社,2016.
- [2] 赵国志.色彩构成[M].沈阳:辽宁美术出版社,1989,31-33.
- [3] 大智浩.设计的色彩计划[J].陈晓同译.台北:大陆出版社,1991,22-28.