

当前高职装饰专业学生培养方向探讨

◆严俊峰

(湖北职业技术学院教育与艺术学院)

摘要: 本文根据当前高职院校装饰专业生源的实际情况,结合装饰行业目前发展的形势,探讨了当前高职装饰专业学生培养方向。根据不同的学生,因材施教,给出了不同的培养方向,对高职院校装饰专业学生人才培养计划具有很强实际指导意义。

关键词: 培养方向;定制家具;全屋整装

引言

随着现在高校的扩招,各地方都开始纷纷开办高职院校,各地高职院校的生源紧张,学生争夺激烈。很多高职院校为了生存,完成招生指标,只要过线就录取,导致高职院校的生源质量逐年下降。而这给老师在教学任务的完成,高职人才培养计划完成带来了极大的困难。但这种局面将会再较长时间不会发生改变,那我们老师该怎么办呢?笔者从事建筑装饰工程技术专业教学工作近二十年,就学生的状况结合目前装饰行业的发展,认为高职装饰专业学生培养方向因该因材施教,多方向培养。我认为可以除传统的装饰设计师外还可以向如下几个方向发展培养。

一、定制家具设计师

现在有部分同学,对材料、施工工艺学习比较困难,知识掌握不扎实。这样导致与客户进行沟通时不太自信,几乎很难签下单;即使签下单在做设计时,由于对材料、施工工艺掌握不牢固,心理压力也很大,设计很容易出纰漏,给公司造成损失;但是这些同学对 CAD、家具设计学的还可以,其实可以专门从事定制家具设计;定制家具设计师对材料、施工工艺、谈单签单不需要太高要求,只需要对所在公司产品的材料、工艺、设计熟悉就可以,学习定制家具设计下单软件、效果图软件如酷家乐、三维家、圆方;这些属傻瓜式绘图软件,模型已建好,只需简单学习就会操作,很多初中毕业的销售人员都能学会,对这类同学来说很容易。导购主要谈单签单,定制家具设计师只需辅助谈单签单。

我国家具企业在国际家具市场地位日益提升,逐渐成为全球家具产品供应中心。2014 年我国家具制造业出口交货值 1,624.4 亿元,同比增长 4.9%。2015 年我国家具制造业出口交货值 1,720.1 亿元,同比增长 5.0%。全球家具供应中心的地位进一步巩固,我国已成为世界上最大的家具制造及出口国。

根据国家统计局的统计,近年来我国家具行业规模以上企业的主营业务收入持续快速增长,2008 年至 2015 年我国家具制造业主营业务收入年均复合增长率为 14.77%,至 2015 年达 7,872.5 亿元。根据中金公司 2016 年 7 月 20 日的研究报告《家居专题报告 2》,我国定制家居占家居行业整体份额不足 20%,其中渗透率相对较高的领域是橱柜和衣柜,预计渗透率分别为 60%、35%,其他品类(如书柜、鞋柜)渗透率较低。由于定制家居具有较为突出的综合竞争优势,未来几年预计在家居行业中的渗透率将持续提升。^[1]

2008-2015 年中国家具制造业主营业务收入



数据来源:公开资料整理

2017 年的家居行业,定制家居如日中天,定制企业纷纷迎头赶上上市热潮,资本力量涌动,全屋定制、整装、新零售等新兴形态成为了行业风口。与此同时,8 家定制家居上市企业在 2017 年度也交出了亮眼的成绩单,欧派剑指百亿,索菲亚、尚品宅配紧跟其后,形成定制行业“三巨头”。

定制家居业绩如此喜人,除上市所带来的整体销售量大幅加外,主要得益于年轻消费者的个性化定制需求。据业内人士称,定制家居市场容量为 3600~6000 亿元,定制家居市场前景广阔,大多数定制家居企业将从单一的定制橱柜、定制衣柜等逐渐扩充其它品类,由单品定制逐渐发力到全屋定制业务上,行业也将开启快速成长模式。^[2]

定制家具设计师并不比家装公司设计师收入低,目前底薪比家装公司设计师高,提成是一样的,但每月设计金额往往比家装公司设计师高,一般一年收入十万左右,高的 20 多万;一个家庭装修定制家具消费金额一般就有 3 万左右,高的几十万,而且这个行业需求量越来越大,定制家具设计师需求量大,缺口也大。

据有关部门统计,佛山家具企业约有 3000 多家,近三年来每年的工业总值都超过 200 亿元,佛山已成为国内家具行业重镇。尽管受到金融风暴的影响,少数企业受到冲击,但整体发展依然看好,对家具设计师的需求依然较为旺盛。业内专家指出,具有综合能力的高级家具设计师尤为紧缺,每年缺口至少在 100 人以上,而高级家具设计师的薪酬也因物稀而贵,年薪多在 20 万元以上。^[3]

所以这样我们就可以针对一些对家具设计感兴趣,而无力学好其他科目的同学往定制家具设计师方向上培养,收入比较高,还有晋升空间,如果沟通管理能力强可有晋升职业经理人,对家具设计有创新思维,可晋升为定制家具研发设计师。笔者认为这也是将来装饰业学生培养的一个主要方向,开设此专业的学校因该重视起来。

二、陶瓷铺贴花型设计师

还有一些同学只会 CAD,对设计知识学的也不够深,对材料、施工工艺几乎不太懂;那我们老师怎么办?个人认为可以引导此类学生钻研瓷砖材料属性、加工工艺、铺贴工艺、铺贴花型等就可以,学习陶瓷铺贴效果图设计软件如“轻而易举”、酷家乐、三维家,这些属傻瓜式绘图软件,模型已建好,只需简单学习就会操作,很多初中毕业的销售人员都能学会。

现在随着我国装饰行业的发展,装饰行业的分工也越来越细;还有我国人民收入增加,人们对瓷砖的消费要求也越来越高;所以很多陶瓷专卖店不仅卖瓷砖,还提供铺贴花型设计服务,这样就产生专门的陶瓷铺贴花型设计师。但现在几乎所有学校就没有给学生开设此类学习培养,导致社会上大量紧缺此类人才;很多从其他工作转行过来,或对销售人员培训学习转行。一般陶瓷铺贴花型设计师收入 5-6 千元左右,但相对高职其他专业说也是不错的收入,对这类同学也是很好的收入和出路。

三、项目监理或项目经理

一些男生特别是学生干部,沟通管理能力比较强,这些同学在学校活跃,学设计、绘图软件课程一般都不好;相反对动手实践较强的课程感兴趣,学得会比较。这样我们老师不如因势利导,让学生好好学好装饰材料、施工工艺,钻研现代装饰施工工艺、工人沟通管理。由于熟悉设计,还能深度解读图纸,熟练掌握规范的材料、施工工艺知识;这些都是传统的项目经理不具备的,所以毕业后可到装饰公司从项目监理干起,很快就能脱颖而出成为优秀的项目经理;而且这类学生往往很容易成长为装饰公司老板。

四、装饰公司采购部经理

现在很多装饰公司主攻全包,就需要采购大量的装饰材料,所以就设置了装饰公司采购部经理职务。这岗位要求熟悉装饰材料属性、价格,会预算,就能胜任。

五、全屋整装设计师

这是近二年兴起的一个行业,很多厂家开始生产集成墙板。它包含墙面、吊顶,甚至地面,实现一体化设计和整装;材料有竹纤维、复合板、金属、实木等。由于这个行业刚刚兴起,所以也缺大量的设计师。全屋整装设计师要求熟悉公司产品属性、装饰风格、价格成本,会空间墙面造型设计就可。这非常适合一些对施工工艺、材料力不从心,但空间设计感还不错的同学。

结束语

综上所述,随着计划生育的独生子女、打工父母留守子女越来越多进入高职院校,高职院校学生质量的逐年下降,这种情况将来只会越来越严重,老师的抱怨也越来越多,抱怨也不能解决问题。我们的学校和老师再也不能抱着老的人才培养计划方案一成不变,而是要改变原有的人才培养计划,结合目前学生情况和行业发展现状,因材施教,培养出适合当前社会需要的人才。古人就说过“三百六十行,行行出状元”。现在社会早就不止三百

六十行,而很多职业都是随着社会经济的发展和变革而产生的,这些职业的诞生也促进了社会的发展。真是这样就需要我们老师和学校不断学习和探索,笔者仅就高职院校装饰专业学生培养方向进行了一些探讨,希望对高职院校装饰专业人才培养有所帮助。

参考文献:

- [1]中国产业信息.2017 年中国定制家具行业现状及市场发展前景分析 [DB/OL].<http://www.chyxx.com/industry/201708/548827.htm> .2017-08-09
- [2]昇雪琴.欧派、索菲亚、尚品宅配等 8 家上市企业 2017 年财报大 PK[DB/OL][http:// www.chinachugui.com/news/chugui/news-248071.htm](http://www.chinachugui.com/news/chugui/news-248071.htm).2018-4-2
- [3]慧从网.家具之都缺高级设计人才每年缺口百人. [DB/OL].<http://info.jj.hc360.com/2009/02/09130865985.shtml>2009-2-9

作者简介:严俊峰,1975.7,湖北职业技术学院教育与艺术学院讲师。