

宁波市节能环保产业发展的SWOT分析

◆陈林敏 刘春香

(宁波财经学院金融贸易学院)

摘要:节能环保产业具有跨行业、跨领域的特点,发展节能环保产业是调整经济结构、转变经济发展方式的内在要求。本文运用SWOT分析方法介绍了宁波市节能环保产业发展的发展现状,并提出了相关推进建议。
关键词:节能环保产业;发展现状;推进建议

“走出去”、“一带一路”无疑成为当下环保领域的热议话题。处于产业“3.0时代”的我国节能环保企业,正通过收并购和PPP的方式,输出投资、运营等综合服务,以获取国外领先企业的技术和产品为目的,从而将中国的环保需求与海外先进技术对接,这些都为宁波节能环保产业提供了新的支持和发展机遇。

一、宁波市节能环保产业发展的SWOT分析

SWOT分析是英文Strengths(优势)、Weaknesses(劣势)、Opportunities(机会)和Threats(威胁)的缩写。本部分将利用SWOT方法来分析宁波节能环保产业的发展现状。

(一)优势

1、技术突破。宁波市节能环保产业主要包含高效节能、先进环保、资源循环利用和节能环保服务四大细分产业。2017年,高效节能产业的电器机械器材制造领域规模在节能环保产业中占比最大,约占50%左右。该领域的电光源制造,以及高效节能通用设备的领域的气体压缩机制造和制冷空调设备制造等四个细分领域已形成较好的产业基础与特色。

2、人才支持。2013年至今,宁波市引进了国家、省市层面的高端技术人才许晓雄、陈光明等10余人,其中省千人计划1人,引进包括国际应用能源、环保、节能玻璃材料等在内的创新团队7支。

3、骨干企业崛起。2017年节能环保产业的龙头企业快速发展,不断壮大,拥有一批为数不多,具有较高技术水平、较强综合实力的节能环保企业。例如宁波泰来环保科技有限公司、宁波太极环保设备有限公司、宁波天河生态科技股份有限公司。

4、平台建设。2013年以来建成了宁波智能家电产学研技术创新战略联盟,已建成了4个国家级工程技术中心,3个宁波市院士工作站,8个省级工程技术中心,6个省级高新技术企业研究开发中心和11个市级工程技术中心。

(二)劣势

1、统筹规划不够,缺少优势基地。全市节能环保产业的发展基本处于以自发性发展为主的态势,尚未形成若干各具特色、以大企业集团为核心、专业化中小企业协作配套的相对集中布局的优势产业基地。主要集中在宁波城区,区域发展及不平衡,周边县市的自我服务能力比较薄弱。

2、企业结构不合理,缺少龙头企业。节能环保产业的企业规模普遍偏小,年销售收入超20亿元的龙头骨干企业不多,缺少集研发、设计、工程总承包、设备制造、运营服务于一体的大型节能环保企业。产业集中度低,规模效益差,产品结构不完善,设备成套化、系列化、标准化水平低,企业结构存在“小而散”现象。

3、创新能力不强,缺乏创新技术。目前,宁波节能环保产业技术水平不高,缺乏核心技术,多数节能环保企业科研、设计力量仍比较薄弱,技术开发投入不足,自主开发能力不强。以企业为主体的技术创新体系不够完善,产学研结合不够紧密,相当部分节能环保技术未能及时转化。节能环保产业缺乏有市场竞争性的自主创新技术,关键和核心技术与国际先进水平尚有较大差距,区域创新体系不够完善,产业整体价值链层次偏低,节能环保设备制造、技术和产品研发等能力较弱,相当部分关键技术与装备还依赖进口。

4、政策机制不完善,缺少健全的服务体系。能源资源价格和环保收费政策不健全,税收优惠激励力度有限,有关扶持节能环保产业发展的政策有待进一步完善,生产责任制尚未建立。合同能源管理机制、环保基础设施和脱硫装置特许经营等市场化节能环保服务仍需广泛推广;城镇生活垃圾分类水平较低,再生资源回收体系不健全,污染治理市场化、社会化、专业化程度不高。

(三)机会

1、国家宏观政策的提出以及经济支持。我国政府在《中华人民共和国可再生能源法》中明确提出国家将对可再生能源开发

利用项目提供财政贴息支持或者税收优惠,这些都为宁波市节能环保产业的发展带来了前所未有的发展良机。根据《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》(国发〔2016〕74号)和《浙江省人民政府关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》(浙政发〔2017〕19号)要求,宁波市政府特制定《宁波市“十三五”节能减排综合工作方案》。近年来,宁波市节能环保产业的创新能力和整体水平得到了有效提升,产业发展得到了很好的推进。

2、科技投入增加,产品创新提升。近年来,受生态文明建设加快、社会公众节能环保意识增强等多因素推动,节能环保产业潜在市场需求得到加速释放,宁波节能环保产业也接连跑出“加速度”。2017年前三季度,全市节能环保产业实现规模以上工业增加值60.82亿元,同比增长9.8%。2017年前三季度,宁波办市节能环保产业规模以上企业完成总产值266多亿元,同比增长近17%。节能环保产业作为经济增长重要支柱和科技创新重要领域,正迎来难得的发展机遇。未来节能环保产业将由为环境保护提供物质和技术支撑逐步转变为绿色经济的支柱产业。

(四)挑战

1、国内竞争者。宁波市节能环保产业虽然在近几年取得了一些成效,但同山东、江苏、上海等省市相比,宁波市的节能环保产业在产业规模、产业效益、市场份额等方面仍存在一定的差距,在市场竞争中处于相对不利的地位。随着“一带一路”战略的提出与实施,宁波市节能环保方面的市场需求迅速增长,一方面会有力地推动本地节能环保产业的发展,另一方面也会导致市场竞争更趋激烈。在宁波市的节能环保产业市场上,国内的竞争者频繁出现,宁波节能环保产业将面临巨大的压力。

2、国外企业的进入。当前发达国家在全球节能环保市场占据90%以上的市场份额,大多数发达国家为节能环保设备及服务出口国。而我国为节能环保产品贸易逆差国,随着该领域产业化、市场化加剧,竞争也就愈加激烈,中小投资者很难进入此领域。而随着我国节能环保产品市场的全面开放,国外环保企业将以其技术优势和资金优势进入我国的节能环保市场,这将使宁波市基础薄弱的节能环保产业面临严峻挑战。宁波市节能环保市场面临着节能环保产品自由化的巨大压力,宁波市节能环保产业站在了一个全球化竞争的起跑线上。

3、购买者的威胁。发达国家抢占环保产品市场,以“绿色壁垒”等非关税壁垒对发展中国家产品的出口加以限制,弱势技术和较低的产业水平不能满足国际市场的需要,发展中国家的环保产业发展将受到致命的打击。尽管宁波市的环保产品进入国外市场的很少,但对于具有国际先进水平的个别产品,其进入国际市场的难度也将进一步加大。

二、宁波节能环保产业的推进建议

(一)加大技术突破,强化提升动力

以提升产业创新能力和整体水平为目标,加大技术创新扶持力度,进一步梳理凝练行业发展技术瓶颈,通过设置重大科技专项、科技攻关,开展自主创新与产学研合作,继续扶持企业设立企业研究院和工程技术中心等等,强化技术创新体系的构建,力争在高效电光源与节能灯具、高效节能技术、资源综合利用和先进环保保护设备等领域实现10项左右关键技术突破。

(二)深化平台建设,服务产业发展

注重公共服务与技术研发两类平台建设。依托节能环保领域专家团队、优秀节能机构,提升市级节能环保产业服务平台服务水平,跟踪产业发展中对技术、政策、交流、培训、评估等各方面的需求,提升公共服务平台技术水平;依托浙江大学及在甬相关高校、科研院所,联合节能环保领域重点骨干企业及六大行业协会,组建宁波市能源清洁利用与节能技术产业学院创新联盟,建立市级技术研发平台,推动产业快速发展。

(三)推进产业集聚,优化产业布局

遵循“统筹联动、合力发展,优化布局,有序发展”的原则,加快宁波市节能家电与节能灯具制造基地建设进程;遵循“创新引领,特色发展”的原则,推进宁波低碳绿色化工专业园与宁波市节能环保研发服务园建设;遵循“注重生态、持续发展”原则,扶持鄞州开诚餐厨垃圾、北仑大宗固体废物再利用、余姚废旧塑料加工三个示范点规模化发展。