

关于广播电视新闻编辑创新的若干思考

◆高洪庚

(常州市金坛区广播电视台 江苏常州 213000)

摘要:近些年我国经济增长速度明显提高,我国的媒体行业之间的竞争也越来越严重。广播电视想要在众多媒体平台之间脱颖而出,首先一定要提高自己的核心竞争力。广播电视的关键就是新闻编辑,新闻编辑的质量直接决定了广播电视节目的收视率,正因为如此提高新闻编辑人员的专业水平已经迫在眉睫。此文章针对因为编辑的创新能力进行了研究分析,希望可以找到合理的方法提高新闻编辑的工作能力,以此来提高广播电视的收视率。

关键词:广播电视;新闻;编辑;创新;策略

一、广播电视新闻编辑创新的重要性与必要性

(一)提升新闻本身的准确性

通常情况下,广播电视节目的新闻稿在发稿之前会进行好几轮的审核,来保障新闻的准确和稿件的内容无误^[1]。而新闻编辑的就是给这个稿件准确性保障的人。近年来互联网飞速发展,人们获取信息的方式越来越多,信息量也随之增大。同时,大众的生活节奏也在不断加快,对于新闻的实时性要求也越来越高。因此,在这种环境下对于新闻编辑的要求也越来越高,压力也越来越大,这就会使给新闻编辑的准确性出现一定的影响,这也就使得新闻的准确性无法得到保障。提高新闻稿件的准确性的关键在于提高新闻编辑的创新能力,同时还可以提高新闻编辑稿件的标准化程度。

(二)广播电视新闻编辑创新能够更好地引导社会正确价值观

近年来,媒体行业快速发展,大众获得信息的方式也逐渐增多,信息传播的渠道也迅速增多。大众无论是通过电视、电脑和手机都可以轻而易举的获得信息。但在网络上存在着很多不正规的信息,这些不良信息会给大众带来很多不好的影响,会传播不正确的信息,给社会甚至国家带来很多负面影响^[2]。因此,新闻编辑者要不断提高自身能力,发布更多正确的,正能量的信息,给我国的信息传播带来一层保障。

(三)广播电视新闻编辑创新能够为维护社会稳定提供有力的保障

广播电视新闻的浏览量大,影响范围广,影响范围大,对于大众的心里能产生较大的触动,比起从网络上获取的信息有着更大的信服度。目前互联网的发展极为迅速,导致监管力度乏力,很多的虚假信息和造谣新闻迅速传播,在社会上引起了较大的反应,很容易产生混乱。因为互联网传播快范围广的特点,导致即便制定了相应的法律法规,也很难起到对这些信息的监管问题。这时就需要广播电视起到相应的作用,即使发布准确的正确的信息,减少造谣信息所产生的负面影响。提高广播电视新闻编辑的创新能力,不仅可以挑新闻编辑的质量和速度,还可以提高新闻编辑对于新闻的敏感度,获得最快的发文速度,向大众发布正确的信息,保障社会的稳定^[3]。

二、广播电视新闻编辑工作存在的问题

我国目前的广播电视新闻编辑在实际工作中存在着很多问题,这些问题的存在严重影响着广播电视新闻编辑的整体质量低下,这对于收视率而言是极大的影响。下面列举我们在分析研究中发现的新闻编辑的问题。

(一)广播电视新闻时效性较差

近年来互联网的快速发展,使得媒体行业快速发展,新媒体如雨后春笋不断兴起,这给广播电视带来了巨大的冲击。新兴媒体多通过互联网进行传播,传播速度快,信息多,同时还有着很快的更新速度。而对于广播电视行业则需要先行进行新闻编辑,同网络传播而言速度上的差距不是一点半点。

(二)广播电视新闻内容形式存在问题^[4]

近年来,我国的广播电视行业中存在一个通病,新闻节目单一导致大众对于广播电视节目的观看量降低。

(三)人们对广播电视新闻的信任度降低

随着互联网的发展,互联网已经成为了大众获取信息的重要手段,对于广播电视的需求逐渐降低。同时,互联网上诸多的虚假信息在大众的心里带来了许多的负面能量。但由于其信息传播方式多种多样,导致大众对于广播电视行业的信任度降低。很多新闻节目为了吸引观众增加了节目的趣味性,因此大众对于广播电视行业的新闻的权威性产生了质疑。

三、广播电视新闻编辑工作创新的策略

(一)始终坚持正确的政治导向^[5]

广播电视对于大众价值观的引导作用是不容忽视的,这对于社会稳定有着非同小可的作用。新闻编辑在进行创新的同时不仅要注重各方面能力的提升,还要有一个正确的政治导向。新闻编辑在清楚的说明新闻的前提下,还要结合大众的心里,在大众心理引起共鸣,一方面可以提高广播电视的收视率一方面可以为大众提供正确的价值观。

(二)广播电视新闻编辑工作者要不断提升自身素质

广播电视行业的新闻编辑要有扎实的基础技能,同时广播电视行业要注意对新闻编辑的创新能力的培养。新闻工作者不仅仅要有良好的创新思维,另一方面还要有扎实的语言基础,文字编辑能力和语言组织能力。

(三)广播电视新闻创新要满足群众需求、将理论与实际相结合

广播电视的工作宗旨就是为了满足群众的寻求,因此,在新闻编辑进行新闻创新的过程中要时刻谨记为群众服务的原则。新闻的内容要紧跟时代的潮流发展,要考虑大众对于新事物的追求,和大众精神层面需求的变化。

(四)广播电视新闻编辑创新要立足新颖

互联网迅速发展的同时,导致现代新媒体的迅速成熟,人们获得信息的方式越来越多。另一方面新闻的种类也越来越多。因此,单一的新闻稿件内容已经不足以吸引大众。这就给广播电视是新闻编辑的创新带来了新的要求,要立足新颖,表现出与众不同的一面,只有这样才能吸引大众的关注。

结语:

结合整篇文章,我们可以看到,近年来广播电视行业受到了新媒体的大力的冲击。尽管大众获得信息的方式很多,信息的形式也多种多样,但广播电视的存在是十分有必要的。因此,新闻编辑的存在也是非常必要的,但是新闻编辑也必须在传统的基础上进行不断地改革,提高自身的创新能力,增强自身适应时代发展的能力,提高广播电视的影响力。

参考文献:

- [1]刘文.论广播电视新闻编辑创新的分析和思考[J].传媒论坛,2018,1(14):101-102.
- [2]纪华.对广播电视新闻编辑创新方式的思考[J].新闻传播,2018,(8):77-78.
- [3]刁仁文.广播电视新闻编辑创新思考[J].新媒体研究,2017,3(1):90-91.
- [4]周培培.新媒体时代广播电视新闻编辑创新意识探索[J].商情,2018,(21):292.
- [5]杨广辉.广播电视的新闻编辑创新分析与思考[J].新闻传播,2018,(12):130-131.