

浅谈服装展示空间中的灯光艺术

◆王可欣

(长春工业大学艺术设计学院)

摘要: 由于时代不断的发展进步,对于灯光的功能人们也有了新的认识。进入二十一世纪后服装行业的快时尚品牌迅猛发展,人们对购物环境的要求不断提高,设计师也为了更好的塑造服装品牌形象,传递商品信息,吸引消费者目光,使灯光从一个只为照明的工具,变成了一种灵活且具有趣味性的设计元素。有了渲染空间气氛,丰富空间内容的具有艺术欣赏的作用

关键词: 灯光设计; 艺术表现; 展示空间

视觉是人在观察事物,获得信息的最重要的一种感知方式。而光线是视觉感知的前提,是人们在认识事物时不可或缺的重要桥梁。光分为自然光源与人造光源,没有光,颜色、空间、形态都无法被观察到。

随着服装行业的不断发展。在现代服装展示空间设计中,灯光的作用已经不再是简单的照明,更多的是对展示空间氛围的一种烘托,需要用光来表现品牌的精神和涵义,强化品牌形象,营造出与之对应的气氛来吸引顾客参观购买,使顾客对品牌产生认同感,并成为品牌的忠实顾客。

用不同造型的灯具和不同色彩的灯光装饰空间能够渲染出不同的环境气氛。而灯光的色温差异也会营造出不同的空间氛围。灯光以自身独特的魅力渲染出服装展示空间的氛围和意境,使人们体会到服装的特点以及品牌的独特性。

(1) 宁静优雅型 宁静优雅的空间氛围在专卖店中最为常见,这类空间通过对局部细节的处理,层次分明,比例恰当,或繁或简,显示出平和,优雅的氛围。常用平均扩散的漫反射光或采取规则明确的灯光体现稳定感和秩序感来表现安适平和的气氛。

(2) 温馨日常型 这类空间中会常用暖黄色的灯光设计搭配一些具有生活气息的装饰物,增添气息,使人感觉自己的某些生活细节被场景再现在服装展厅里。隐藏商业的痕迹,以日常生活为中心,增添亲切感,拉近品牌与消费者之间的关系,使展厅氛围生活化,营造出温暖、柔和、舒适的符合品牌形象的环境氛围。

(3) 现代简约型 这类空间一般应用于快时尚店面或有极简主义倾向的品牌展厅,精简却不无趣,经得起艺术推敲,代表着另一种新兴的时尚风格,简单纯粹的设计传达出耐人寻味的意境。其根本宗旨就是 Less is more 少即是多。在这样的空间中,空间中光色单纯,将灯光视为展示空间的一部分,融入天花板和墙壁,一般采用边檐照明、平均照明、凹槽状照明等手法,打造出空间无主灯的效果。灯具采用射灯、筒灯、灯带或者一些造型简洁却不乏设计感的立体灯具。

(4) 绿色自然型 这类空间一般应用于童装展示中,常用象征自然的材质或元素(比如木制品、叶片、鹅卵石等)配合灯光、色彩来表现;或者用漫反射光营建在纯天然光下的视觉效果。展示出简单的原始自然之美。

(5) 超现实主义型 这类空间奇特、迷幻、光怪陆离、具有戏剧性,一般会采用艳丽的光再通过光与特殊形状、特殊材质互相配合来表现奇特迷幻的氛围。例如在橱窗的灯光设计中采用蓝绿紫色的LED灯创造出动态的3D透视效果。

霍尔说:“通过光的不同入射方式,所产生的阴影,透射、折射和反射以及光的透明、半透明的状态,对空间进行了定义和再定义。使空间产生变化,使人的感觉和实际尺寸之间产生了一种暂时性的联系。”在服装展示空间设计中,运用灯光的虚实远近、明暗强弱、隐露程度以及控制投光的角度和范围等手段,创建光的空间、节奏。利用不同灯光变化下照射出服饰所产生的不同空间层次、虚实,来烘托展品主体,达到改善空间比例,强调品牌设计主体,明确空间导向的作用。

(1) 限定空间 专卖店需要大面积的空间来进行品牌展示,不能将整体空间分割成过多完全封闭的小空间。所以通常用灯光的点、线、面等几何形态来进行空间限定,或利用灯光在空间中的明暗变化对空间进行区分,产生一系列小的光空间。比实际封

闭围合的空间更灵活实用,更富有人情趣味。

(2) 连接空间 在不同空间之间设计相似亮度纹理的灯光和对光有相似反射度的材质,在视觉上使不同的空间有共同的联系。在服装专卖店设计中,相似的灯光和材质以及相同形态纹理的光斑可将展示区和休息区统一起来。利用光在镜面材质的作用下互相映射,使空间相互融合。

(3) 制造空间秩序 采用漫反射光作为展示空间的整体照明时,也使空间有扩大的感觉。利用直射光线加强物体的暗影以及明暗对比,来增强展示空间中物品的立体感。通过控制光线的亮度差异形成一系列明暗各异、不同特征的光空间来增强空间序列感。

(4) 视觉中心 在服装橱窗中服装商品陈列数较多时,选用光线照射强度舒适的灯具,通过多向进光围绕主打产品形成视觉中心,控制灯光的排布方法和方位,以保证光线能汇聚在视觉中点上,以强调空间重点。或者,用集中的光束照亮品牌专卖店的标识或商品,与周围空间的昏暗产生强烈的明暗对比。突出强调被照亮的部分。

总结: 服装展示空间的灯光直接影响服装的整体效果,光线对于橱窗展示以及服装的陈列而言非常重要,是创造空间效果、渲染空间气氛、追求完美视觉形象的重要保障。在高级品牌专卖店一般使用有较好显色性的暖色调的装饰性射灯或灯具营造前卫的戏剧化氛围,捉住顾客猎奇心理。在普通品牌专卖店一般使用自然色调重点照明营造轻松时尚的氛围,卤素灯或直管荧光灯具是很好地选择。认识到光的这种艺术表现有助于设计师更好的设计专服装展示空间,传递服装品牌精神,表现商品的附加值。

参考文献:

- [1]《品牌专卖店中人工光的表现》作者:卢驰重庆大学 2007
- [2]《室内空间设计中“光”的简与繁》作者:于杨涛河南大学 2010
- [3]《光影对形体外部空间的塑造性研究》作者:王天进《赤子》2017年14期
- [4]《城市广场灯光环境设计思考》作者:焦爱新《中国包装工业》2014年16期
- [5]《照明美学在建筑景观的运用》作者:张雅丽《中国科技博览》2010年9期

