

道家之企业文化

◆ 雍利萍

(中国社会科学院研究生院 上海 200072)

摘要: 一 道, 道, 道非常道。有道德, 有道理, 有道心, 有道行, 是世间最缺的。企业文化, 追求不应该是理论的道, 无为而治, 而是以德而治。繁华世界, 欲望横流, 谁能在这世上活地自由。自由追求什么, 理想, 创新为了什么, 能力。二 文化, 传播内心的力量。求真, 求善。金钱不是罪恶, 是人的过多的欲望。企业追求应该是长久持续的发展, 传播自己的理念。为社会创造价值, 推动社会健康稳定的发展。它的员工也应该遵行企业所表达的企业精神。认真工作, 努力生活, 不懈怠, 充满正能量。三 企业文化之光带给企业之希望。哪怕身处险境, 希望也会带给持续经营的自信, 道家文化思想, 并非放弃努力, 而是保持一颗简单的平常心。

关键词: 道; 文化; 希望

一 道, 道, 道非常道

道家文化观“无为而治”《道德经》有云:“为学日益, 为道日损。损之又损, 以至于无为, 无为而无不为, 取天下常以无事。及其有事, 不足以取天下。”对于企业领悟此理, 便会对公司减少治理程序, 成本也会大大降低。

万事万物本源, 以自然为本, 对待事物就应该顺应自然, 而这更应该是一种态度, 而不是作为, 是管理者对待功名利禄的一种度, 天下人都知道美之所以美, 是因为有丑恶存在, 知道善之所以为善, 是有不善的存在, 世界存在阴阳, 阳乃大道, 德行乃正道。

追求金钱的自由, 追求在市场有更大的空间, 制定强而有力的战略, 计划赶不上变化, 世间存在规律, 但那不是企业借此偷机的法门, 而为了掌握主动权, 生存的窍门, 理想, 目标, 没有绝对的自由, 寻求发展创立文化, 理想便是最好的目标。

【1】由于中国文化是在以血缘宗法组织为基本的社会结构中成长起来的, 因而伦理道德观念在中国文化中具有涵盖一切的功能, 并最终构成中国传统文化的价值, 取向中国传统文化中体现出来的这种道德价值至上思想, 不仅在政治文化方面, 且在中国哲学文学艺术及科学技术方向都有所表现。而正是中国传统文化倡导的道德文化, 有利于整个社会的和谐, 稳定与发展。

一个企业的理想, 决定了他的目标, 各大 500 强企业都有自己的文化, 理想, 微软, 福特, 可口可乐, 还是国内名企, 阿里巴巴, 海尔, 联想, 华为, 他们的口号, 他们的愿景, 是进步, 是正向, 是阳谋, 这是企业道德显现, 以德而治, 以德求利, 才会长治。

【2】阿里巴巴作为电子商务领域的领军企业, 从 1999 年创立至今, 其价值管理实践过程中蕴含的管理思想可概括为: 合同且同心, 合作共赢, 顺势而为, 拥抱变化, 立足现实, 学以致用。

创新是创造价值的钥匙, 而它更像是创造新能力的本事。德能扩张它的眼界, 德乃大道, 道宽才能更好发展前进, 例子很多, 阿里巴巴创造就业, 为他人糊口为本宗, 进而才有扩大海外市场的正面解释。

道和德不言而喻, 就是老子思想的两个核心概念。

二 文化, 传播内心的力量

企业需要文化, 就像企业设定目标, 文化带给企业良好的内部环境, 能使员工保有信念的工作, 追求长久持续发展, 现代企业在追求自身利益的同时, 更应该传播自己的理念, 为社会创造价值。

高大上的企业愿景, 健康有利市场良性竞争的战略文化, 更适合也更能使企业成长进步, 道家“上善若水, 故几于道。”老子讲具各人性物性的水, 与万物之灵—人的心灵相结合, 求真, 求善, 作为人行为准则, 是具有包容性, 自身保持洁净, 入水一般。

【3】人本文化, 柔性管理就是一种以人为本的企业文化。比如, 万科的人才是企业之本, 长虹的尊重每一个人。管理是管理者思维的管理, 是管理者境界的管理, 是管理者目标的管理,

格兰仕的人气, 企业最大的财富等体现了人本文化理念。这些企业的成功之道就在于把以人为本的企业文化作为企业生存发展的关键。

善利万物而不争, 只讲贡献不讲索取, 其“居善地, 心善渊, 与善仁, 言善信, 政善治, 事善能, 动善时”。

居善地, 在管理上平和低调, 以理服人, 而不是以权压人。

心善渊, 深沉宁静, 抛弃过多的物欲约束, 顺应自然, 眼光深远。

与善仁, 慈爱之心待人待物, 真心为他人着想, 仁义为先, 真诚地关心, 帮助别人, 一个企业的文化是否是成功的重要标志, 就是和谐, 和谐就是仁义之心进行管理, 多关心员工的困难和心理。

言善信, 讲信用, 对待员工对待客户言行一致, 表里如一, 树立诚信口碑。

政善治, 政通人口, 善于约束和委屈自己的最佳物质, 调整自己, 适应环境, 企业文化管理是一套综合严谨的管理体系, 制定出符合企业特色的使命, 价值观, 根据战略来决定组织工作流程, 并且在此文化影响下, 员工才能树立积极的工作价值观, 求真, 求善, 才能体会出人格被尊重, 才能变现出敬业尽职的精神, 这样的公司才能被员工所热爱。

事善能, 能力能圆, 无所不及, 经营企业就是经营人, 合理用人, 企业的组织制度, 工作环境, 领导风格, 上下关系, 文化理念对员工都有直接影响, 一个优秀的企业不仅能生产产品, 还能培养人, 生产人。

动善时, 善于抓住时机, 应时而动, 作有有道之人, 努力寻找企业天时地利人和的交汇点。

【4】企业已在试图将传统的企业社会责任项目升级为共享价值和可持续策略从而在交付积极经济回报的同时, 改善低收入, 贫困人群的生活质量。但是这些项目所带来的社会影响是有限的, 而且很难让现实发生根本性的转变。

因而企业的员工遵行企业所表达的企业精神, 认真工作, 努力生活, 不懈怠, 充满正能量。

三 企业文化之光带给企业之希望

企业文化重要作用:

1 理念, 行为加形象, 构成企业文化。2 说明变化, 明细主张, 是应对多变环境上外法宝。3 明确导向, 统一认识, 是规范群体行为的基础。4 建设文化, 营造个性, 是凸显美丽的重要手段。5 改变不良风气, 需要重塑文化。5 明确导向, 有助于增强反应力和凝聚力。

希望, 一个支撑强大意识的信念, 有了希望, 灾难中的受难者, 能坚持等来救援, 能使一个手无寸肌之力的母亲举起如千斤的汽车, 能使一个政党在最危难的时刻, 拯救全国百姓走出水火, 成就一番伟大政绩。

【5】事实证明, 对于一个企业来说, 企业文化和愿景是必备的, 同时也应该将这种文化传播到企业的每个角落, 让企业愿景成为全体职工, 和管理人员共同的奋斗目标。只有这样, 才能激发起全体职工的工作热情, 才能将企业蓝图, 作为每一个职工的奋斗目标。企业愿景就像无边的北斗星一样, 在动态不确定的环境中为企业探索指明方向, 引导着大家沿着一条正确的路线不断前进。

同样, 身处在危机重重的市场经济, 带着希望直观的企业也会是一种持续经营的自信, 道家的观点, 我认为就是一种顺应天下规律的希望, 带来的一种哲学求真的希望, 道家文化思想, 并非放弃努力, 而是保持一颗简单的平常心。

职场中勾心斗角, 忌贤妒才, 所有人处在一个亚健康状态, 一个案子由谁做, 最后促成又由谁来领功, 做砸了又由谁来负责, 成了整个企业员工工作的核心, 没有人在乎企业本身的发展, 员工个人的发展待遇前途才是中心, 自私是人的天性, 但无私也是, 这不需要学习, 母爱就是这一类型的典型。

怎样无私为企业做出员工的努力,是每个管理者追求的最终目标,管理企业,其本质就是管人,而给予希望,和保持一颗平常心,让管理者和职员维持一颗平常心,简而言之,企业文化就是带来此目的的唯一方法。

道,道,道,非常道。

有道德,有道理,有道心,有道行,是这个社会最缺的。

总结:

道理之道在于德,德中最佳为之善,顺应自然,顺应规律,相生相随,上善若水荣辱不惊,最贵自然,常德不理,知者自明,上德之德,至柔至坚,这所谓福祸相依,德行为身。

企业管理,亦管人,亦持续,顺应市场规律,德行加身,才能长治久安。

工作也是福气,维持平常心,保证心态正能量,努力工作,加油生活。

企业文化,设置愿景,树立信念,营造环境,创造价值,表达企业精神,带来持续经营的信心。

道和德不言而喻,就是道家哲学思想的两个核心概念。

企业文化虽然不是万能,但企业可以通过传播自己的理念,为社会创造价值,推动社会健康稳定的发展。

道家文化思想,并非放弃努力,而是保持一颗简单的平常心。道,道,道,非常道。

有道德,有道理,有道心,有道行,是这个社会最缺的。

参考文献:

- [1]谢健,奚从清,《现代企业文化》,浙江大学出版社,2011
- [2]陈春花,乐国林,曹洲涛,《中国领先企业管理思想研究》,机械工业出版社,2016
- [3]祝慧焯,尚震东,李德治,江静,《企业化管理:中国企业进化之道》,机械工业出版社,2011
- [4]哈佛商业评论,《解码企业文化》,中信出版社,2018
- [5]型以群,张大亮,《企业文化建设,重塑企业精神支柱》,机械工业出版社,2007
- [6]方丽菲,《不懂系统管理,如何将企业做大做强》,北京理工大学出版社,2015

作者简介: 雍利萍, 性别: 女, 出生: 1986年1月22日, 民族: 汉, 籍贯: 甘肃白银, 学位上海外国语本科学位, 研究方向: 传统文学与企业管理的联系。