

# 服装中的色彩的解析

◆郭梦云

(长春工业大学 艺术设计学院)

**摘要:**色彩是服装设计中一项必不可少的元素,服装的色彩在服装设计中具有实用性、装饰性以及社会属性三个属性,服装色彩是服装观感的第一印象,而服装的三个属性对服装设计起到了支撑的作用,服装色彩影响着人的生活,不同颜色的服装搭配给人的感觉也会不同,服装穿着者的颜色选择也能侧面反映出穿着者的内心世界。

**关键词:**服装色彩;服装搭配;穿着者的心理;印象

## 一: 服装色彩与人的关系

### 1.服饰色彩与人的体型

服饰色彩与人的体型有着密切联系,从不同的体型来进行服装色彩的表现,主要能弥补某些体型缺陷的重要手段,可以巧妙的运用服饰色彩来掩盖自身身形。

### 2.服饰色彩与人的肤色

在服装设计过程中,服装的色彩与人体的肤色要有整体性,服装配色可以从侧面烘托人的肤色、发色,用来掩盖人肤色暗黄的作用。白皙皮肤适合淡色、蓝色、黄色等明亮色彩。淡黄或者偏黄的皮肤不适合穿亮色衣服,避免穿强烈的亮色系,如褐色橘红等。小麦色皮肤黑白色调更适合。

### 3.服饰色彩与人的心理

服饰色彩可以体现出人们的年龄、性格、消费和心理。如年轻人的性格属于活泼、好动的一类,对于色彩的要求要相对明亮,中年人对的服装色彩的要求不似年轻人鲜活明亮,要相对含蓄,不要太招摇,这种审美是理性的。老年人对色彩的要求可能要偏重素雅一些。

## 二: 服装色彩的协调法

### 1.服装的色彩与周围的环境气氛

(1)参加比赛等户外活动时,服装的色彩要明亮鲜艳,让人产生热烈振奋的感觉。

(2)参加会议和商务谈判时,颜色要素雅、庄重可以让人感觉精明能干以及稳重。

(3)居家的颜色可以选择淡雅,活泼的颜色,家是人们唯一可以放松下来的地方,居家的衣服要让人觉得轻松,活泼。

### 2.服装的色彩与季节

(1)春天:春天万物复苏,服装应以浅色为主,淡色与春天的感觉相配。

(2)夏天:夏天服装的感觉应以清爽为主,素色为主。

(3)秋天:穿中性色彩,金黄色、翠绿色、米色等。

(4)冬天:穿深沉的色彩,黑色、藏青色、古铜色、深灰色等。

### 3.服装色彩与体型

(1)体型肥胖者应以深色系为主,冷色和明度低的色彩有收缩感,颜色尽量不要太多,多而杂影像视觉,线条要简洁。

(2)体型瘦小者应以浅色系为主,浅色的衣服能给人带来膨胀感。

(3)体型健美者从身材来说适合各种服装,但从肤色对色彩的变化来讲,还要根据肤色来挑选衣服。

### 4.服装色彩与人的性格

(1)沉静内向者应选择素雅清淡的颜色,首先内向的人心境多为文静、淡薄的,不喜欢张扬是他们的心性。

(2)活泼好动者可选择颜色对比强烈的衣服,活泼好动者多为年轻人,颜色艳丽的可以体现他们的蓬勃朝气。

(3)虽然以上两者都体现的是他们的性格对服饰的搭配,但在一定意义上来说适当的变换一下服装色彩更能掩盖自己的性格特点。

## 三: 服装色彩的搭配

### 1.服装的对比色搭配

(1)近似色相配:近似色是指两个比较接近的颜色。如绿色和嫩黄色属于近似色,给人的感觉总是属于清新淡雅的,但是

纯度低的颜色与其他颜色更能生出协调之感,可以增加周围的和谐氛围。

(2)对比色搭配:指色相不同,明度或纯度上又有差异的配色方法,主要分为弱对比、中对比、强对比。弱对比色搭配具有温和,自然的效果,比近似色更有变化。中对比属于差异很大的色彩,但是差异之中总给人一种融合的感觉。强对比颜色差异很大,但是搭配不好会使服装穿起来很生硬。

有彩色和无彩色的搭配:用一种或多种色彩与黑白灰中的任何一种色彩进行搭配包括彩色与黑色的搭配、彩色与白色的搭配和彩色与灰色的搭配。

2.补色搭配:指两个相对的颜色搭配,比如红和绿、蓝和橙、黑和白、黄和紫,补色之间互相搭配不好协调,但是对比会很强烈。

## 四: 不同的服装颜色所代表的意义

1.喜欢黑色:黑色是个很理性的颜色,喜欢黑色的人比较独立,很有御姐风范。

2.喜欢白色:喜欢白色的人都是很善良纯真的,对人真诚,没有杂质。

3.喜欢灰色:喜欢灰色的人知识渊博,能够在逆境中成长生存。

4.喜欢紫色:紫色是一个浪漫优雅的颜色,喜欢紫色的性情醇厚,非常富有创造力。

5.喜欢红色:红色代表热情、活力,喜欢红色的人善社交,有自己的想法。

6.喜欢黄色:黄色代表的人群是阳光开朗的,周围的人对他们很信任,能让人产生依赖感。

7.喜欢绿色:喜欢绿色的人性格稳重,对生活充满希望,积极向上。

8.喜欢蓝色:喜欢蓝色的人理性沉着,做事严谨,遇事沉着,能从容解决一切事情。

9.喜欢粉色:喜欢粉色的人都有一颗少女心,非常向往浪漫的生活,是个非常感性的人。

在服装多种多样的时代,服装色彩也越来越丰富,就服装搭配而言,能产生多种多样的形式,服装色彩在其中也充当着重要的角色,衣服色系的选择,不但是品味的象征,也是性格的体现,服装的色彩需要周围的环境、个体来搭配,这样可以使服装发挥更大的价值。

## 参考文献:

- [1]黄庆元 服装色彩学 中国纺织出版社 2010
- [2]王曼 浅析流行色在服装中的设计与运用[期刊论文]-魅力中国 2009
- [3]卞向阳.服装艺术判断[M].上海:东华大学出版社,2006.
- [4]张殊琳 服装色彩:高等教育出版社,2009.

