

基于文脉的武陵山大裂谷景区公共设施设计

◆魏茂法

(长江师范学院美术学院 重庆涪陵 408000)

摘要:武陵山大裂谷,原名石夹沟享有“中国第一动感峡谷”的美誉。人们在旅游区域游逛的时候会直接与公共设施接触,而公共设施的合理出现则会提高该地旅游区的服务质量。文章提出结合武陵山大裂谷的景区建设,着力挖掘涪陵本土文化和景区传说故事,以此为依据,通过对景区各项公共设施的整体策划设计和升级改造,来提升景区的整体形象,以获得良好的游客体验。

关键词:公共设施;设计;服务;文化;地域性

引言:公共设施作为一种服务已经成为现代城市中不可缺少的组成部分,特别是在旅游景区区域更是需要通过设计来考虑到游客的各方面的需求。近年,在各地公共设施的设计存在的问题屡见报端,引起人们对各种设计的评价和不满,我国2016年度社会管理和公共服务标准化联席会议也对十三五社会管理和公共服务标准化给予了足够重视。通过人们在日常生活中的所需和审美水平的提高对各项公共设施进行创新设计,让生活中的一点小设施都能让人们去主动的欣赏从而提高人们在精神生活中的空间质量。

一、武陵山大裂谷概况

武陵山大裂谷原名石夹沟,其核心区为一条长约10公里的喀斯特地貌原生态裂谷,整个裂谷雄阔壮美、气势磅礴。2012年7月涪陵交旅集团出资收购了石夹沟景区,将其更名为“武陵山大裂谷”,并开始着力打造该景区,至2016年10月武陵山大裂谷已顺利通过国家5A级景区质量评审。作为一个尚在建设打造的、以自然为主要资源基础的景观区,其内部设施的建设就显得尤为重要。

二、武陵山大裂谷公共设施设计要求

武陵山大裂谷的一系列的公共设施设计包括指示牌、景观牌、石刻雕塑景观、木质引导牌等在确保游客们能直接读懂该功能的性质同时也要融入周围景观特色、景点历史文化和地域自然特征等设计元素,整体展现公共设施的服务性、文化性和地域性。通过该地特有的自然地貌对景区各项公共设施的整体策划和升级改造,来提升景区的整体形象。其实我们更多的不是参观一些山山水水,更重要的是在景区中得到一份平静,让生活更加幸福让内心更加坚定,而在其中公共设施的设计更能亲密的与游客们去一同释心的沉重,打开心灵的另一扇窗。

三、基于文脉的武陵山大裂谷景区公共设施设计

公共设施是体现城市和各地景区的一个特定空间地域产品设计,一个景区的公共设施能够在第一印象给游客们最直观的感受,更反映了该地区的一个地理特色和对文化价值的认知。设施中的设计特色融洽的与周围的景点相融合,游客们不仅是对该地区设施的功能所需更是通过赋予它的造型设计来展现该地的文化特色与精神信仰。

若能配合涪陵武陵山大裂谷景区的建设,在对武陵山的传说故事进行搜集整理和挖掘的基础上,结合涪陵本土文化,对景区内公共设施的进行整体策划和设计,必能提升武陵山大裂谷景区的整体形象,为游客创造舒适、自由、文化体验式旅游景区。

(一)设计方法

1、首先,是对武陵山大裂谷的地域进行一段时间的考察,以一个游客的角度去分析景点区域的设施有哪些优点和缺点,抓住该景点的区域自然特征、文化特征和环境特征结合创新型设计思维去进行思考和策划。

2、其次,在为游客提供便利的同时考虑到各种游览参观的人群,了解该地的历史人为风情在公共设施的功能、造型、材质和色调进行合理设计。

3、最后,一切的设计理念都应该基于使用功能舒适的基础上再进行各种文化特色元素的融入,用切合人的审美设计和吸引夺目的造型和色彩给予游客们舒心平静的心态,既能在大裂谷中体验到神奇和险峻更能通过创新型的公共设施设计来平稳每位游客内心的波动。

(二)造型设计

通过对武陵山大裂谷调研及其历史文化的了解,我们发现武

陵山大裂谷与巴人有着密切的联系。传说在2000多年前,秦国灭掉巴国时,其中一支巴族部落沿乌江而上,想寻求一个安生之地,他们来到乌江一个叫河口的地方,这里两边高高的大山,中间一条蜿蜒的峡谷(今称武陵山大裂谷),这群上千人的大部队继续往峡谷上行,越走天越开阔,走到了一个非常平整的地方(今称田坝),一部分人在这驻守下来,另一部分人继续往峡谷上走,又走到了一个非常狭窄的地方,这个地方被一道巨大的天然石门拦住,一个首领说:“我们要不要继续前行?”大伙都说:“我们要继续向前走”。他们翻过石门,又走了一段时间,终于发生了奇迹,来到一个仙境般的地方,这里不但地势开阔、风景优美、土地肥沃,而且四面环山,只有一条山沟通往外面的世界,而且这条沟还被一道天然的石门拦住,原来这里就是他们要寻找的地方,既能开荒种地,又是一个易守难攻的战略之地,景色宜人,好比世外桃源。于是这群巴国人就永远的居住了下来。当时人们称“峡谷”为“沟”,在武陵山公共设施的设计上我们可以通过提取这些文化符号,使之与武陵山一脉相承,如以武陵山的神兽来作为镂空景观牌的造型元素,在多种角度观看都能使游客在无形中增加了对该景区神兽的了解,石雕景观也是通过实体雕刻把当地具有代表性的动物做成一种艺术品,既能让游客通过它了解前方路况更能作为一种平息内心波动的观赏品引发人的观赏美感。

(三)材质应用

游览景点的过程中有些护栏采用混凝土作为材质,给游客的第一感觉就是与整个环境不搭调,看起来比较突兀,与景观环境协调度不够。为了让景区公共设施与景区整体环境保证良好协调性,可以利用当地山上相应的木质材料找到相对应的护栏制造商进行加工处理,在保持原有的自然同时加以装点让整体的护栏外形像是本地植物生长在悬崖边一样没有过多的僵硬给人以自然舒适的感觉。

(四)色调应用

作为视觉中最直接的感官元素它在整体的景观环境中有着传递情感交流的重要功能,武陵山整体的一个环境色系给通过季节的变化而变化,这也意味着周围公共设施的设计也要把握好整体的一个色调感,我们选用了镂空透色还有部分暖色调进行搭配,体现出一种地域文化之间的相互交流,给游客们一种亲切的感觉。

四、总结

武陵山大裂谷地域文化是现如今着力打造5A级景区的发展灵魂,只有文化才能突显景点的特色。公共设施的设计作为景点的重要组成部分,对传承地域文化、发扬地域文化有着重要的作用,它与周围的环境共筑了景点的外在形象与内在底蕴,游客们通过对公共设施所展现的形象、材质、寓意等来感受他们对景点和生活的向往,它能够直接影响景点的气质、风格及游客的精神风貌更是传承美好景点的最好工具。

参考文献:

- [1]刘新.公共环境产品系统设计概论[J].北方工业大学学报,1995(02):31-38
- [2]周岚,城市空间美学[M].南京:东南大学出版社.2001.
- [3]百科;武陵山大裂谷
- [4]浅析旅游景观公共设施的设计.今传媒2016年9期
- [5]张海林,董雅,公共环境设施设计[M],北京,中国建筑工业出版社,2007.
- [6]王鹤,街头游击公共艺术设计专辑[M].天津:天津大学出版社,2001.

本文是长江师范学院大学生科研项目《基于文脉的武陵山大裂谷景区公共设施设计(项目编号:152044)》和长江师范学院校级教改项目《“互联网+”背景下环境设计专业实践教学资源平台建设》(项目编号:186)阶段性成果。

指导老师:闫丹婷,女,陕西渭南人,硕士研究生,现为长江师范学院讲师。