

论平面设计中色彩的情感表现

◆王献涵

(山东艺术学院 山东省济南市 250310)

摘要:在平面设计中色彩除了传达物理方面的特征,心理也会受其影响,色彩有各种各样的感受和遐想,会引起各种各样的感受和遐想,能够影响人的心理、情绪和感觉的力量。色彩是一种情感的表达方式,是平面设计的重要因素,不同的色彩有不同的情感,不同的色彩能够表达人们心中不同的感受,在平面设计中色彩是最直接的情感传递方式,也是无可替代的信息传达方式和最富有吸引力的设计手段之一。

关键词:情感联系;情感影响;情感互动

色彩是人类的眼睛和大脑和生活经验对光所产生的一种视觉效应,在人类发展的过程中,色彩始终焕发着神奇的魅力,通过发现、观察、创造、欣赏着色彩的世界,随着时代的变迁,平面设计中色彩的运用不断深化已成为平面设计中重要的情感传递方式和视觉享受方式,是向接收者最直观的传递感情的方式之一。恰到好处的色彩搭配会给人留下深刻的印象,能够逼真的表达作品本身的内在思想和寓意。色彩在对于人的情感互动方面,赋予了作品灵魂及精髓。

一、色彩对人情联系的意义

在当今平面设计中,要学会充分、合理的搭配色彩要素。这样不仅能提高设计本身的美学价值,而且更加重要的是还能让平面设计传递给人们更多、更全面的信息量。

色彩搭配恰到好处的平面设计能够引起人的关注加深人们对作品的印象,而且平面设计中的色彩能够根据不同色调,明确的群体等搭配出优秀的配色方案,就越能够逼真的表现设计产品本身想表达的内在思想和寓意引起观者的共鸣。平面设计中色彩的合理搭配,能够凸显出设计本身的美感,能从人们的情感层面引起人的共鸣并引导人们了解和鉴赏设计作品,在精神上认识和享受设计。

二、色彩对人们情感的影响及适用平面设计

不同的色彩会传递给受众着不同的情感。如红色,视觉刺激强,让人觉得活跃、热烈,有朝气;黄色,有很强光明感,使人感到明快和纯洁;橙色,兼有红与黄的优点,明度柔和,使人感到温暖又明快。暖色调适合用来表现水果、食品、饮料能够很好的突出产品的色、香、味。相反,蓝、蓝绿等冷色以及明度低、纯度低或对比柔弱的色彩给人以沉静和理智的特性,适合表现电子科技产品,无色彩的灰色和黑色给人以沉静感,表现现代、简洁、抽象的权筒特征。

色彩对人们情感的影响,是由色彩客观的属性刺激人们的知觉而产生。通常情况下分两种,一是直接的,二是间接的。对于直接影响人们的情感方面,如红色能够让人感觉脉搏加快,血压升高,情绪激动;婴幼儿用品设计会选用鲜艳/明快的颜色,而不是黑白这类暗淡无光的非彩色。而间接影响心里的情感,就是

人们对他的所知的印象、经验以及体验得出的联想情感。比如当心情平缓适应时看红色是美的,让人精神放松,心情舒畅。但如果在烦闷的时候看红色,就会觉得更加烦躁。另一方面,颜色对人们情感的间接影响很大一部分受到人们主观情感左右,不同的人面对相同颜色潜意识里都有不同的情感波动。

三、色彩在平面设计中的情感互动

(一)色彩情感传达的人性化

在平面设计中一幅好的作品要考虑不同的受众群体的年龄、性别、社会地位、可支配收入、职业和购物习惯等方面所具有的差异性,在此基础上进行配色,强调人性化的沟通与交流,做到现了“以人为中心”的精神实质,并体现对人性的尊重与关怀,营造出一种和谐、舒适的色彩环境。在平面设计中运用传统色彩与现代色彩相融合的配色方案,会使人产生亲切、自然、和谐、安详、人性化的心理体验;运用冷色调则带给人安静、清爽、理性的感受;运用暖色调则呈现出阳关般的温暖或健康感和满足感;运用对抗色如果是补色,就会出现很强的力量感,强调对立性,给人坚定、明了的感觉。不同类型的色彩会加深受众者对产品的理解与回味。

(二)色彩情感传达的个性化

从色彩的视觉效果来看,成功的色彩配置,也不能一味模仿,要有创新性和独特性,克服色彩设计一般化倾向,创造新鲜、奇特、与众不同、具有独特风格的色彩。只有这样才能从一众产品中脱颖而出。平面设计的个性化要求设计师摆脱传统的色彩观念,运用设计新视点创造出色彩设计的新感觉、新样式,使商品在竞争中独树一帜、脱颖而出,促使平面设计迈向个性化的发展方向。

(三)色彩情感传达的流行化趋势

随着物质与精神的极大丰富,平面中的设计和其他行业的设计配色都是相通的,新颖的色彩运用在平面设计中则会跟随时潮流,吸引不同的消费者,消费者对作品的兴趣已经从单纯的需要拓展到对产品的情感交流、文化底蕴、心态反应、超时代意识等更深层面的内涵,平面色彩的设计也需要随时把握时代的流行趋势以及公众的心理变化。不同的设计行业色彩的设计确是相通的,如服装设计每年的流行色都是当季最具潮流和审美的,因此在平面设计中,这些潮流色都是相通的。消费者感受着色彩所带来的情感喜悦,内心的情感与思想思想的意境得到满足与升华。

结语

总之,色彩是人类思想的载体,是平面设计灵魂与精髓,是使一个作品脱颖而出的有效利器。在平面设计中,色彩由视觉的冲击到情感的联络使作品与受众者的关系更加紧密。探究平面设计中色彩要素可以加深与人们情感的联系,使平面设计更加的富有生机。色彩在平面设计中具有举足轻重的地位。

