

高校图书馆构建校园阅读文化的理论与实践研究

◆杨海静

(天津理工大学图书馆 天津 300384)

摘要: 高校阅读文化建设是高校文化建设的基础。高校图书馆是培养大学生阅读兴趣、习惯等的主要场所, 通过自身的硬件及馆藏资源建设、大量的阅读推广、创新服务等手段构建高校图书馆合理的知识体系, 从而构建高校良好的校园文化。

关键词: 高校; 图书馆; 阅读文化

1 高校阅读文化

阅读是人类所特有的活动, 阅读的主体是人, 而文化亦是由人类所创造。因此, 阅读文化应是由人类阅读行为产生和形成的一种特殊文化形态。阅读文化作为阅读与文化的融合所形成的一个特殊文化现象, 它受到社会意识、时代、区域文化、大众主流文化等因素影响和制约。高校阅读文化, 是以大学生作为阅读主体, 大学教材和课外读物等作为阅读客体, 阅读主体与阅读客体相互影响的文化认知活动过程和现象。它是校园文化的子系统, 是大学学习文化和教学文化的反映, 其生成与发展受大学办学理念、教学方式、阅读环境和人才培养模式的制约, 也受大学生自我学习意识、学习方式和社会文化的影响。

2 高校图书馆构建校园阅读文化的研究

2.1 意义

高校图书馆的服务对象主要是大学生, 重要工作之一就是充分利用其丰富的馆藏资源和阅览环境, 发挥馆员的导航作用, 为大学生提供形式多样的阅读服务。通过阅读, 帮助大学生更好地学习专业知识, 并促进大学生阅读文化的形成和健康发展。但高校学生的阅读现状不容乐观, 阅读多为完成作业和应付考试, 自主阅读能力差, 学生更倾向的图书类型是轻松娱乐型的或方便选择的畅销型图书, 出现浅阅读、功利性阅读倾向。针对上述情况, 图书馆构建阅读文化, 进行阅读推广, 在形成高校师生读书氛围中起到引导作用, 推动校园文化建设。作为高校文化建设的关键环节, 阅读尤其是图书馆阅读推广对促进高校文化建设起到积极的作用。创建正确的阅读文化意义重大。

2.2 理论层面研究

在理论层面, 阅读文化包括了阅读方式研究、阅读活动研究和阅读史研究。国内的阅读研究更多是注重阅读能力的培养、图书馆的导读服务和阅读疗法等。而将阅读问题放在一个文化背景下考虑而进行研究的并不多(相对于读者服务、阅读学)。高校图书馆根据自身功能需要, 更侧重于阅读活动研究。包括阅读指导、阅读推广、阅读需求、阅读心理、阅读疗法等内容。及高校图书馆阅读文化的内涵、在建设阅读文化中的作用、高校图书馆如何建设和培养阅读文化等等。高校图书馆凭借着其在物质资源、环境及技术保障等方面的优势也将在阅读文化的建设中发挥重要的作用。

2.3 实践方面研究

在实践方面, 全国高校图书馆开展了大量的阅读文化与推广活动。如举办了系列读书报告会、读书征文比赛、读者荐书等活动, 在校报和图书馆主页同步开辟了“书香校园”栏目, 开展中外文献传递活动, 举办图书展览等。南京大学图书馆阅读文化品牌创建的过程包括品牌定位、品牌标志、品牌设计、品牌活动内容、品牌推广传播等方面。天津财经大学图书馆的思扬读书会, 读书沙龙、换心书、文化大赛、读书笔记漂流、一周一电影、经典话剧。南开大学图书馆举办南开读书节活动, 包括读书沙龙、“眼中的好书”、遇见·悦读、图书爱心漂流、我的南开苹果周等系列活动。天津大学图书馆的“知学读书会”举办“读书知识竞赛”、“读书征文”、“知学会刊”、“名人面对面访谈”、“十佳读者评选”等活动。纵观以上与阅读文化相关的阅读活动还具有局限性, 缺少区域性联合。各个高校图书馆各自独立以自己学校为调研对象, 根据自己的实际来开展活动。但是各自为战的高校图书馆并未形成一个联合体共同开展活动, 从而缺少更强的凝

聚力和向心力, 降低了对社会和个人影响。活动主题不鲜明, 持续性差, 缺乏号召力和影响力。各种主题的读书活动更是活跃在校内。特别是在“世界读书日”期间, 开展的活动项目主要是为了更好的响应读书节的宣传, 使得这些活动的生命周期比较短, 内容和影响都不够深入。所以, 作为调动师生参与阅读积极性的重要方式, 高校阅读文化活动要定期、深入的开展, 才能提高活动的效果。

3 高校图书馆自身文化建设

除了定期举办阅读推广活动之外, 高校图书馆还要注重自身的文化建设。

3.1 硬件建设应加强

高校图书馆作为阅读活动开展的主要场所, 承担着物质文化的重要作用。美国哈佛法图书馆馆长布克曾经说过: “没有一个高质量的图书馆, 就不会有高质量的学习氛围。”现代高校图书馆的基础设施建设的外观、造型上要体现学校特色展现人文素养。基础设施建设要充分考虑到高效便捷的空间安排, 采用藏、查、借、阅一体化的全开架的馆藏布局模式, 充分利用现代信息技术, 采用统仓管理的方式, 满足读者快捷便利获取信息的要求。目前, 天津理工大学图书馆已经实现这种便捷的管理模式。图书馆只设置一个进出口, 图书馆内部按不同的学科分类, 设置多个学科书库, 并将阅览室置于书库中。这样就大大方便读者, 使读者可以随意检索、任意取书、随时阅览, 真正做到了人在书中、书在人中的空间建设。此外, 阅读环境的营造在促进图书馆构建阅读文化中起着至关重要的作用。高校图书馆要充分利用墙壁、橱窗、宣传栏等张贴名人介绍和警句名言, 让读者随时感受阅读氛围, 在潜移默化中得到教育。

3.2 馆藏资源建设增强

高校图书馆职能发挥程度, 则取决于对师生的吸引力。增强图书馆的吸引力, 吸引更多的师生, 尤其是将大学生从电脑前、娱乐前抓回到阅读当中来。因此追求图书馆的高质量, 必须提高读者的满意度。馆藏资源质量, 图书馆员的专业服务、文明的语言等都对高校图书馆藏质量起着决定性作用。高校图书馆要结合本校学科专业性特色, 立足本校学科建设要求, 发挥重点学科及专业的优势, 有计划、有系统地构建个性、有特色的馆藏资源, 满足高校读者的阅读需求, 从而达到建设校园阅读文化的目的。

3.3 网络技术资源建设要加强

在网络阅读盛行的今天, 高校图书馆要因势利导, 有步骤、有重点地加快传统馆藏资源的数字化进程。不仅着重加强新型电子资源的采购入藏, 同时也对图书馆已有的电子资源要进行充分的利用。通过图像、声音等多媒体资源的大规模开放借阅, 除满足学生对于“读书”的需求。充分发挥网络的优势抢占校园网络文化阵地, 是当前高校图书馆建设校园阅读文化的一项重要任务。

3.4 成立专门的阅读推广部

高校图书馆员的自身文化素质水平影响着大学生阅读习惯的建立以及阅读文化的发展。在各学科横向交叉渗透的大背景下, 选取具备比较全面的学科知识的图书馆员建立专职阅读推广教师队伍, 通过了解读者的阅读心理, 利用综合的阅读取向, 将学生吸引到跨学科、跨专业的阅读活动中去。成为图书馆成为校园阅读文化的引导者和建设者。

参考文献:

- [1] 郭文玲. “985”高校图书馆常态化阅读指导调查与分析[J]. 图书馆学研究, 2013(8): 72-77
- [2] 靳峰. 财经类高校图书馆阅读推广活动调研及策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2015(11): 83-87
- [3] 刘洁玲. 高校文化建设中图书馆阅读推广研究. 中国中医药图书情报杂志, 2015(6): 38-41