展示综合实训课程基于工作情景项目教学法顶层设计探索

◆王志量

(上海工艺美术职业学院)

摘要:展示综合实训课程,采用行动导向的职业教育方法,是当今深化校企合作,课程内涵建设的可行道路,原点必须实施人才培养方案中课程的顶层设计,从设计思路、组织保障、经费保障、落实协议保障、实施服务等方面进行,才能保障实训课程的“工学结合、项目引领”目标实施。文章对上海工艺美术职业学院展示综合实训课程与企业进行合作模式的探索,通过工作情景项目教学法任务的实施,满足当今职业教育人才培养的规格要求。

关键词:行动导向;设计思路;组织保障;经费保障

行动导向是指以行动或工作任务为主导方向的职业教育教学模式,其目的在于培养学生的职业行动能力。近几年,我国高等职业教育在迅速发展,各高职院校纷纷学习德国职业教育中的行动导向教学法,进行行动导向的教学改革,探索行动导向的教学方法。该法是师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动,项目为学习任务的载体。项目可以是指以生产具体产品的工作任务,如某种食品、模型汽车、检测任务等;在商业、财会和服务行业,代表整体特性并可见成果的工作也都可以作为项目,如商品展示、产品广告、应用小软件等。

一、基于工作情景项目教学人才培养方案的设计思路

主要内容:

1、在大二、大三的二个学年中,设计有易到难的校企合作典型工作任务。包括计划、实施和评估整个行动(工作)过程,能反映展示综合实训课程中职业素养和技能要求的内容,在整个职业活动中具有重要意义的典型工作任务。

2、探索研究系列任务,从培养学生从生手到高手的阶梯发展过程出发,从功能性、展示直观性、耐久性、经济性、创新性、社会接受度、环保性以及工作过程和生产流程为目标,分解为四个学期完成。

第一学期任务学习范围:定向和概括性知识,

工作任务:职业定向性任务

活动特点:在专任老师指导下的活动

第二学期任务学习范围:关联性知识,

工作任务:程序性任务

活动特点:基于规律的系统化行动,校企双到

师指导。

第三学期任务学习范围:具体与功能性知识,

工作任务:蕴含问题的特殊任务

活动特点:知识指导下的行动,校企双导师指

导。

第四学期任务学习范围:学科系统化深入知识,

工作任务:无法预测结果的任务

活动特点:理论与经验共同导出的行动,校企

双师指导,跟岗完成。

二、基于工作情景项目教学实施前的组织保障

上海工艺美术职业学院 WPP 视觉艺术学院的展示艺术设计专业,积极探索校企合作模式下基于工作情景项目教学顶层构架设计。首先,以学院的专业为主体,和上海笔克展览展示有限公司建立校企合作关系,双方的合作精神是以为贯彻实施科教兴国战略和人才强国战略,加快高技能人才队伍建设,培养和造就一批具有较强实际动手能力和较高综合素质的高技能人才,本着互相协作,各施所长,互补所需的原则,以“资源共享,优势互补,责任同担,利益共享”精神为指导,双方签订校企合作框架协议书。

合作的框架内容如下:

合作总则

(一)以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作、供给创造需求、合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制,

校企双方建立长期、紧密的合作关系。

(二)确立双方在职业技术教育和培训工作中发挥各自优势,建立合作关系。

(三)甲方根据企业需求和自身特点,为培养合适企业所需的技能人才,组建专业指导委员会,乙方安排相关人员参加(技术、生产或人力资源主管)。

合作方式及内容

(一)产品研发、工艺改进。

(二)共建“生产实训”中心

(三)顶岗实习

(四)就业推荐

(五)提供技术支持和社会服务

双方权利和义务

三、项目经费预算的保障

上述协议,为学生工作情景项目教学的组织实施,制定了框架。同时,在总院实训中心的组织下,展示设计专业年初制定校外实训基地建设经费预算,保证了工作情景企业实训的场地租赁,耗材的开支,企业带教老师项目指导费的支持。在校外企业实训基地课程项目开展前,又制定校外实训基地建设子项目计划书。在计划书中指定二级学院作为项目负责人、专业主任作为项目负责人,课程老师作为项目参与者,针对不同的任务制定建设目标、具体预期成果与效益、建设原因和基础、实施方案和进度安排、经费预算表等。

四、项目具体落实协议保障

课程实训项目具体实施开始前,学院和企业还要制定具体的服务协议,协议条款约定企业项目教学的时间、学生批次、项目实施地点和岗位,同时也制定了完成工作情景项目的双方教师职责,对整个项目提出项目需求和内容、完成时间、涉及的经费使用等。

五、项目具体实施

学院带教老师,利用学生的综合实训课程时段和业余时间,通过分期、分批的形式,安排学生在上海笔克展览展示有限公司 E3 孵化空间,进行项目化的对接实践教学;学院老师在学校负责考勤管理和理论辅导,企业导师负责学生项目任务分配、技术指导 and 项目完成的跟踪对接。对大型活动类的项目,锻炼学生对空间搭建和材料的掌握;涉及展台搭建桁架、场地租赁、现场服务等技能素养锻炼;对会展类的项目,涉及展台设计和平面设计及印刷技术;对主办方类的项目,涉及总体设计和平面设计技能素养锻炼。期末再由校企双方的导师,根据每组学生完成项目的甲方评价质量和工作态度,进行考核评价,同时每组学生在学校将本组的项目进行互相交流、分享、评分,最终形成综合实训课程的考核分数。

六、工作情景项目教学法的总结

学生在企业接受工作环境的熏陶,同时受企业设计师工作状态的感化,学习的自觉性有较大的提高;在完成企业真题项目且甲方需求约束下,学生会克服困难,主动钻研技术,积极向企业导师请教;完成项目的责任心增强了,被动学习到主导学习,从完成作业的要求,上升到完成作品的要求自律。这些在教学过程中学生行为和状态的变化,均来自于工作情景环境的影响,行动导向教学模式的影响。通过工作情景项目教学法顶层设计,专业人才培养课程方案实施,有了组织、资金、人员、项目多方面的保障,同时也符合我国当今职业教育的校企合作、工学结合、项目驱动的人才培养模式。通过校企合作,学生在学习方式工作情景化的环境中,获得一定的生产知识和技能,增强了团队合作意识、服从管理意识、社会产品化需求意识;在企业岗位上实践学习,成为“爱专业、懂设计、懂材料、会制作”,适应社会需求、行业需求的高技能应用型人才。