论服装表演的价值

◆赵 琰

(西安工程大学 服装设计与表演专业 710048)

摘要: 服装表演的本质上是一种商业推广, 服装表演所包含的不仅仅设计师的理念和展示的主题, 同样也有着商业的因素和时尚精神的传播, 在市场经济时代, 资本因素推动着各种技术的进步, 服装表演作为时装的一种推广形式, 离不开商业的推动, 也需要社会的支持与认同, 因此服装表演蕴含着巨大的价值。

关键词: 服装表演; 价值; 商业; 社会

前言: 服装表演时当今社会重要的文化现象之一, 在全世界范围内得以盛行。特别是随着时代的进步和发展, 服装表演更趋向于个性的创意、另类的风格、场合的多样、应用的广泛, 在社会上产生了巨大的影响力。服装表演之所以能够如此广泛流行, 主要的原因在于在当今的时代下有着被广泛认可的价值性。

一、服装表演蕴含商业价值

(一) 功利性

服装表演是服装商业活动中, 生产商与中转商以及消费者之间的一种媒介。其主要功能是商业品牌的推广和营销, 表现出直接的功利性。从总体来看, 服装表演以形象、直观的方法展示服装的风格品味和流行特点, 介绍产品性能质量, 强调其使用的价值, 多服务于时装发布会、服装订货会、服装展示会、设计师个人发布会等, 表演台型多为T型台。此类演出都有一个明确的目的, 即创立服装品牌, 推出服装新款, 尽快打开市场, 所表演的服装多为生活中可以穿着的服装。此类演出中, 每一位模特都是服装公司或设计师竞选的^[1], 她们如同公司的形象小组, 在演出中起着推销员的作用, 所穿的服装就是在替顾客试装, 让顾客和分销商体味到每款服装静态与动态的穿着效果, 达到促成最大的销售量的目的。因此, 功利性是服装表演的首要特性。

(二) 经济价值

第一, 直接促进经济的发展在现代社会, 服装表演已经衍生为各种品牌推广的模特表演。各种商品的市场营销进入模特时代, 注意力经济成为各种产品营销的锐器, 没有模特的产品推销已经越来越显得单薄无力。服装, 由模特诠释它的内涵; 化妆品, 由模特告知世界钻石恒久远; 汽车, 由模特衬托它的品位; 房屋, 由模特演绎它的温馨可以说当前社会, 没有模特的参与, 产品就不能成功占领市场。第二, 间接促进社会经济的发展首先, 广告创意确立了服装模特不可替代性的地位。广告中三维立体动画、平面物体及抽象的物质表现, 都无法传达味觉、嗅觉、视觉、触觉、体觉的人的鲜活的表现力。其次, 服装表演本身就是一种软商品, 具有无形价值。例如时装发布会现场活力的直接经济意义已经越来越小, 取而代之的是长期的、深层的间接的综合效益。高水平的模特表演可以提高产品的知名度, 各种企业、产品的形象正在与模特的知名度、美誉度和支持度悄然结合, 从而创造更大的经济效益。服装表演独有的经济价值是其他纯艺术无法企及的^[2]。

(三) 引领时尚, 带动消费

服装表演唤起了消费者的消费欲望, 通过吸引消费者的眼球来决定成败, 服装表演对消费者的依赖胜过艺术对观众的依赖。消费意识是经过服装企业和集团策划的, 一切运作根本的因素都是商业资本, 只有资本能够调动一流的设计师, 一流的模特, 一流的设施和一流的场地, 所以说, 服装表演的核心不是模特, 也不是服装, 而是拥有资本的服装企业, 服装表演并不是单纯为了刺激消费者的欲望, 可以说, 服装表演的一笑一颦, 藏藏露露, 无不蕴涵着商业的动机, 都经过了服装企业严格的控制, 体现着服装企业的意志。因此, 服装表演是一个制造流行的介质, 这个媒介通过靓丽的模特来打造典型的服装, 使之能够进入流行的潮流, 让消费者心甘情愿地掏出钱来买这一服饰, 流行作为一种消费时尚, 服装表演就是引领消费的一个重要因素。

(四) 促进大众传媒获得发展

服装表演作为一门综合性艺术, 已经收到了大众传媒的吹捧, 呈现出无比强大的放性和大众性, 电视和网络的传媒途径对于服装表演起到了巨大的推动作用, 通过大众传媒的手段, 服装

表演得到了广泛地传播, 更加能够从多个角度促进观众的感官和视觉, 新的传媒给服装表演带来了新的特征, 带来全新的视角, 电视服装表演往往比现场表演更加能够吸引观众, 而且, 通过电视的视角强化了模特的性感部位, 尤其集中于胸部、腿部等带有刺激、易于唤起欲望的部分。使观众能够获得更多的视角, 全方位来进行审美, 这种传媒方式的传播, 大大地促进了服装表演的商品性。

二、服装表演信息传递价值

对于服装表演, 其在社会中的传播的意义, 不仅仅是局限于经济价值, 在信息传递方面, 也有着其独有的价值。在服装表演中, 首先要做到的是服装的设计工作, 这项工作中设计师的设计理念是占据着服装设计的领先角色。服装表演中设计师的设计理念和想法可以通过服装表演进行完美的展现和信息的传递。正是因为服装表演可以传递设计师的设计信息, 所以很多的设计师在完成自己非常满意且具有代表意义的服装作品后, 就会选择召开服装发布会, 通过这种形式可以让自己的设计风格和理念方面的信息传递给社会大众。同时, 不仅如此, 服装表演还可以传递服装的流行趋势方面的信息。一些设计师会去实地地观察每个行业每个地区的人们所特有的生活习惯和爱好^[3], 然后将这些因素融入到自己的设计的服装之中, 从而可以设计出符合不同地区发展趋势又具有特色的服装。如果这些具有特色的服装以服装表演的形式展现之后, 就会出现新一轮的潮流趋势, 新的时尚信息也得以全面传递。同时, 文化是需要交流的, 通过服装的表演, 那么就可以将各国的文化特点和服装潮流进行交流, 从而也就促进了各国文化的传递和交流。

三、服装表演蕴含审美价值

从各个历史时代的影迹中我们都可以发现人类不断地创造出越来越多样化、越来越亮丽的服装。当前, 服装表演作为展示美、赞扬美和追求美的一种形式, 体现了高度的审美价值。第一, 服装表演体现了形体美。形体作为人的生命的载体, 是人体艺术的物质基础, 同时也是模特艺术的第一审美对象。作为服装表演的模特, 在先天身材的基础上, 加之后天的形体训练和一定的艺术熏陶后可以展现出人的内在力量、鲜活的生命力、纯洁的内心之美, 能够给人带来一种不同于一般人的美感。特别是在美丽服装的装点下, 服装表演模特更能的给人带来美的冲击和震撼。除了在服装展示台上服装模特可以在展示服装的同时展示出优美的形体外, 在其他一些商业场合, 服装模特也能以其优美的形体吸引更多的受众。第二, 服装表演体现了服装美。服装表演自从开始出现到现在, 已经有半个多世纪的历史。虽然目前服装表演被应用于更多领域, 但作为体现服装美的这一基本的特征从来没有减弱过。服装表演身着华丽的服装, 在T型台上向观众展示了服装独特的创意、独具匠心的搭配组合、个性化的设计风格、缤纷的绚丽色彩、优质的服装面料、良好的缝制工艺, 都能给人带来美的享受。第三, 服装表演体现了表演美。之所以服装表演将人作为载体, 主要是因为服装表演是通过人的形体动作来展示服装艺术主题的。在各种因素中, 服装表演把动作作为模特的核心语言元素, 模特通过变化多样的台步、合体的举止造型, 加之高雅脱俗的表情和内在气质, 能够给观众带来表演的美的享受。

结语: 服装表演作为表演艺术中一个令人瞩目的品种, 其独特的艺术风格产生的感染力, 其蕴含的美学意义和具有的丰富价值, 都随着时代的潮流而不断的标新立异, 无论服装表演的形式和内容如何的变化和发展, 都折射了服装表演的审美实质, 这是我们在欣赏和看待服装表演艺术的过程中, 所不能忽视的重要因素。

参考文献:

- [1]米平平,郝丽.服装表演的传播模式特征与社会功能[J].新闻战线,2018(06):74-75.
- [2]谢蔚萍.促销型服装表演策划与准备流程探讨[J].纺织科技进展,2017(08):55-57.
- [3]贺义军,张汇文,张竞琼.近代中国早期服装表演的启蒙意义[J].丝绸,2016,53(05):66-70.