

辽宁省地方旅游民宿发展研究

◆李珉瑶 赵亮

(辽宁科技大学工商管理学院 辽宁鞍山 114051)

摘要:首先,对旅游民宿行业发展进行分析;其次,分析了辽宁省地方旅游民宿的现状;对后,提出来了辽宁省地方旅游民宿的发展方向和对策。

关键词:地方性;旅游民宿;辽宁

一、旅游民宿行业发展分析

截止2017年底,我国大陆客栈民宿总数达42658家。其中云南以6466家客栈民宿的数量位居全国第一;从各地数量规模上来看,超过3000家的只有北京与丽江两地,超过2000家的为厦门、大理、嘉兴三地;客栈民宿的分布集中于旅游业比较发达的区域,这一分布特征与我国旅游业的整体发展现状相吻合。在房价水平及房间数量方面一半以上的客栈民宿平均房价在100-300元,700元以上的客栈民宿也有一定比例。近9成的客栈民宿房间数在30间以下,36%客栈民宿低于10间房。

在客栈民宿的人群特征方面,26-35岁这个年龄段,也就是80后、90后,是客栈民宿消费的主要人群,比重达到一半,说明了这部分人群对住宿的个性化、非标准化较为看重。民宿旅游是经济文化发展到一定阶段后,由于城市居民对乡野生活的向往,利用民居资源、农事资源、景观资源创办个性化的经营项目,形成一个以特色旅馆业为基础,衍生酒吧、茶楼、作坊、民艺、展示等休闲业态的高端农家乐集群,是乡村旅游的高级发展模式。它从最初解决旺季时景区住宿不足的“旅游容器”发展成具有吸引力的“旅游磁极”,成为了一种独特的旅游产品。民宿旅游产品应具备地方性和集群性两个基本特点。地方性让民宿旅游产品之间产生区别,具有独特的吸引力;而集群性则让民宿旅游参加者在一定的地域内有选择的空间,丰富游客体验。

二、辽宁省内旅游民宿发展现状

辽宁省内目前普遍的旅游民宿形式主要以乡村农家乐为主。普遍来说,发展乡村民宿旅游,需要一定的条件。第一是交通便捷。民宿旅游服务对象主要是游客,前往民宿旅游的道路良好,距离适中,才能方便游客驾车前往。第二是基础设施良好。在民宿旅游地的住宿、道路、水电、网络、停车场、卫生、消防、安全监管等基础设施条件直接影响旅游质量。第三是丰富的绿色农产品。游客参加乡村旅游,不仅要吃、喝、玩、乐,还要采购绿色农产品。因此,以传统方式大量种植农作物或养殖牲畜,出产丰富的绿农产品,是乡村发展民宿旅游的重要条件。最后一点是具有传统特色的文化。农家乐就是运用了这一点,凭借优美的乡村田园风光,以及回归自然,让生活在都市中的游客体验回归自然的感觉。地方文化有独特的魅力,能让长期居住在繁华和喧闹环境中的城市居民体验传统的生活。

(一)市场与经营分析

从经营的模式来看,农家乐是一种新型的旅游休闲模式,利用东北乡村文化形成独特的地方特色。从字面意思来看,农家乐,顾名思义就是寄宿在旅游景区景点附近的农民家中,在当地人家中消费,消遣,娱乐。农家乐发展起来之后,会为当地经济的发展起到了很好的促进作用,增加当地人的收入,使农民更好地了解市场,有的农民在自家建起了无公害的水果蔬菜园基地,为游客更好的体验原生态。

从投资的角度来看,投资该行业的人大致可以分为以下几种:一是本地人为了增加收入,对该行业进行开发与改造。他们有着家乡情结通过对自己的老屋进行民宿改造,既可满足自己的休闲需求,又可用于经营。二是期望田园生活的成功人士,这部分群体一般有雄厚的经济实力,向往温馨静谧的田园生活,大部分人将晚年生活回归田园,会按照自己对美的追求装修民宿。^[1]这部分人往往素质较高,有着极高的艺术素养和文化品位,有丰富的人生阅历,他们是较好的民宿经营者,能与民宿旅游者进行很好的交流。三是部分文化创意产业从业者,他们热爱艺术、注重设计、对居住环境有着自己的设计理念,会选择较有潜力的民

宿进行投资开发,将自己的兴趣和事业结合为一体,打造民宿旅游。

从客源市场的角度来分析,选择入住民宿的游客主要有以下几类:一是青年背包族。他们崇尚自然、喜欢户外、分享体验,出游基本依靠网络,对各地文化有着极大的兴趣,能反映本地域文化元素的民宿自然是他们的首选。二是城市居民。特别是附近的居民,一般会利用周末时间携家带口选择民宿入住,既可缓解一周的紧张工作,修养身心,同时也可对孩子进行农村知识和生活的普及。三是来本地旅游的海外客人。

(二)目前所面临的问题

首先,农家乐包含游客的住宿,餐饮,娱乐。而食品安全问题较为突出。由于游客所吃的食物大多数为自家饲养的家禽或畜禽。在制作的过程中卫生问题难以保证,缺乏正规的消毒措施,没有卫生防疫部门的监管。易引发传染病或者其他疾病。其次,景区的安全也缺少保证。大部分的农家乐规模都较小,以千山风景区周围的农家乐为例,附近的停车点没有统一的位置,并且路标也较少。有的游客反映,周围有食肉动物,没有栅栏围护。最后,农家乐的服务质量也有待提高。

三、辽宁省内旅游民宿发展方向与对策

通过对辽宁省内目前旅游民宿的分析,未来辽宁省内的旅游民宿的发展方向与对策可有以下几种方法:

第一,将传统形式的农家乐发展为“网红民宿”,扩大规模,开发新形式的旅游产品。现如今有很多年轻人都特别注重住宿的环境,而且很多男女老少有些单纯只是为了拍出漂亮的照片。因此传统的农家乐可以利用这一点,吸引游客前来。

第二,政府大力监管,加强监督。在安全卫生等方面进行大力监管,注重可持续发展,监管好每一个细节。

第三,突出农家乐自身的特点与优势。在建筑,饮食,生活,农耕等旅游活动,尽可能多的体现农家乐的风情,风貌。提倡绿色饮食,绿色生活。并且对农家乐的从业人员进行培训,提高服务素质水平,提升服务品牌和形象。

参考文献:

- [1]瞿伟,应群颖,吴永龙,等.杭州皋亭山发展民宿旅游项目的可行性研究[J].现代城市,2011,(6).
- [2]潘颖颖.民宿在浙江发展的可行性分析[J].科技风,2010,11(25).
- [3]王显成.我国乡村旅游中民宿发展状况与对策研究[J].乐山师范学院学报,2009,24(6).

基金项目:辽宁科技大学2018年校级创新创业训练计划项目。

作者简介:

李珉瑶(1998-),女,辽宁省鞍山人,辽宁科技大学工商管理学院旅游管理16级学生。

赵亮(1977-),男,辽宁省阜新新人,副教授,硕士生导师,研究方向为旅游社会学。

