

基于互联网+的物流管理专业(航空方向) 人才培养的课程研究

◆ 崔莹 布和额尔敦 王梦楠 解永亮

(内蒙古工业大学航空学院 010051)

摘要:本文基于“互联网+”视角,对物流管理专业(航空方向)课程研究提出具体的方案,并提出了相关人才培养模式,对物流管理专业(航空方向)建设有着重要意义。

关键词:物流管理;航空;人才培养;课程研究

一、导入

互联网+背景下,云计算、大数据、移动互联网等高新技术发展迅猛,这使得大学中当前开设的物流管理专业课程与现代化物流行业不相匹配,教学方式无法符合现代物流产业的发展要求。

如何贯彻专业课程,培养人才在物流管理上兼备物流技术与管理能力,将现代化的物流行业里融入了信息技术、地理技术、管理技术等等,有专业化的物流管理专业的综合型人才,在运作过程中能不断优化整个系统,提高效能。

二、互联网+大背景对于物流行业的影响

政府出台一系列政策例如国务院《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》(国发[2014]42号)和《促进物流业发展三年行动计划(2014-2016年)》等,极大改善了现代物流服务行业的发展环境,在基础设施方便提供了巨大便利,也为我国物流企业提供了更为宽松的环境,利好的政策以及新的发展机遇。

目前,我国物流产业正处于“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”,并且随经济发展速度增长、实体壮大,产业结构已开设规模化、专业化。经济全球化程度的日益加深,信息技术在物流的广泛应用,电子商务兴起后的迅猛发展也推进了物流行业更为有序化。在“互联网+”背景下,物流行业发展必然更加信息化、智能化、标准化,信息传递与共享是物流行业发展的必要条件,物流网络的铺设亟需计算机网络技术以及信息技术的支持,即当下物流行业的发展必然是建立在“互联网+”的基础之上。

“互联网+”带来的开放与便捷实现了企业与客户的有效沟通,促进协议的达成,在此大背景下,空间距离已经不是问题,网络将处于不同空间的供应商、物流企业与客户紧密相连,只要参与到物流活动之中,任意一方可通过互联网查询相关信息,减少合作伙伴之间争端的产生,提升物流行业效能。此外,如今的客户个性化需求大幅增多,物流企业可以充分利用“互联网+”满足客户需求,提供定制服务,在合理范围内满足用户的个性需要。

三、物流管理专业(航空方向)简析

此文中,我们主要对于物流管理专业(航空方向)这一有明确方向的专业进行探讨。因为物流管理的固定性及航空方向的正确性,所以目前物流管理专业(航空方向)在就业方面有较为清晰的四个方面:1、航空货物运输企业及其代理机构;2、国内各类大小型快递企业以及跨国性质的快递企业;3、第三方物流企业;4、进出口贸易公司、外运公司、保税仓库、港口码头等。对于职业技能,高校需要培养具备航空货物运输、保税物流、报关报检、货代、快递业务运营、物流服务等专业技能的外向型高技能人才以满足企业需求。

在专业课程设置上,需要物流知识与航空知识并重,此外客户关系管理、供应链管理等知识都是必不可少的。同时,对于专业英语水平也有较高的要求。

四、航空物流发展现状简析

航空物流以其耗时短,对商品的损失低的特点,主要应用于

三种类型的商品:1、高货值但不易于保存、保鲜期短的标的,如花卉、时令物品;2、货物价格昂贵而体积或质量较小,如机械配件、精密仪器等;3、重要且具有时效性的文件、单证等,如合同。

“十三五”时期,航空物流发展趋势明显,同时,这一期间互联网+下电商发展迅猛,也推动着航空物流需求不断提升,推进航空物流由之前简单的货物运输发展为围绕客户提供全方位多角度的增值服务。电商与航空物流二者相辅相成,电商销售额日益增加得益于物流的支撑,而航空物流综合能力的不断提升也为电商发展开拓市场助一臂之力。

五、关于物流管理专业(航空方向)课程研究提出的具体方案

在航空物流人才的培养上,要着眼于特殊场景的教学,着重课程更新,例如增加航空安全、报关、物流英语、航空地理等注重实用性与专业性的课程。

物流管理专业(航空方向)培养出的人才在岗位中面对的对象是复杂多变的,在高校教学过程中万不能纸上谈兵,结合实践才是硬道理。目前,“混合式教学”、“微课”、“翻转课堂”等基于“互联网+”的教学模式已逐步应用于高校部分课程及某些比赛中,但日常教学中的应用仍然不够。网络课程资源开发平台等形式是鼓励学生自发学习,能最快传递当前物流行业信息情况,方便学生与时俱进。所以,必须更为重视新型教学模式的真正实施,不可违背时代发展规律。

物流管理专业是一门实践性极强的学科,所以在教学过程中实训尤为重要。校内实训和校外实训的充分结合,才是有利于学生迅速成长的最佳途径。自动化立体仓库、条码制作采集设备、电子标签辅助人工分拣设备等等软件在校区由于各种条件限制,无法学生在校时期真正实践。校外实训大多可进入企业,能让学生拨开云雾见天明,不囿于学校提供的不能真正触摸到的案例。

无论校内校外实训,都是校企合作的具体模式,学生投身于企业的实训场所,主动使自己早日成为航空物流人员中的佼佼者。校企合作的课程方式,是实现知识化行动力的桥梁。在实训过程中,学生真正成为主体,主动成为探索者,这对于将来参加工作能更快适应角色转变,学习能力迅速提升。

结语

物流管理专业(航空方向)培养的是服务于物流管理产业的高素质技能人才,在实际工作情况下时面对供应商或者客户时不是无法进行交流的“物”,而是服务于各型各色的“人”,因此在课程进行中,牢记将“互联网+”物流产业发展趋势所需的新技能知识与学生自身的各项素质相对应的纳入教学体系,同时注重学生独立思考能力和创新精神的培养,为社会输送更为优秀的人才。

参考文献:

- [1]王慧颖曹海林.基于互联网+的高职物流管理专业人才培养策略创新[J].物流工程与管理,2017.
- [2]郭佳祺罗厚朝.“互联网+”背景下基于需求导向的高职电商物流专业课程体系建设研究[J].人力资源管理,2018.
- [3]黄泽群.高职商科专业现代学徒制人才培养模式探究——以物流管理专业为例[J].人力资源管理,2018.
- [4]王吉寅.高职航空物流专业人才培养模式研究[J].现代营销(经营版),2018.