

试析高职院校市场营销专业创新创业体系建设

◆陈 嫒

(贵阳职业技术学院 550003)

摘要: 创新创业教育始终都是高职院校的办学教育指标,高职院校培育专业型技术人才大多是由实践课程的教学来落实的,因此,文章根据高职院校市场营销专业创新创业体系展开了一系列的分析和论述。

关键词: 高职院校; 市场营销; 创新创业

引言:

现在,市场经济对于市场营销专业的人才需求数目逐渐上升,并且,需要市场营销专业的人才兼具较强的实践运用水平与创新创业观念。当下,我国高职院校十分注重基于创新创业角度对市场营销专业人才展开优良培育。不过,就我国高职院校市场营销专业的人才教育现况能够知道,我国高职院校市场营销专业人才培养还存在很多不足,为此,高职院校有必要积极探索创新创业大环境下市场营销专业人才的有效培养方式。

1 高职院校学生创业教育的意义

高职类院校的教育目标为的是有效培育高端专业技能型的人才,也就是要求学生应该具备较强的专业水平和专业技能,重点培养学生社会实践水平。对比来说,高职院校的市场营销专业学生的社会实践水平比非营销专业更加高。高职市场营销专业的学生在积极创业方面不单单是势在必行的同时实施性很明显要高过非营销专业的学生。因此,高职院校市场营销专业的学生应该起到示范性创新的带头作用。

1.1 创业教育有助于社会的发展

高职院校市场营销专业的培育为的就是给社会传递大量具备实践水平的人才。激励高职院校中营销专业学生积极展开自主创业;其一能够积极处理了工作,其二能够调动一批学生的就业;近几年来全球经济危机已经牵连到中国社会的经济发展,对于我国制造领域造成了十分严重的危害,就业问题也就逐渐明显。激励高职院校市场营销专业的学生积极创业,可以在某种程度上减轻毕业生的供需不足,推动社会经济不断的发展。

1.2 创业教育有助于高职市场营销专业教育的发展

近几年,我国高职院校设立的市场营销专业给社会发展提供了大量的人才。把市场营销专业和创新创业教育的有效结合促使人才的培育成效更加明显,市场营销专业的知识内容深层探究有利于学生专业知识机制的构建,创新创业教育的实行可以让学生的知识架构更加完善,得到知识层面的进一步延伸,学生的思维发展与思维空间都能够有明显的增加。还能够塑造学生的拓展精神,加强学生的创业观念,激发学生创业热情。从技能的视角上来说,创新创业教育还能够不断提高学生的实践技能,促使学生的市场营销专业水平能够有展现的地方,切实实现了学以致用教育目标^[1]。

2 高职院校营销专业创新创业体系建设

2.1 对市场营销专业教学方式与教学对策展开创新

高职院校应该针对市场营销专业的教学方式与教学对策展开有效创新。高职院校的老师应该凭借多媒体与互联网等展开营销专业的有效教学,改革教学方式。比如,在市场营销专业的教育过程中运用多媒体,就能够选取电子演出文稿、大屏幕与多媒体展开联机演示,网络教学等等多元化的教育方式,加强老师和学生之间的沟通与互动,有效提升教学成效。此外,在市场营销专业的课堂教学当中,老师可以选取励志教学方式,在传授知识的时候可以导入和内容有关的商界名人或者是正能量的典故,激发学生的学习热情。还可以挑选互动探讨的方式,课上安排老师和学生之间的沟通对话、互相探讨、互相沟通的部分,促使市场营销专业的学生自主思考与表述自身的想法,提升学生的思维能力与实践水平。此外,高职院校老师还能够挑选案例分析的方式,从诸多商业管理实际案例当中取其精髓展开知识教学。

2.2 正确认识创新创业教育的含义

事实上,创新创业教育即使是激励学生主动加入创业实践的

活动当中,不过并不代表学生应该忽视理论概念知识的学习,没有深厚的市场营销专业知识,学生的创业也只是空想罢了,要求高职院校可以正确意识到创新创业教育的含义,切勿注重创业、忽略创新,这样的观念是千万不可以的。在展开创新创业的教育经过当中,老师应该把创新放在第一位,应该把职业道德培育当作重点中的重点,由于学生仅有兼具着优良的道德品质,能热爱自身所从事的工作,落实干一行爱一行,将所有的心思都投放在职位当中,不断塑造出新的想法与灵感,最后变成具备创新能力的市场营销专业人才,高职院校的创新创业教育自然也就得以落实。

2.3 改革教学评估

大部分高职院校现有的教学评估机制太过注重对学生把握的知识点展开考核。实际过程中,职业素养,社会水平的考核常常不知道应该从哪里着手,或者是直接被忽视。尤其是高职院校的营销专业创业引导过程中,一定要转变过去的教学评价内容架构,调节评价主体的构成,把创业的实践过程现实的成绩评价当作重要的绩效标准,在很大程度上增添创新与创业水平的考察,彰显高职市场营销专业学生的创新创业水平。邀请企业加入,给予企业相对的评价权利,对学生们的实践水平与创新水平展开综合评价,作为学生加入企业练习和创新水平评价的参照和根据。促进学生创业实践水平的有效提高^[2]。

2.4 健全各项扶持政策

现在高职院校的创业辅助政策相比之下更加薄弱。以经济方面,税收减免优惠方面,创业公司的证照办理,技术支撑等等多个方面的有机结合,有利于高职院校市场营销专业的毕业生更好地落实创业。技术困难可以和企业有关的项目生成衔接。资金上面也需要提供一定的支撑。

2.5 加强高职院校市场营销专业的实践

高职院校应该加强市场营销专业的实践教学,给学生带来足够的加入市场营销实践的契机。高职院校的市场营销专业老师应该深层开发市场营销实践活动并展开考核,累积市场营销的现实经历,有效展开市场营销的真实教学。高职院校应该加强和校企的协作,同时建设市场营销实践教学场地,给市场营销专业的真实教学带来平台支持,激励高职院校老师科学组织学生到市场营销的实际教学场所进行现场演示教学,更好地强化实践教学效果。并且,高职院校可以实行联合教学,主动聘用优秀的企业营销负责人作为兼职老师给学生传递市场营销的实战经历,同时邀请到著名的企业家创办创业专题讲座,给市场营销专业的学生传递创业的经历,激发市场营销专业学生们更乐于主动创业。此外,高职院校应该定时组织市场营销专业学生迈进企业进行实习锻炼,同时激励市场营销专业学生展开创新创业活动,经过市场营销专业现实教学的升华,更好地保证学生的双创水平^[3]。

结束语:

总而言之,高职院校当中市场营销专业创新创业教育体系的构建是势在必行,需要院校给予高度的关注,正确认识创新创业教育的含义,在市场营销专业的教育教学当中强化对学生双创教育的有效培育,推动学生知识与技能获得良好的发展,全方位加强学生的就业竞争力,环节学生的竞争压力,继而给营销专业学生展开创新创业打下了扎实的根基。

参考文献:

- [1]王平春,林洁.高职市场营销专业跟岗实习存在的问题与对策研究[J].现代营销(经营版),2018(12):244-245.
- [2]任俊峰.高职院校市场营销专业信息化教学模式构建路径研究[J].现代营销(创富信息版),2018(12):82-83.
- [3]李明.双创背景下高职院校市场营销专业课程教学体系的构建[J].河北青年管理干部学院学报,2018,30(06):70-72.