

多媒体技术在高职《外贸函电》课程教学中的创新与应用

◆夏泳

(江西外语外贸职业学院 江西南昌 330099)

摘要:《外贸函电》课程是高职院校商务英语专业开设的专业核心课程,是一门实践操作性很强的课程,其教学内容是以涉外商务日常活动沟通为核心,并融合了其他相关学科的专业知识,这门课程主要体现涉外商务磋商过程中的各个业务环节和流程。本文结合多年该课程的教学实践,主要探究在实际教学中,运用多媒体技术教学在该课程中的有效性和创新性:多媒体技术的使用以交际法原则为基础,这样更有利于提高学生的语言应用能力及跨文化素养。

关键词:外贸函电;多媒体技术;教学实践

《外贸函电》课程是高职院校商务英语专业核心课程,该课程主要围绕着涉外商务磋商过程中的各个业务环节和流程来设计教学和学习内容。正因为这些内容是以涉外商务日常活动为核心,并且融合了其他相关学科的专业知识,它具有很强的学科关联性和实践性,故此这门课程有很多相关的先修和后续课程作为依托和拓展。当前外经贸企业对毕业生的相应要求使得我们的高职《外贸函电》课程教学必须清楚地显现“教师传授后学生知、会并能实际操作的教学效果”,不然学生毕业后依旧不能达到企业相关岗位要求,依旧不能与岗位快速对接,那尽快上岗并上手将成为学生的瓶颈。基于此,传统、老套的教学方式行不通了,在该课程的教学过程中我们务必加强学生创新精神和职业能力的培养,为社会打造综合素质高,职业能力强,与职业岗位需求零距离的优秀涉外商务职场人士。

一、传统高职《外贸函电》课程教学模式的局限性

传统的《外贸函电》课程教学“以教师为中心”,而且由于教学时间的有限性和教师自身实操素质的局限,往往对学生实际技能的传授非常欠缺,无法做到知识和技能的传授一应俱全,不能穷尽所有的最新案例和典型表达。后果是学生学后也只能简单地背诵或者记忆现有的语言例子,不能对知识和技能加以推广和应用并真正掌握。而多媒体教学模式可以和交际法教学手段互相结合和渗透,以便形成共享教学资源的良好状况,传统的学生和教师间“传授—接受”的教学关系可以很好地得到超越,这样一来,《外贸函电》课堂教学效果的有效性得到大大提高,并大大擢升了人才培养的规格和质量。

二、创新高职《外贸函电》课程教学模式的必要性

《外贸函电》课程是商务+英语+职业技能结合的、综合多元因素于一身的实训类课程,它包含的商务和语言信息量很大,涉及的外贸业务专业知识又很强,业务内容涉及面也很广。这就需要教师自己必须全面地掌控课本中的各种知识,同时还要具备全面的实战技能,而高职教育的最大亮点恰恰就是培养学生的实际应用和操作能力。高职《外贸函电》课程教学如果像以往那样,偏重传统的语言和词汇教学,将导致学生职业技能掌握不充分,缺乏应有的商务职场沟通和应变能力,他们就不能适应今后企业需要。这样的教学模式不能很好地满足职业教育的要求,很难达到理想的教学效果,必须有所改革。

三、多媒体技术与交际法

多媒体的介入给基于商务知识+语言+技能的《外贸函电》课堂教学带来了全新的面貌:课堂教学的手段更丰富了,教学内容以更生动的形象呈现出来了,提高了学生参与课堂的良好氛围,进一步引发了学生与教师、学生与学生互动的兴趣,明显提高了教学的效率。通过互联网,教师可以网罗最前沿的、最完善的与教学相关的信息,并巧妙加以利用,使之可以很好地为教学服务;通过网络,对有疑问的知识点学生也可以得到充分的解答,跳出了书本学习的局限性。《外贸函电》教学由于依托互联网的助力,使得教学方法和手段及内容都形成了立体化的特点,这为教学提供了坚实基础。在高职《外贸函电》课程中,教师可以充分发挥现代信息技术的优势,针对此课程商务知识及内容丰富,专业性强、信息量大的特点,利用多媒体技术优化教学内容,使得教学重点突出,将传统的教学模式从教师主讲变为学生积极参与的课

堂模式。通过多媒体技术,不仅教学材料可以从教材延伸到教师从网络上搜索到的与知识点匹配的真实案例和丰富的内容,而且这些内容由于形式上图文、声像并举,使得学生更加直观地看到、听到,激发了他们学习和探究知识的兴趣,并深化他们对知识的强烈思考。学生就是学习的主人,教学就是以学生为中心,教学效果自然不言而喻了,而交际法的教学理念和特征恰恰要求教学必须以这种创新型的、以学生为中心的模式来进行,两者协调、统一非常完美。

基于多媒体技术的辅助教学,可以为学生提供大量的、真实的商务和语言素材、专业知识及职业技能的实际案例,从而锻炼学生语言和技能的的实际应用能力,多渠道、多角度、多方面培养学生跨文化交际的素质和商务活动中沟通的应用能力。

四、多媒体技术在《外贸函电》课程教学中的实际应用

在《外贸函电》课程的实际教学中,笔者总结了一些原则:

(一)最优化原则

媒体的选择与组合包括电教媒体和其他媒体,不同媒体效果因人、因时而异。所以,要按照具体教学内容选择最恰当的媒体组合,使之最优化,以取得最佳教学效果。要贯彻这个要求,必须注意:(1)各种不同特点和功能的媒体加以综合运用,包括传统与现代的,要对教学有用;也就是要因地制宜,因人而异。(2)合理地进行教学媒体的组合,要把选择好的媒体恰到好处地结合起来使用,力求各种媒体有机组合,使之教学效果和作用最大化,这样才能使多媒体合理地运用于教学过程,而非花架子。

(二)整体性原则

《外贸函电》课程的多媒体教学方法和手段,只有坚持视听说、思考、语言整体结合,才能使学生的形象思维转化为抽象思维,对教学内容由感性认识上升到理性认识,并结合课前介绍、课后讨论两大活动,提高学生的语言应用能力和分析能力及跨文化交流和沟通能力。

(三)反馈性原则

多媒体手段的运用,通过学生课后的反馈,教师能了解学生对知识掌握的程度,从而可以调节教学节奏,改进和优化教学方法,适时增减教学内容,做到教其所需,解其所惑。

总之,在《外贸函电》课程教学过程中,现代多媒体技术为丰富教学形式和手段及内容提供了强有力的支持,也为学生提供了良好的仿真语言、文化和技能的学习环境。在互动的教与学中,教师灵活安排活动,学生也自主参与对知识和素质的构建中,达到了创新教学模式、提高教学效果的最大目的。

参考文献:

- [1]陈晨.对计算机辅助化学教学的几点思考和认识[J].江西电力职业技术学院学报,2010,(3)
- [2]刘知新.现代教育技术未来的走向[J].宁波教育学院学报,2011,(4)

作者简介:夏泳,1970年7月,女,教授,研究方向:商务英语。

