

大数据时代下企业管理模式创新研究

◆ 张 建

(重庆商务职业学院 重庆市沙坪坝区 401331)

摘要: 我们国家的经济水平在逐渐提升,对于企业的管理模式需要不断的改进才能够为企业创造出更好的经济效益。通过市场部调查的数据显示,由于市场的环境不断在变化,所以每个企业之间的竞争力也越来越强,如果要在大数据时代对一个企业的管理模式进行创新,会给传统的管理方法带来一定的影响,但是我们不能一贯的沿用传统的管理方法,尤其是现在的信息时代,我们需要培养更加优秀的职员,这对于企业管理模式的创新具有一定的促进作用。下面这篇文章,我将带领大家一同探讨传统的企业管理模式中存在的哪些管理问题,针对这些管理问题应当如何进行创新,从而顺应大数据时代的背景环境。

关键词: 大数据时代;企业管理模式;创新;策略探究

引言: 我国的经济水平在加速提高,这是由于我国的科学技术不断在完善,尤其是互联网领域,已经逐渐趋向于自动化模式,并且广泛应用于我们的日常生活中。对于企业的管理模式而言,具有一定的积极作用。我们有必要对企业的管理形式进行研究,创新出符合现在时代的管理模式,使我国的每个企业都能够迅速强大,在世界上具有一定的地位,从而提高我国的综合国力。在传统的管理方法中有非常多的问题阻碍了企业的发展。例如,企业中并没有专业性的人员,对于市场的数据分析不够到位,这只是管理中存在的一小部分问题,还有更多的问题需要去研究,然后想出解决对策。

1、企业传统管理模式中存在的问题

1.1 企业管理者对于大数据的商业价值没有正确意识

企业的管理人员,对于市场部收集起来的数据资料没有进行系统的分析,大多数的管理者对于收集起来的数据报着无所谓的态度,传统的企业管理模式中不能够把数据中的有效信息提炼出来,从而阻碍了企业的发展,抑制数据带来的巨大经济价值。企业的管理人员认为数据只是现在市场状态的体现,不能够准确的判断出未来的发展趋势,不能够正确的意识到大数据的商业价值。企业的管理人员对于收集起来的数据不能够进行系统的分析,这对于一个企业的未来规划是非常不利的,企业管理人员应当密切关注企业的盈利状态以及亏损数据,将能够有效盈利的领域发挥到最好,从而解决企业中的经济问题。对于亏损的数据,要从根据实际情况出发,找出亏损的原因,随后提出解决方案,从而消除亏损现象,这对一个企业的发展是有积极意义的,也能够加大市场中的企业竞争,增强我们国家的综合国力。

1.2 企业未能使用分析大数据的先进技术

一个企业的发展,必须跟随时代的潮流才能够有效的促进企业的发展。运用先进的技术进行大数据的分析是企业发展的必然手段,如果一个企业不能够顺应社会的变化,那将会使企业逐渐衰败。运用先进的技术进行数据分析是必须的,企业需要根据实际的市场情况,对数据进行全方位的分析、探讨、总结,然后将总结的内容有效的运用到企业未来的规划中,所以数据的收集是必须的。一个企业必须根据以往市场调查所收集的数据进行分析,规划出更好的发展道路。但是传统收集数据的方法不能够很好的体现市场情况,传统的企业管理模式对收集起来的大数据进行分析没有采用先进的技术,这会使得分析出来的数据缺乏一定的科学性。因此,企业就需要采用先进的技术来收集并且分析数据中的有效信息,促进企业的发展。

1.3 企业中数据分析的人才匮乏

对于一个企业安排优秀的人才进行数据分析是必不可少的,如果一个企业缺乏优秀的人才进行专业工作,这将对企业的发展有一定的消极影响。将传统的信息分析方法,结合先进的技术一同分析收集来的数据,然后将整合好的大数据通过实际的市场环境相结合,由专业人士对数据进行整合、处理,提出符合企业的发展规划。如果一个企业没有专业性的人才进行数据分析,那将会影响信息的准确性,所以我们要对工作人员进行系统的培训,从而改变传统管理模式中的不利因素,为企业后续的发展奠定基

础。

2、在大数据的时代下如何进行企业管理创新

2.1 提高管理者对于数据商业价值的意识

企业的工作人员必须正确认识数据的商业价值,这样才能够引导企业的工作人员重视收集起来的数据,提高数据的可靠性,为之后的数据分析打好基础。管理者必须正确判断数据的可靠性,从而提高数据的商业价值。尤其是最高领导人,必须对数据起到高度的重视,同时引导基层工作人员在收集数据时产生重视。

2.2 针对企业的市场环境方面

现阶段的企业之间存在着非常激烈的竞争关系,市场的环境也是影响企业发展的因素之一。企业能否顺利发展必须要能够顺应市场环境,提高客户的信任,促使客户能够购买企业所制造出来的产品。企业的工作人员必须有针对性的了解客户的需求,这样才能够让企业的工作人员开展更好的产品服务,和客户增加沟通量,让每一个客户都能够体会到企业的服务。

2.3 培养数据分析专业人才

当一个企业的市场部收集好数据后,应当交给专业人士进行综合分析,所以企业必须任用专业性的人才进行数据分析。从而更好的将收集起来的数据进行专业分析,给企业未来的规划具有一定的促进作用。企业的公司领导人应当在人力资源方面积极的吸纳人才,通过系统的专业培训,使公司的每个工作人员都能够发挥出自己最大的价值。

2.4 利用企业员工的社交网络

现在大多数的企业管理模式中,关注企业员工的社交网络是非常少的,这就造成了员工网络社交这方面的缺失,使得企业各部门内部处于分散的情况。因此需要加强企业员工之间的社交网络,提高员工的沟通,使员工能够在下班时间也关注到企业的发展,从而提高企业的整体效益,确保每一位工作人员都能够有效的进行工作,从而提高工作效率。

3、结束语

在如今大数据的背景下,企业的管理模式需要通过传统的管理模式进行改变,加上创新理念,使企业的发展更加顺畅,有效提高企业的社会效益,增强企业的社会效益,并且能够保障每一位员工可以提高自己的工作效率。通过有效的数据分析,从而提高企业的管理模式,创新出更符合现在社会的管理模式。企业领导人必须重视数据的分析,加强工作人员的专业素质,根据实际的市场情况计划科学的企业未来规划。

参考文献:

- [1] 翟飞.大数据对企业管理决策影响分析[J].知识经济,2016(21):14-15.
- [2] 田小平.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].价值工程,2016,35(13):47-49.
- [3] 马琳.浅析大数据时代下的企业管理模式创新[J].天津职业院校联合学报,2014,16(11):80-82+107.
- [4] 何军.大数据对企业管理决策影响分析[J].科技进步与对策,2014,31(04):65-68.

作者简介: 张建,男,1975.10.27,汉,重庆潼南,副教授,硕士研究生。

