

# 智慧旅游时代高职院校旅游管理专业教学内容与教学组织改革

◆周淑萍

(黑龙江林业职业技术学院 黑龙江牡丹江 157011)

摘要:智慧旅游也被称为智能旅游。就是把移动互联网、云计算、地理信息系统、虚拟现实等现代信息技术借助便携的终端上网设备融入吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇等旅游要素之中。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销的四个层面。智慧旅游的发展对旅游管理类人才培养提出了新要求,因此,加速高职旅游管理专业智慧旅游人才培养成为急需解决的问题。

关键词:智慧旅游;高职旅游管理专业;教学内容;教学组织

## 一、智慧旅游时代下高职旅游管理专业教学内容与教学组织改革的背景

智慧旅游是智慧地球在旅游行业的拓展。自从2011年我国提出智慧旅游的构想,国家旅游局同年就提出我国将争取用十年时间,把旅游业发展成为高信息含量、知识密集的现代服务业,初步实现基于信息技术的“智慧旅游”。为保障智慧旅游发展,国家旅游局提出促进智慧旅游发展的总体要求、主要任务和保障措施,明确提出强化队伍建设,建立智慧旅游人才培养体系,积极开展智慧旅游专业培训和智慧旅游交流活动,为我国智慧旅游发展提供人才保障。这既为高职旅游人才的培养提供了机遇,也为高职旅游管理人才的培养带来了挑战。

## 二、智慧旅游时代下高职旅游管理专业课程方面存在的问题

高职高专旅游管理类专业是我国旅游业基层和中层管理骨干人才培养的主要平台。因此,完善高职旅游管理专业课程的设置已成为我国旅游教育改革事业的重要内容。高职旅游管理专业课程基本上是参照普通高校旅游管理专业课程的模式,按照公共课程、专业课程、实践课程的课程类别和结构设置的。大量课程如“旅游学概论”、“旅游心理学”、“旅游经济学”、“旅游法规”、“饭店管理概论”、“旅行社管理概论”等与普通本科旅游管理专业的课程设置几乎没有差别,都是重理论、轻实践,难以将现代信息技术与实训有机地结合起来,无法满足智慧旅游对人才培养的需求。

## 三、智慧旅游时代下高职旅游管理专业注重智慧旅游人才培养

智慧旅游时代下仅凭智能机器并不能给游客带来优良的服务体验,智能机器的管理也需要人来维护和管理,智慧旅游归根结底是“人的智慧”。目前智慧旅游的发展对旅游人才的要求非常高,这就需要高职旅游管理专业对传统的教学内容进行改革,建立起一支既懂旅游又懂智慧旅游技术的专业化人才队伍。

### (一)转变人才培养理念,培养智慧旅游人才

高职旅游管理专业培养目标是培养掌握旅游企业管理和服务的基本知识与技能,能够从事旅行社、旅游饭店等旅游行业经营管理和接待服务,最终成为高级技术应用性专门人才。要实现这一目标,学校教育要以行业需求为目标,更要着眼于行业未来发展趋势,尤其是关注智慧旅游背景下人才需求的特征。未来旅游业需要的不仅仅是具备高素质技能型的人才,更需要有智慧的思维和创新精神,而这就需要学校本身树立培养智慧型人才的理念,让学生成为会思考的智慧型技能人才。

### (二)加大信息化课程比例,提高学生信息素养

旅游人才优秀信息素养不是把信息作为一种工具,而是把其作为管理和服务决策的依据。旅游类课程应该充分结合智慧旅游特点,增加旅游信息化、旅游电子商务、酒店电子商务等课程,

同时可以适当增加信息化课程的广度和深度,如开设信息管理、网站开发与设计等技术性较强的课程。在课程的开课方式上,充分结合现有的智慧旅游平台,让学生参与到课程的设计和实施的,如对所在地智慧旅游平台进行调研,完成相关体验,提出相应的改进措施,开发一些旅游应用程序,建设旅游网站等,提高学生的信息素养。

### (三)通过多元化实践方式,提高学生实践技能

目前,大多数高职旅游类专业学生的实践模式是课程实践和顶岗实习结合。智慧旅游来临后,学生的实践模式也要有所转变,信息化在实践中的地位要不断提高。学校要建设信息化和智慧旅游的实训室,充分结合云技术、互联网、物联网等技术手段,提高实训条件的真实性。师生之间的互动可以通过线上形式来完成,让学生通过信息化设备参与、完成一些项目,教师在线进行点评和验收,学生之间也可以进行互动。项目实践活动可以贯穿学生学习的全过程,依托信息手段,让学生形成习惯,从而提高学生的实践技能。

### (四)借助多元化平台,加强与行业合作

学校不仅要强化课堂教学的质量,同时要借助行业平台,加强与行业合作。目前,我国已有多个专业门类的优秀网上课程,教师可以引导学生进行在线学习。目前旅游专业比赛形式众多,教师可以引导学生积极参加各类技能大赛,建立以赛代训平台,如导游大赛、饭店服务技能大赛。同时为了更好的了解行业动态,教师也要引导学生积极参与行业服务,如参与到地方的旅游志愿者服务中,让学生既能了解到行业一线动态,又能与行业一线服务人员、管理人员、游客等深入交流,智慧碰撞,从而提高自身的岗位适应能力。

### (五)校企合作,让智慧旅游走进校园

学校可以与旅游企业开展合作办学,使学生既学习理论知识,同时又能开阔眼界、拓展思路。企业为学生的实践提供条件,让学生能感受到行业一线的现状,能进行真实的职业体验。企业管理人员可以作为学校的外聘教师,定期到学校来授课讲座。他们把智慧旅游的理念带到校园,学校以此为指导,开展智慧的人才培养模式,让学生智慧的学习,做到与智慧同行,这样培养的人才必定符合智慧旅游发展的需求。

智慧旅游的时代已经到来,并且将随着旅游业的快速发展而不断升级,作为旅游专业人才培养的主力军,高职院校旅游管理专业要认识到旅游专业人才培养模式改革的紧迫性。通过智慧的改革,探寻出智慧化的人才培养模式,为旅游企业输送智慧旅游专业人才,为智慧旅游的发展做出更积极有效的贡献。

## 参考文献:

- [1]魏敏.高职旅游管理专业课程设置初探[J].中国外资, 2008
- [2]雷婕.智慧旅游背景下高职旅游管理专业课程设计研究[J].兰州教育学院学报, 2015
- [3]姚国章.“智慧旅游”的建设框架探析[J].南京邮电大学学报, 2012
- [4]鲍润华.智慧旅游背景下关于高职院校旅游管理专业人才培养模式改革的思考[J].智库时代, 2017

本论文为黑龙江省教育厅2017年度高等职业教育与继续教育教学改革项目“智慧旅游时代的高职旅游管理专业课程体系研究”(课题编号: SJGZY054)阶段性成果。