

微信公共平台在高职专业教学中的应用

◆ 周 园

(浙江建设职业技术学院)

摘要: 在信息技术的驱动下,以高职建筑类专业的基础课程《建筑材料》为例,将微信公共平台作为传播专业知识的辅助教学工具,突破了传统教学模式,大大拓展了学生的专业视野,激发了学生的学习兴趣,学生能更扎实地掌握专业知识技能,教学效果有了显著的提高。

关键词: 微信公共平台; 高职教育; 专业教学

一、前言

2010年,腾讯公司推出了即时通讯服务应用程序微信,可在微信公共环境下发布微文本、微图片、微视频、微声音、微动画等多种内容,实现了信息传播轮动性、群体智能性,提供了一种信息媒介、内容微型化的互联网公共环境,革新人们沟通方式的同时为高职教育的专业教学提供了一个全新的辅助平台。

高职建筑类专业课程教学在信息技术驱动下呈现出与互联网教育技术交融发展的趋势。低效的固定化课堂时间、无法激发学习兴趣注入式教学、教学内容缺乏个体的针对性指导等传统教学方式已不能满足教学需求,迫切要求教师主动探索新的教学方法,寻找与学生高效互动的新平台。因此,本研究试图将微信公共平台应用于专业课程教学,探讨一种由“静态散播知识”转向“动态塑造利于交互的教学环境”探索适应信息化环境的新型教学方法。

二、微信在高职建筑类专业教学中的教学模式构建

(1) 根据教学需求设计辅助课堂教学的推送信息;

教师根据授课计划事先编辑好推送的信息,并于上课前两天在公共平台上发布,供学生课前了解授课内容;课堂讲授时,教师详细讲解预习内容,促进学生更好地掌握知识点;课后提升阶段,通过发送相关内容以巩固和提升知识点。

(2) 执行控制阶段;

根据微信公众平台数据统计数据,了解每条消息的阅读次数,掌握学生对每条消息的熟悉程度。同时根据学生课堂中表现,适当调整知识点的讲解时间或授课方式。教师除了每天群发消息外,还可添加学生个人微信账号,进行一对一的沟通交流,解答个别学生的疑问。

(3) 评价反馈

通过评价检验教学效果,监控教学过程,同时对教师和学生进一步促进与强化。微信公众平台提供了群体参与的“形成性评价”,学生的意见能在一个公众可视化平台上得以更透明呈现,更有效地敦促教师重视学生的学习体验。教师可及时了解教学效果、课后学生评价及最想接收的内容,因此调整教学。

三、微信在高职建筑类专业教学中的教学案例设计与实施

《建筑材料》是一门高职建筑类的专业基础课程,与工程实践联系紧密。仅依赖于教材通过课堂讲授及校内实训室有限的实践,学生很难理解与掌握材料的基本特性。且建筑材料种类成千上万,在教材上展示的知识非常有限。使用微信公众平台辅助《建筑材料》课程教学,可弥补课堂教学时间及讲授知识内容的限制,达到提高教学效果的目的。本课题以《建筑材料》课程为例,结合微信的功能特点与课程特征及学习者需求,根据课程设计理念来制作微学习资源,通过微信公众号来推送共享微学习资源,通过“课堂教学效果评价问卷”来探究微信在高校教学中的应用实践效果。

1. 资源收集与包装

为了确保每周能定期更新资源,在前期花了一年时间进行教学资源的收集、制作、包装。总共收集工程案例50个,图片素材上百个,现场施工视频30段,完成微课视频30个。通过微信公众平台,对课程知识、实践内容、技能比赛等内容进行加工,制作成知识块,进行定期推送,将略显枯燥的知识与生活有机结合在一起,生动地展现给学生,从而激发学生的学习兴趣 and 热情。

2. 教学实施

对推送的知识块及讨论内容,通过微信后台数据,分析得出学生的学习习惯及兴趣所在,从而选择合理的方法激发学生的学习积极性。

(1) 课前推送,学生预习。例如:在《建筑材料》第一次课前,公众号推送《初识建筑材料》。

(2) 课后推送,拓展知识。例如:复合模板是我们目前工程中常用的周转性材料,随着科学技术的发展,越来越新型材料开始用于工程项目,比如一种新型高分子材料模板 GMT,教材对于知识的更新远滞后于现代科学的进步,因此,在介绍模板相关基础知识时,微信公众号推送新型材料相关知识,帮助学生开拓视野。

(3) 答疑解惑。例如:混凝土配合比的设计是混凝土章节的难点,往届的学生对于是否加水,施工现场如何控制配合比的理解一直掌握的不够透彻,学生在课堂上也提出了这样的疑问。因此,推送了以工程案例用幽默搞笑的方式引入主题的《“加水,还是不加”这是个问题》来解答学生的困惑。

(4) 构建“专业课+课程思政”的大思政教育体系。本项目通过公众号用学生更易于接受的方式,向学生推送思政内容,从效果上看,在不耽误教学的情况下思政内容能够更深入的展开。例如:本公众号曾推送了一篇《悄悄打开沉睡的心灵》,拉近了老师与学生心灵距离。

四、微信在高职建筑工程技术专业教学中应用的效果分析。

通过一年的积累,项目团队积累了大量的文字、图片、音频和视频课程资料。半年以来的教学实践证明,基于微信平台的专业课程教学模式颇见成效,在完成既定课程目标的同时,课后评价显示学生对该教学模式在学习满意度、自主学习、互动交流、知识拓展等方面都给予较高评价。大部分同学认为基于微信平台的《建筑材料》课程教学模式对其专业的学习、知识及时答疑解惑、七大员(材料员)考试有较大帮助,认为此种方式创造出一个良性的有延续性的专业课程学习氛围。

但是,该教学模式需专业教师在课余付出大量的时间不断积累汲取新知识养分,才足以滋养学生,是推动微信平台的高职教育课堂教学模式发展的关键所在。

参考文献:

- [1]刘红梅.基于微信平台的大学英语教学设计与实践[J]. 外国语, 2015,31(2):70~74.
- [2]徐梅丹.高校教师使用微信辅助教学的影响因素研究[J]. 课程与教学, 2014,11:52~54.
- [3]张兰兰.微信公共平台在建筑工程定额与计价项目教学中的应用研讨[J]. 高等学刊, 2015,24(6):49~55.

作者简介: 周园(1983年-),女,江西进贤人,浙江建设职业技术学院经济管理学院,讲师,研究方向为高职信息化教学。

基金项目: 浙江省《微信公共平台在高职建筑工程技术专业教学的应用与探索研究》(编号:JB098,主持人:周园)。

