

视觉传达课程在中学教学中的应用

◆方杰

(闵行区教育学院 200241)

一、视觉传达课程在中学教学中的作用及存在的问题

视觉传达课程的作用

视觉传达与生活密不可分,它不仅直接影响产品的销售,也影响愉悦着人们的生活。在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念,在人们的日常生活中起着十分重要的作用。

当代的美术课程应该是多层次、多类别的,视觉传达课程是文化的综合体现,它不仅是文化实用性的体现、满足人们生活的需要,也是人文、艺术以及科技的集中体现。视觉传达课程以市场的导向为主,强调作品与社会、设计者的有效结合。通过设计课程,让学生能够有系统地、目的性的设计作品,提升设计能力、创新能力,挖掘、培养部分学生的设计潜能。

视觉传达课程在中学教学中的实施难度

由于设计创作是一项综合性较强的工作,需要设计者不仅具备绘画基础,还需有创造思维。但在中学教学阶段需注意到,中学生在认知上已经有了很大的变化,他们的有意性和目的性大大增强、知觉的精确性、概括性更加发展,抽象性概念也大大提高,能自觉地根据教学要求去表现对象。中学生的视野相对广泛、追求新颖独特。因此开展视觉传达课程对于学生来讲,更贴合中学的心理特征。对于教师以及学生的专业发展以及能力的提升都有莫大的帮助。



中学的课堂时间紧凑,像视觉传达课程类有深度对专业技术有难度的课程,应采用单元主题教学、分课时的完成,采用社团、兴趣组等形式开展,不对全体同学做要求。美术社团活动是美术课堂教学的延伸,是丰富学生课余生活、提升学生美术素养的阵地,弥补课堂教学时间短的不足。

中学的课堂时间紧凑,像视觉传达课程类有深度对专业技术有难度的课程,应采用单元主题教学、分课时的完成,采用社团、兴趣组等形式开展,不对全体同学做要求。美术社团活动是美术课堂教学的延伸,是丰富学生课余生活、提升学生美术素养的阵地,弥补课堂教学时间短的不足。

二、视觉传达课程在中学教学中应用

(一) 掌握原理和规律

视觉传达设计的关键在于传达。“传达”一词包含了沟通和共享的意思,是指信息发送者利用符号向接受者传递信息的过程。含有信息传播、图形、文字、色彩等元素综合为一体的形式。通过视觉元素的编排与整合来传达作品创意理念。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作。

视觉传达课程主要包括品牌设计、广告设计、海报设计、包装设计、编排设计等,在中学教学课程中,标识、海报及包装设计课程更符合中学生的学业水平及心里特征。

(二) 提炼要点

教师在整个课程中一定要有目的性具体规划整体规划学期、单元、章节的各段教学目标。让学生了解课程的涵义、形式以及制作方法、表现形式,表现形式是单元课程中的重点。让学生在几个单元的学习后,掌握一些基础的表现方法,在此基础上鼓励学生大胆创意。在包装设计课程中,包括认识包装设计、认识包装的材料分类及结构、设计要素等知识。

(三) 学以致用(实用性)

视觉传达的分类很多,无论开展哪一门,应以学生的兴趣为主。根据初中学生热爱生活,关注流行事物,作画大胆的特点,建议可开展包装设计单元课程。

理解包装设计的内涵、功能的作用,结合创作的表现方法,过学习提高造型能力,基本掌握色彩的搭配和各种造型方法。在认识包装设计这一单元中,包装的作用、内容可以简单介绍,在包装的材料分类是本章节的重点。纸包装、木包装、金属包装、

陶瓷包装、塑料包装及布包装是学生们在日常生活中比较如一见到的。在实际操作中,各种的纸,如:白纸板、牛皮纸板、艺术纸、瓦楞纸等是学生比较常见操作的材料。木材是一种天然材料,具有天然的纹理、色彩又有环保性,只要稍加处理,就能取得良好的效果。如锯、刨、钉、剪,再进行绘画、粘贴、雕刻等方式加工。锻炼学生的动手能力。教师应该鼓励学生自己收集一些生活中的新材料如竹草树木或利用废旧物如装潢材料再利用作环保设计。可以将包装设计的色彩运用增加到2次课以上。

在具体的设计制作过程中,有几个要素是传达课程的核心。一,字体。在字体设计中,文字要求字体排列优美紧凑、疏密有致,不同的字体搭配、大小粗细变化所呈现的视觉效果学生应该了解。

(四) 教学方法

为促进发挥学生们的创意,增加包装材料的应用课次,学校的限制也许无法让学生们应用各种材料到实际设计中来,但教师可以通过图文、视频等材料让学生了解材质及工艺,鼓励学生多用环保的材料,寻找生活中可以利用的一些材料进行二次利用,发挥中学生的创新力。

教师还要多关注实训项目,有条件的社团,可以在学生了解视觉设计的方法、掌握了一定的创作技能后,让学生多参加一些网络竞标以及相关的设计大赛。让学生真实的参与项目、熟悉整个创作环节。感受市场对设计的要求。

而在具体操作过程中,教师可以通过设置不同主题将学生分成几个小组,每个小组人员分配上有创意企划、制作、包装“上市”。通过讨论企划出多个方案草稿-选定制作-后期宣传展示(包括拍片、配音、摄影、绘画等。)让学生通过合作、分工再合作,让学生体会实际创作中的团队合作意识。

结语

设计是一门综合性很强的课程,对于中学教师来讲,不仅要备好课、上好课。还需要教师多关注潮流、多关注新作品。需要花费更多的精力搜集资料及材料,给学生带去出更多的视觉设计欣赏。

