

视觉传达概述

◆潘政旭

(四川轻化工大学)

摘要:视觉传达设计是通过视觉还有平面,以及影视表达出来的,它包括文字的排版,字体的设计,以及画面的留白、颜色、及电子设备。它同时发现一个讯息影视和文字的组合可以让广告更有说服力,对客户更有影响力。视觉传达设计从过去的平面慢慢转化成为动态,然而视觉传达最重要的就是让那些平面设计变成三维立体画面。

随着时代的发展广告的多样性也越来越多,科技的不断发展在现阶段的社会中每个人都会用手机,每个人都会看电视,这样一来让广告的覆盖率也越来越大。这样也会让广告越来越被人看重,但也有些人抨击它。广告的好与坏都是根据他自己本身产品来说的,这也让广告成了一把“双刃剑”。随着时代的发展广告有这不同的宣传方式,有的是以影视,有的是以文字来达到宣传的效果,而时代的发展有的广告变得丰富多彩起来,这些广告更能吸引消费者的目光,也会给消费者更深的印象,从而让消费者了解商品,这种就达到了宣传的效果。这种的宣传效果也会让别人拍下视频转发达到快速传播的效果会很多人看到从而达到知名度。

视觉传达广告设计意义就是为了能吸引更多人的目光来看这些信息,从而达到向人们来传递信息,广告分为商业广告和非商业广告,非商业广告是不以盈利为目的的,而商业广告是为了盈利来做的。比如一些公益活动,政府组建的一些活动,这些都不是为了盈利而坐广告的叫非商业广告。一些厂家为了宣传自己的产品如何的好,如何的有用处来做广告这叫商业广告,这种广告就是为了挣钱的目的来实现的。这种商业广告有的会夸大商品的好处,让消费者盲目的购买,买到家之后使用才发现并没有说的那么好,这种情况就会让商家和消费者闹出矛盾从而导致混乱发生。导致其他人不在相信广告。

广告设计的分类广告设计有画册设计、网页美工设计、包装设计、DM 广告设计、品牌形象广告设计、海报设计、平面媒体设计、POP 广告设计、标志设计、书籍设计、杂志刊物设计、VI(企业形象识别系统)设计等。一则优秀的广告，必然是通过最具创意的平面设计，配以巧妙的语言起到画龙点睛的作用，使画面和语言相互支持，相得益彰。高明的广告甚至不需要言语，完全靠形象与画面激发人的无穷联想，达到诉求的目的，取得无声胜有声的效果。视觉传达设计有画面构成的说法，最基本的就是点，线，面，来组成一个完整的画面，学美术的人都知道画面的虚实这就好比设计师要知道自己设计画面要留白是一样的道理，每个设计师都有自己的风格，平面广告中的留白就是为了突出主题，就好比你要突出一个人，他身边就不能出现别的人。每个设计师在做平面广告的时候都会寻找很多得灵感来完成自己的作品，一副好的作品是用灵感和行动创造出来的，所以说灵感对与设计师是非常重要的，有了灵感还要考虑画面的构成，还要想着与其他的元素结合起来创造一副完美的作品。一件成品的平面广告不仅要打动自己本人还要激起消费者购买商品的欲望。平面广告设计中排版占着很大的作用，一个内容与排版紧密联合的的平面广告哪有不精彩的说法，而很多设计师都归于以前的的设计没有大胆的尝试不敢打破前人的传统不断重复的从前的条条框框，那么这样只会让自己的作品失去自己的灵魂，你将永远会困在前人的思想里，永远走不出自己的路，永远在走别人的老路，那么你的广告不会有出彩的地方。学艺术的我们就是要勇于打破前人的思想走出自己的路，让别人对你自己的作品做出感慨万千，你的作品就是就是你的灵魂。

在世界上公认的广告传播有电视,报纸和广播,这三个发布的广告被人们认为是传统的广告,电视广告是因为现在社会中每家每户都有这电视,而这样的传播会让人们去认为他是可靠的,老百姓们就会想既然都上电视了那肯定是对的,这就会让对电视广告深信不疑。而不同的地方的广告宣传的力度的也不一样,比如南方的天气比较热空调在南方就比较受欢迎,它在南方打广告的力度就要大于北方因为北方的天气不是那么的用热空调的情况很少,所以广告是因地制宜的。报纸的传播时间要远远大于电视,因为报纸传播不需要很大的费用,但是它的费用不多就会

覆盖面积就要小于电视很多，报纸这种传播往往出现于那些老
一辈的人手中，现在的年轻人都不喜欢看报纸它的宣传力度就要小
很多，同样的广播也是，只有司机和一些老人才回听广播，比起
电视传播来报纸传播和广播传播力度就很小同样价钱就会差
很多，覆盖面积和知名度就会很小。

新时代媒体广告的覆盖性、现在时代每个人都有手机每个人都有着自己微信每天都在刷朋友圈或者微博,这样就会了解更多的信息,而媒体广告就是用这样一个方式来覆盖的。只要每个人都玩手机那么这个广告就会传播,而他的传播效率是最快的而本身的需要的钱也会很少。

新时代媒体广告权威性、新时代媒体广告权威性不及电视传媒、广播传媒、和报纸、但是新时代媒体广告是讲的效率和吸引客户的眼光，来吸引更多人来购买商品欲望。

新时代媒体广告的独特优势

新时代媒体广告对于大众传播来说,新媒体广告因为覆盖面积广,传播速度快,形式多元化,能发挥出当代社会快节奏的生活,而新媒体的多元化和多样化,会吸引更多的目光也会让更多的消费者来挑选自己喜欢的商品。动态广告在当代发挥着非常大的作用,他不仅高效率的传播还会吸引更多的喜爱者,就比如那些传统的广告要超出很多,而这种新媒体广告在声音渲染和画面渲染可以让人们眼前一亮会吸引很多人的目光前来围观,这种的宣传手段比传统的广告宣传就是有过之而无不及,这种的渲染力和表现力都会有很大的提高。在新媒体广告的带领下人们会越来越喜欢这种宣传方式,也会跟人们带来很大的便捷之处。会让消费者对自己即将要买的产品有这深刻的了解,也会让消费者感到商品的真实性,也会让商品提高很大的知名度。

广告的利与弊

广告的正面影响主要表现在:广告繁荣了社会让人们了解得更多了,广告也让生活变得多只多彩:广告让许多产品深入人心也有些让人们厌烦,广告是让一个商家的产品进入每一个人的眼里,让他们想来了解产品想来购买产品,广告也有助于公益活动也会改进人们对生活品质的了解,也让人们获得了很多的话题也增进了人们之间的情感。

广告社会功能的负面影响主要表现在:广告的不断泛滥影响了人们的正常生活;广告是一个具有让人们跟风的欲望,也会让人们购买商品欲望,广告是从消费者心里上让消费者购买产品的控制,而一些广告也会让儿童受到影响从而对儿童的教育带来很大的难题,而广告也会让一些商品变成两级化,从而形成攀比的现象。

总结

广告的存在是一把“双刃剑”，使用得当，既能指导消费，又能增加广告主收益。使用不当会让社会的经济遭到破坏，也会让商家形成对立的状态导致社会不稳定，也会让人们的身心疲惫不在相信广告从而误导消费者，引发社会上的不良风气，最终影响到市场上的经济发展。平面广告设计是一种职业，它在于计算机的熟练，对于美术上的了解，灵感上的启发，来做成一个完美的作品，在当代社会中平面广告设计成了一种新的职业，而这种职业需要对色彩的认知和画面的了解，排版，字体设计都要有这深刻的了解，这样的人才能用计算机通过制图软件来创造出一个完美的平面广告。平面广告是需要主题和文字还有创意和画面布局来创建一个吸引消费者目光的广告。

参考文献:

- [1]作者:穆阳来源:西安理工大学硕士论文篇名:《视觉符号的应用及设计研究》
[2]作者:黄有望来源:大众文艺篇名:《新媒体时代下视觉传达设计发展趋势研究》
[3]作者:夏骥来源:艺术教育篇名:《探析数字时代艺术设计与新媒体的共生与融合》

作者简介：潘政旭，男，1996年12月，民族：汉，吉林省辽源人，本科学位，四川轻化工大学，研究方向：视觉传达。