

多层次造型在礼服中的运用方法研究

◆赵 琰

(西安工程大学 服装设计与表演专业 710048)

摘要:在礼服设计中采用多层次造型,可以增加礼服的立体感与层次感,还可以凸显穿着者的身材。因此将多层次造型在礼服中合理运用意义十分重大,本文将多层次造型在礼服中的运用方法进行研究,阐述多层次造型在服装设计构思表达方面发挥的优势。

关键词:多层次造型;礼服设计;运用方法;设计方法

前言:

多层次造型的原型来源于自然界,是一种形式丰富的具体形态。多层次造型在服装中的运用多体现在高级时装、高级成衣及礼服中。立体的多层次造型在形式上更加随意,自然,使服装看上去更具有独创性,尤其这一点是大多数设计师所追求的。随着经济的发展,中国的礼服市场越来越庞大,在这样的社会形势下,有了市场,如何把握?如何使礼服更具有创造性?这是服装设计师应结合实际认真关注与思考的问题。

一、多层次造型礼服特色与优势分析

(一)造型丰富多变

服装的造型是指运用一定的物质材料,按审美要求塑造可视的平面或立体形象。所以说,服装是用面料完成的软雕塑,由三维空间构成。立体造型手法的使用,打破了服装本来平面呆板的形象,使服装变得丰富多彩。而多层次的造型,又为服装的立体造型注入了新的活力。

多层次造型是服装的调味剂,也是服装个性的体现。多层次的造型运用,能使服装的造型变成异常丰富多彩,富于变化。相比于没有立体造型的服装而言,使用了多层次造型的服装显得充满韵味^[1]、赋有感情色彩。如果把平面的服装比作一张简单的白描,那么使用了多层次造型的服装犹如一幅热情生动的中国画。由于多层次造型的表现手法多种多样,因此由于造型的位置和程度不同,产生的效果也不同。

(二)具备很强的立体感与空间感

空间,是自然界中存在的一个客观形式,是物质运动过程中的状态和形体的综合。任何的物质必须占有一定的空间才能存在。空间又会决定物质形态的大小、远近、方向及显现,而形态对空间的性质和形状也产生一定的影响,被限定的空间也具有形态性。空间感,作为绘画的术语,是指根据透视原理、运用色彩的明暗鲜浊和冷暖差别,表现出物体之间的远近层次上的关系,使人在平面的绘画上获得立体的、有深度的空间感;作为“立体造型艺术”的术语,是指在雕塑及建筑艺术中,常用于对型体的开合、疏密、引挡等处理,造成强弱、动静等丰富的空间感。从某种意义上讲,空间感就是指人们的心理空间。因为格式塔心理学早已证实,艺术家、设计家创造的视觉形象,不是感性材料的机械重复,而是对现实的一种创造性把握,是含有丰富的想象性、独创性、敏锐性的美好形象,它留给观众发挥想象的余地,并附加暗示、启发和诱导,让作品带给人们的心理空间更具有艺术效果。

二、多层次造型在礼服中的运用方法

(一)利用多层次造型营造礼服的空间感

由于多层次造型的使用范围较广,在高级成衣、高级定制、礼服和成衣中都有运用。在对目前已有的造型手法进行研究分类、提炼总结以及思考总结之后,创新性的得出以下几种方法:空间距离排列法、面料层次透叠法、材质肌理对比法、面料色彩对比法、立体造型设计法和点线面相结合法等。“服装的空间感”是近代服装设计师提出来的一个主要概念和服装艺术设计的重要美学研究原理。20世纪初,美国服装企业家塞尔费里·德杰^[2](GordonSelfie, 1905-1957)提出“服装设计必须要有空间感,包括光线、空气和色彩”的理论。现代服装的空间感的设计,是一门深奥的综合性新思维艺术活动。其观念之新、范围之广、手法之多、质地之精、效果之奇是前所未有的。服装的空间感,除了运用现代科技方法和现代设计生产手段,还应应对“人——衣——环境”一体化的理念进行新的探讨和开拓,重新设计出新的服装空间关系和新的视觉冲击效果,再创形态、色彩、质料

等组合和人体着装的新含义。通过对服装面料空间感的营造,可以创新出更多新奇的造型,多层次造型就是其中的一种。根据空间排列的顺序,多层次造型可以分为有序排列和无序排列两种空间排列形式。有序排列是按照一定的规律,如面料层次之间间隔的距离相等、排列方向一致的方法排列。无序排列是指面料之间的排列没有固定的距离、方向,形成的效果参差变化。

(二)利用多层次造型使礼服形成材质肌理对比

材质对比是指两种不同材质的面料放在一起,形成变化的、比较的效果。现代的服装设计创新与突破,在很大程度上得益于服装材料的选择。利用两种或者多种不同材质的面料对比设计,会形成丰富的多层次效果。多种材质的糅合使用不仅可以制造多层次造型的效果,还可以使服装更加生动并赋予内容。利用面料材质的对比,也是多层次造型的重要表现手法之一。在材质的选择上,按照风格表达的需要可以分为两种,即弱对比、强对比的方式。弱对比是指选择的材质在风格、厚薄和颜色等上比较相近。选用同色的蕾丝、亮片等营造浪漫柔情的整体效果。两种颜色相同、材质不同的面料进行多次重叠,形成了虚实变化的生动效果,打破了运用一种面料的生硬呆板。强对比是指材质、厚薄或者颜色上截然不同,整体风格对比强烈。Dior 前任设计师 JohnGallino^[3]对各种材料具有相当高超的搭配能力,他在 Dior 以及他自己独创品牌的历次发布会上多次选用了材质的强对比来营造强烈的视觉效果,如 Dior2002 年发布会运用的材质对比方法。该设计充分利用不同面料的质感、肌理特征,对其进行组合以产生奇异的色彩变化。用厚重的金属感面料和轻柔的纱布结合的设计,塑造斯巴达战士的粗犷刚毅与现代女士的优雅性感完美结合,效果强烈刺激,让人久久回味。

(三)利用多层次造型形成礼服的色彩对比

色彩是构成服装三要素中的最主要的要素,从古至今,服装设计师对于色彩的研究从来都没有停止过,业界对于服装的流行色也是极为敏感。流行色与服装的面料、款式等共同构成服装美。流行色是对于服装流行的一种趋势和走向的色彩,它是一种与时俱变的颜色系统,其特点是流行非常的快而周期性又非常的短。“流行色”不是固定的、不变的,它经常在一一定的期间演变,今年的流行色不一定是明年的流行色,其中可能会有一、二种或者更多又被其他颜色所替代的。一般而言,基本色在服饰中所占的比重比较大,流行色所占的比重比较小,所以每年制定的下一个年度的流行色时,常常是选用一、二种流行色与基本色一起搭配,可以使服装的颜色保持了特色且跟上了时代的步伐和潮流。然而每个流行色都不是独立存在,每年的流行色绝对不会只有一种,而是有好几种。怎么运用这些流行色进行创新设计呢?于是撞色、拼色等手法相继产生。这种新的表现手法,尤其适合多层次的立体造型。利用色彩对比的方法进行多层次造型时,又主要分为三个方面,一是运用对比强烈的颜色进行碰撞设计,例如红色和绿色,黄色和紫色。中国新锐设计师刘雅丽,擅长运用多层次的立体造型,用对比色,相近色的相互碰撞,产生令人印象深刻的作品。二是运用比较相近的(纯度或颜色)颜色进行对比设计。运用相近色的效果要和谐温婉。第三种是利用正反面面料的色彩不同形成的效果,例如服装的正面是黑色,反面是白色,在做多层次翻折效果的时候,使里面的白色部分也露出来,形成巧妙自然的效果。

结语:

将多层次造型应用在礼服设计与制作过程中,可以增强礼服的空间感,将设计师的想象充分发挥,从而凸显穿着者的身材与美感。

参考文献:

- [1]张晶晶.多层次造型在礼服中的运用方法研究[J].轻纺工业与技术,2016,45(01):37-41.
- [2]孙雪梅.高校礼服立体裁剪教学与企业应用的对比分析[J].广西教育学院学报,2016(01):146-149.
- [3]易林.不对称造型在礼服设计中的应用[J].中国包装工业,2015(08):54-55.