

探析在企业需求导向影响下的大学英语教改思路

◆熊 霞

(四川工业科技学院 四川省德阳市 618500)

摘要: 中国市场开放水平正在日益提高,且国内企业对外合作势头强劲,面对企业发展中对英语人才的需求导向,大学学府有必要做好教学改革工作,为社会发展输出高质量专业英语人才。

关键词: 企业;需求导向;大学学府;英语;教学改革

引言:中国企业对外出口经济总值连年攀升,使得国内诸多行业的大量企业迫切的渴望得到高素质专业英语人才。在企业需求导向影响下,大学应明确英语教改思路,才能培养出符合企业需求的优质人才。

1. 国内企业蓬勃发展为大学英语教学带来了新挑战、新任务

(一) 企业招聘的大学生英语能力必须突出

一是,中国国内市场已经和国际接轨,企业当前迫切需要英语综合能力突出的专业优秀人才。只有聘请听说读写等能力突出的人才,才能满足企业在发展中的实际工作需求。所以,大学培养的大学生所具备的英语听说读写能力必须十分突出;首先,大学生必须可以对合作企业发来的邮件内容进行有效解读,掌握合作企业的实际需求及信息;其次,大学生必须能够准确地将自身所在企业的合作意向、产品信息等传递给对方企业,从而更好地完成不同企业之间的沟通和交流。^[1]

二是,企业在发展中,要想获得更多的利润,就必须打开国际市场,增加外贸交易额,提高自身与国外企业交易的成功几率,所以要做好企业及产品的宣传工作。因此,这就需要招聘英语专业能力突出的人才,才能胜任相关工作。

三是,企业在对外发展、合作、交流中需要雇佣人才具备良好的口语听说水平,这样才能在对外商贸谈判中掌握主导地位,获得最大红利。由于企业中原有的老员工年龄较大,在英语学习方面效果较差,所以大学生成为了企业发展必须的人才。

所以,大学学府在英语教学期间,积极培养学生的英语听说读写能力,已经成为了大学英语教学的发展目标。

(二) 企业在社会发展中需要专业英语能力出众的学生

为了满足企业的实际发展、商贸等需求,招聘的应往届毕业生除了要具备良好的英语听说读写能力外,还必须具备良好的英语专业能力。通常,大学生可以在应聘结束后通过入企时间获得英语专业能力的提升。但是,在新时期大多数的企业都想要聘用已经具备了良好英语专业能力的大学生。鉴于国内中国企业的实际需求大相径庭的现实,企业除了需要具备英语综合能力的优质人才外,更想得到具备和企业经营产业有关的专业英语人才。这样才有助于企业对外推销、宣传自己生产的产品、企业的理念,才能够提高对外商贸洽谈成功几率,才有助于企业更好的理解外企及国外市场的需求等。因此,学校应抓住企业在发展中的实际需求,应积极的改革传统大学基础与专业英语教学模式,直接培养具有高素质基础能力及专业能力的优质英语人才。

2. 企业需求导向影响下的大学英语教改思路

(一) 科学调整大学英语教学内容,帮助学生改善英语综合能力

第一,编写、制作大学英语教材的专家,要紧跟时代发展潮流,主动探索各行业的真实发展状况,要结合社会及各行各业中的企业需求,科学设计、选择英语教材内容,提高教材的实用性。

第二,大学英语专业教师团队应积极的与软件开发设计团队合作,共同研究全新的大学英语教学系统,通过创新教学系统的方式,调整教学模式,帮助学生培养良好的听说读写能力。比如,设计英语跟读、对话等系统,利用实际场景的模拟教学,对学生的口语对话等能力进行锻炼。

第三,大学学府要结合企业未来发展需求调整专业英语教学内容。大学学府应在各专业、院系中抽调专业教师、组建经营团队,深入对口企业进行实践学习、研究、调查,然后根据企业的

实际需求及发展目标,对学生的专业英语教学内容、目标、方式进行改革,提高大学生的专业英语运用能力。

(二) 做好教学评价,对教学过程、结果予以合理评判

评价教师教学效果及学生学习效果是教学评价的重要组成部分。全面而客观的教学评价是对教学过程的一次严谨的诊断,对教师和学生双方都具有监督、强化和激励的作用。近年来,部分高校的大学英语教学评价偏离了教育方针和教学目标,产生了对大学英语教学错误的导向作用。所以,评价大学英语教学课程期间,专业英语教师应对学生的英语语言掌握水平、技能运用状况、语言综合使用能力、学习情感及课堂参与程度进行密切观察、合理评价,这样得出的结果才是客观公正的,才能帮助学生提高学习效果。同时,教师应根据英语教学内容、目标、学生差异、特征等科学制定评价方法与评价标准,才能提高评价准确性。^[2]

(三) 在大学英语教改中应重视校企合作

英语专业是大学设立的重要专业学科之一,面对当前社会发展的状况,大学学府需要掌握企业发展的实际需求,根据企业实际需要完成教改,才能使培养的英语专业人才及企业专业人才的英语水平符合企业的实际发展需求。为了能够有效掌握企业的需求、完善教改方案,大学学府应积极的和对接企业进行合作,要派遣专业调查团队如企业进行实践调查,这样才能掌握企业对人才在英语方面的实际需求,发现自身英语教学中的不足,从而完善教改方案。

与此同时,大学领导要积极的和企业进行沟通,要为教师争取参加企业和外企谈判的机会以及参加英语业务活动的机会,这样教师才能在实践中掌握企业对人性的实际需求。而教师通过参加企业的实践活动,将有助于教师修改教学指导及辅助方法,对提高英语教改效果具有帮助。另外,大学学府应向社会广泛招聘存在外企工作经验且专业英语知识基础扎实的人才,这样才有助于弥补专业英语教师缺乏实践经验的不足。

(四) 支持学生参加企业实践工作,要求学生主动反应企业实际需求

首先,大学学府及专业英语教师应支持学生主动参加企业进行实践的行为。这样有助于学生在实践中检验自己所学的专业英语知识,还能帮助学生了解在英语运用能力反面存在的不足。待学生完成实践实习后,学生便能明确未来学习目标,并投入更加饱满的激情去学习英语知识。

其次,在企业完成实践的学生,可以将企业对人才的英语需求反应给专业教师,教师则可以结合学生提供信息,重新修改教改方案、强化指导力度,这有助于提高教改后的英语教学水平。^[3]

最后,大学为学生有目的性、针对性的安排实践实习,为学生提供入企锻炼机会后,一是有助于学生掌握日后的工作环境及内容、发现自身不足、及时弥补不足、确定正确的学习目标;二是,借助实践学生的反馈信息,有助于大学掌握企业对英语人才的需求,便于大学调整教改方案、满足企业发展需求。

结束语:综上所述,国内企业为了提高自身产品在国际市场中的名誉度与竞争力,就需要招聘大量的专业英语水平突出的优质人才。因此,大学要结合企业需求导向,科学设计、调整英语教改思路,才能培养出符合国内企业需求的优质英语人才。

参考文献:

- [1] 浅议大学英语教学改革的目标与方向[J].宋蕾.海外英语.2016(24)
- [2] 探讨新课程背景下的大学英语教学改革[J].方卫.新课程研究(中旬刊).2017(01)
- [3] 学分制下的大学英语课程教学改革研究[J].李丽英.英语教师.2016(23)