

高职装饰艺术设计专业教学改革浅谈

◆张楠

(辽宁建筑职业学院)

摘要:当代社会对装饰艺术设计人才有广泛的需求,高职院校培养装饰艺术设计人才应当具有前沿思维,在融入行业发展趋势的基础上,更好的关注区域装饰艺术市场情况,根据学生的个性化需要有效进行教学改革。

关键词:高职;装饰艺术设计专业;教学改革

我国高职装饰艺术设计专业教学起步较晚,存在着教学理念、内容与模式方面的问题,还要从高职学生的个性化成长需要出发,构建完善的教学体系。

1. 高职装饰艺术设计专业教学的主要问题

1.1 教学理念更新不足

高职装饰艺术设计专业培养有职业实践技能的应用型人才,需要重点培养学生的职业创新能力。当前高职装饰艺术设计专业教学过于重视技能,忽略了学生创新能力的培养,没能围绕着创新培养学生的综合设计素质,不能采用启发式、互动式与自主学习载体的新型教学模式,没能关注学生技能的基础上开展个性化教学,影响了学生的长远发展。现代高职装饰艺术设计专业教学还要从市场需要构建一体化的教学理念,强调市场与学生职业技能培养结合,构建满足学生发展需要的教学体系。

1.2 课程体系有待完善

高职艺术设计专业课程由体系基础理论课程、专业基础课程与专业课程组成,高职装饰艺术课程内容相对陈旧,导致学生的知识结构相对单一,现有的教学内容不利于优化学生的设计理念,没能在职业性、情境性与丰富性的课程内容中拓展学生的装饰艺术设计视野。由于当前缺乏交叉型课程内容,不能根据学生的职业需要构建综合性的课程,导致实训课程与理论课程脱节,项目型课程设置不足,影响学生职业技能的锻炼成长效率,不满足学生综合发展需要,限制了学生的发展空间。

1.3 教学模式固定单调

当前高职装饰艺术设计课程的应用性普遍得到增强,但是教学模式仍以传统的理论授课+实践技能课程的形式为主,教师与学生的身份在课堂较为固定,课堂教学难以向课下延伸,没能在高职综合化的教学资源体系下构建学生有效学习成长环境,没能促进高职装饰艺术设计专业学生开展丰富的研究型学习活动。例如,高职教师没能充分的引导学生运用网络学习资源,不仅把新型的微课与慕课教学模式引入到高职装饰艺术设计专业课堂,在课程教学过程中没能有效的控制教学节奏,不能把技能学习、实践经验积累与教师指导融为一体开展教学活动。

1.4 教师能力有待提升

不少教师还局限在以教师为主体的教学理念体系当中,没能充分的根据装饰艺术的前沿发展趋势有效的研究学生和教学方法。教师尚未形成开放性的教学理念,不能将专业知识转化为教学成果,没有围绕着学生的需要实现教学资源的有效供给,不能在促进学生掌握有效学习方法的同时,达到高质量的传递教学内容的目标,因此影响了学生学习有效性。

1.5 学生素质有待提高

当前高职装饰艺术设计专业学生的学习素质有待提高,不少高职装饰艺术专业学生的艺术素养相对较低,还缺乏对装饰艺术的人文理念的内涵的理解,不少学生的艺术基础知识薄弱,学生的视野与文化层次不足,这在很大程度上限制了学生的艺术想象力。还有的学生缺乏学习的主动性,学生受应试教育思维影响较大,还未能树立主动学习的意识。

2. 高职装饰艺术设计专业教学改革策略

2.1 转变教学理念

提高高职装饰艺术设计专业教学有效性,还要满足当代社会对应用型装饰艺术设计人才的需要,实现装饰艺术设计教学与社会需要对接,提高学生的核心素养。首先,应当树立技术与创意并重的教学理念,通过设计技能的培养提高学生的创新能力,全面构建培养学生创新能力的实践课程,注重优化教学手段,丰富实训教学手段,实现学生创新能力与实践能力的同步发展。其次,坚持文化导向教学,注重在设计的过程中融入丰富的设计文化因素,在良好的教学氛围下促进学生感受传统文化与现代社会的关系,切实把装饰艺术的设计趋势与社会需求渗透到教学当中。第三,还要调研区域装饰艺术设计市场的现状,根据行业人才需求创立高职特色办学项目,从而全面提高学生的职业竞争力。

2.2 优化课程体系

基于培养学生的核心竞争力的理念,应当全面优化传统的装饰艺术设计课程体系,在简化课程的基础上增强课程的深度与广度,在特色定位准确的基础上丰富个性化的装饰艺术设计专业课程,满足学生的个性化成长需要。首先,树立装饰艺术设计课程群理念,综合统筹安排理论课程、实践课程与拓展型课程,实现各部分课程的交叉设置与综合呈现,真正以学生为主体,有效培养学生的综合职业素养,例如把设计色彩、图形创意、构成基础与计算机辅助设计、版式设计和包装设计等课程内容有机结合起来,开设丰富的交叉课程。其次,强化开展团队型的实践课程,注重结合区域文化,在培养学生文化素养的基础上开展实践型课程,例如,把室内环境设计课程、广告创意设计课程与地方装饰艺术市场概况相结合,促进学生对接区域装饰艺术设计市场有相关了解,由此展开实践活动。第三,还要在课程优化改革过程中融入企业开展的项目,促进学生在企业指导类型的课程中提高专业能力。

2.3 创新应用教学模式

现代高职装饰设计课程应当创新教学模式,丰富应用各种类型的体验实践活动,引导学生在广泛的汲取学习资源,积极参与各种实践活动,在自主主动探究的过程中提高职业素养。首先,构建以微课和慕课为载体的信息化教学体系,基于高职院校已经建成的校园网络开展微课与慕课教学。其次,注重开展翻转课堂教学活动,强调真正的尊重学生主体的学习需要,引导学生积极探索、思考、研究,建立课程与学生学习需要之间的联系,激发学生的创新意识。第三,还要改进学生参与的评价课程体系,引导学生开展自主探究与评价活动,强调在项目化教学、工作室教学、学徒制活动中提高学生自主学习的有效性,引导学生更好的接触社会和接触市场,达到促进学生深入了解专业的目标。

2.4 融入地域文化特征

提高高职装饰艺术设计教学有效性,达到深入改革高职艺术设计专业教学的目标,还要在装饰艺术设计教学中融入地方特色文化,引导学生在关注区域语言、信仰、文化习俗、饮食、建筑等文化现象的基础上开展设计教学活动。强调在设计教学中有效的提高学生的综合人文素养,引导学生在职业道德素养、精神论内涵、艺术设计理念方面同步发展。

结论:高职艺术设计专业教学改革应当从社会的需要出发,根据高职装饰艺术设计专业学生的现状,构建完善的教学资源体系,开展丰富的实践教学,切实满足学生的职业成长需要。

参考文献:

- [1]胡慧源. 文化产业人才培养: 问题、经验与目标模式[J]. 学术论坛, 2014, 5.
- [2]陈红玉. 创意产业与创意产业人才培养[J]. 南京艺术学院学报, 2012, 2.