

# 感官时代的艺术创新与再设计

◆王晓杰

(辽宁广告职业学院)

**摘要:**设计是一种来源于生活,但又高于生活的创作活动,它会对人们的各种社会行为起到一定的规范引导作用,我们一直在提倡把握设计思路“创新设计”、“绿色设计”、“环保设计”、“节能设计”、“人性化设计”,我们都可以将他们综合到和谐的设计中去。而在这个视觉、嗅觉、听觉都要求高度品质的时代,想要把艺术体现的有深度、有文化、有冲击力,那么就必须对历史有深入的了解,对生活有深刻的体会,对设计有高度的提炼,并把这些感受都融于各个艺术表现的细节设计中。

**关键词:**感官;创新;设计

随着时代的进步,网络科技的快速发展,人们的审美需求跟着在不断的改变和提高,对现代艺术的表现形式也是越来越新颖,人们在追求高品质设计的同时,对“视觉”、“触觉”、“听觉”、“味觉”、“嗅觉”的五感体验也成为艺术设计创新的依据。感官是设计中的图像,它可以成为一种时尚,可以借助各种设计元素和风格以及现代工艺、材质等形成新的艺术形式,使设计作品在平面、立体上获得体量感、质感和新鲜感,甚至变得更富人情味。

## 一、多样化的表现形式

现代设计通常是按照美的形式法则,通过一定的设计思维和设计方法,把造型视觉元素重新组合,充分发挥设计者的想象空间,并利用多种风格和各种表现手段来完成创作。创作过程中,为了满足大众的视觉感受,还要大胆尝试各种材料和工艺的运用,并掌握它们的性质和特点,将其优越性发挥到极致,同时使设计者的作品表现形式多样化,且更具艺术魅力。这样的设计作品既不怕天马行空,也不怕胡思乱想,因为一件具有创作性的作品的产生,离不开大胆的实践和勇于创新的精神。

## 二、民族文化是创新的根本

创新是创造新的、富有时代精神、符合现代审美意识的全新的民族艺术形式。但在现代的艺术表现也是在探讨前人在造物的实用性与审美性等方面的统一与协调的基础上发展的。民族文化艺术中的线条、构图、色彩、工艺等都反映出民族的深层文化内涵和审美意象,而这些与民族的哲学、文学、历史、民间文化等密不可分,这些文化背景在我们的设计表现过程中起到重要的作用。近年来,中国民族元素被国际看好,而我们正处在一个空前变革的时代,一方面是振兴中华,挖掘中华民族优秀的传统文化艺术遗产的思潮日益高涨;另一方面是来自西方发达国家的现代文明,伴随着高科技发展所涌现出来的各种思想意识观念,新艺术流派和新的设计技巧和工艺的冲击。这些情况说明作为设计者在设计中应该加强民族文化意识,将民族文化的精髓渗透到艺术创造中去,融合民族文化和人文精神,从中国元素的“形”的提取与衍生、“意”的沿用与延伸和“势”的把握与传承,继承和发展优秀的文化资源,并利用现代科技手段使设计作品具有灵感、生命力和中国特色。

## 三、科技是实现创新的驱动力

社会在不断地发展和演变,人们的思维方式也在不断地创新,艺术设计的表现手段也更趋于多元化。现代科技革命使人们的生活进入了网络信息的社会,计算机技术在艺术设计领域的应用越来越广泛,它的辅助设计为艺术表现注入了新的活力,使之更加适应时代的发展和商业竞争需求。网络时代的艺术设计将是设计思维与科技手段相结合的新的艺术创作手段。现代应用计算机进行设计的软件有很多,如平面设计的软件有:PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、CORELDRAW等常用软件;建筑三维设计的软件有:3DMAX、MAYA等软件。用计算机软件进行设计即可以表现现实生活中的客观事物,也可以再现人们头脑中幻想出来的世界,整个设计的过程中不需要任何物质上的材料就可以设计展示出一个从二维到多维度的空间。

科技创新是生活质量的重要保证,但要想提高生活品味,就要靠艺术设计来实现。国家经济发展的速度是与设计艺术的水平成正比的。时代在飞速发展,社会在不断地进步,感官时代的艺

术设计也应该是随着科技发展的脉搏而变化,不断地发挥着其特有的魅力。

## 四、创新与再设计

现代的设计创新,感官上的刺激其实就是“新、奇、特”,而在新的色彩、新的组合、新的功能等方面都是设计艺术和产品创新、再设计的重要趋势。

### 1.新的色彩

五彩斑斓的色彩通过复杂的组合、重叠、变化来让画面出“彩”,很多的视觉作品通过计算机软件操作完成了很多这件设计作品,缤纷的色彩固然是一种设计的表现手段,容易唤起人们对这个多彩世界的憧憬,但同时也忽视了单一色彩的个性,破坏了色彩与环境的和谐。除了五彩缤纷的色彩,黑与白也一样是表达我们情感的颜色,而且有时黑与白的颜色运用产生的效果,要比通常多色彩的表现更能引起观众的关注。

### 2.新的组合

从古典到后现代,人们始终在艺术创作过程中寻求完美的构成形式,结构平衡、空间平衡,进而达到受众心理平衡,这些组合形式上的美感都加强视觉作品表现力和感染力的基本因素。不同色彩表现的组合,不同视觉画面的组合,不同材质肌理的组合,不同工艺制作的组合及一些另类的组合形式都是为了给受众留下视觉印象深刻的手段之一。

### 3.新的功能

随着科学技术新成果的不断出现和新材料、新工艺的不断发明,设计师在功能和形式设计方面的自由度更大了,可以设计出小型的且能穿戴在身上的产品。于是,一批又一批新的艺术形式出现了,看的形式、工作的形式、娱乐形式的“随身看”、“随处坐”、“随时玩”的新设计出现了,在新的设计形式改变的同时,产品的功能和内涵也发生着一定的改变,人们的工作方式和生活方式也因此得到了改变。新的生活方式,并不是因为某种既定的功能而设计的。功能是由新的生活方式决定的,社会快速发展的新形势下隐藏着许多潜在的、有待开发利用的功能,以满足现代人们的生活需要。

## 参考文献:

- [1]陈原川.民间艺术考察与再设计.中国建筑工业出版社.2013.12
- [2]龚伟.全球化背景下,中国的设计如何民族化和国际化.互联网 2008
- [3]胡虎勋.全球化影响下的现代艺术设计.2005

