

规避国际贸易风险的对策建议

◆李睿怡

(哈尔滨市第十四中学校三年二班 黑龙江哈尔滨 150070)

摘要:众所周知,风险具备不确定性、客观性与普遍性等特征。而随着社会经济的全球化发展,国际贸易经济交易中存在很多风险,如何规避这些风险成了各大行业探讨的重点。因此,本文分析了规避国际贸易风险的对策,以期可以为相关行业提供参考作用。

关键词:国际贸易;风险;对策建议

引言:

在当今社会,国际经济市场的多元化加深了国家间的依赖,促进了中国企业国际贸易规模的不断扩大。同时,也增加了企业生存和发展的贸易风险。如果一个企业不能有效地控制国际贸易风险,就会给企业造成经济损失,影响国内经济市场。

1 国际贸易风险分析

1.1 汇率风险

我国外贸企业在发展民族贸易活动中,以美元结算作为主要的货币经营活动,在出口贸易、贸易往来结算过程中,汇率不断变化,针对欧美国家“次贷危机”,中国人的估值相对较低,在各种问题的影响下,人民币汇率不断上升,并呈现快速上升的趋势,对我国的出口贸易产生了巨大的影响。例如,2018年人民币汇率为1:7,明显高于2013年的1:6。根据相关数据,中国目前的出口贸易利润率低于5.0%,主要集中在2.50%。出口退税是外贸企业出口业务的主要来源。

1.2 信用毁约风险

为了获得更多的合作机会,一些外贸企业将承担信用风险。一般来说,信用销售的风险需要建立在信用体系上。只有信用良好,企业才能增加产品交易量。一旦出现偏差,就会导致资本问题。简单地说,信贷销售的成功案例将给企业带来巨大的经济效益。信贷销售失败的案例会导致资金周转问题,甚至导致中小企业破产。在高风险的压力下,有必要建立适合自身经营的合作信用评价体系。在大多数情况下,企业的评估方法都是基于自身企业的交易情况,没有深入分析合作经营模式,加上缺乏完善的信用评估体系,企业面临更大的违约风险。

1.3 资金回收风险

延期付款现象在国际贸易中很常见。这一问题导致企业资本运作不畅,直接降低了贸易市场的竞争优势。造成这种现象的原因是外贸企业缺乏对合作伙伴的信用判断,未能深入分析产品优势,缺乏对宏观经济环境的分析,导致外贸风险增加,增加了资本回收的风险。

2 规避国际贸易风险的对策

2.1 加强汇率风险的管理,提高企业产品附加值

随着我国面临的市场汇率风险逐年提高,特别是汇率日益下跌大大影响了外贸企业的向前发展。为了可以应对这些风险,需要外贸企业紧跟时代脚步,针对性开发差异化产品,提高出口产品市场竞争能力,避免市场竞争下带来的恶性循环价格战。在此基础上,外贸企业还需要主动开拓发展市场,避免贸易地区汇率差带来的风险。此外,企业还需要主动开拓新兴市场,维持需求,在加强企业产品附加值、创新结汇手段中规避可能出现的汇率风险。

2.2 利用国家信用保险渠道,加强信用结算的有效性

为了有效降低对外贸企业发展中面临的信用风险问题,需要采用保险的做法,使保险机构承担一部分信用风险。在对外贸易发展中,应结合不同的结汇方式针对性组合,并利用国家信用保险途径来规避风险,加强信用结算的有效性,避免可能会出现的经济风险。特别是在进行大笔交易时,条件允许下要求进口商以现金形式结算部分资金,便于备货。定金结算方式以汇付方式为主,余下主要货款结合信用证结算。

2.3 选择适宜的结算方式,及时进行收汇工作

想要做好及时安全的收汇,需要结合业务实际情况,深入考

虑计算出口收汇的方式。从现如今情况而言,最符合安全收汇原则的是L/C计算方式,这一方式收汇安全有保障,但并不是很及时,所以发生汇率波动概率高。对于拖收方式,进口保函与货到付款相互融合。在买方市场情况下,出口商为了扩大经济交易贸易,吸引客户参与其中,通常会选择货到付款。此外,为了规避结算方式中引发的风险,需要进口商提供银行保函,尤其是需要在合同期限内需要支付的款型,避免进口商出现拒付情况。

3 提高国际贸易风险措施

3.1 遵循国际贸易的惯例

一般来说,国际贸易公约主要是一些组织或国际企业集团制定的与国际贸易有关的贸易规则和基准。从目前的情况来看,国际贸易惯例在国际贸易中得到了广泛的应用。因此,在国际贸易过程中,企业应严格遵守国际贸易公约,在合同签订、货物运输、支付和接收等各个环节必须严格遵守有关规定。

3.2 强化收集风险信息

第一,完善商业智能网。一些外贸企业可以采用签订协议的方式或与对方建立合作关系,收集信息和风险信息,并采取有效的预警和避免措施。同时,企业可以根据自己的业务和产品进行市场调研,充分了解消费市场的需求和产品的供需,同时了解国家的法律法规和经济形势,为防范贸易风险做好准备。第二,扩大调查范围。风险信息收集渠道通常用于银行了解对方的信用和国家的汇率,通过信用调查详细了解合作企业的信用,通过领事馆获取对方的信息等。

3.3 加强风险管理能力的建设

我国许多出口企业缺乏足够的风险管理知识,无法认识到风险管理对企业发展的重要性。其中一个最重要和根本的原因是缺乏具有风险管理能力的人才。因此,企业必须加强风险管理能力建设,培养更多具有风险管理能力的人才。同时,应从提高员工的风险管理能力、提高信息收集能力、建立对风险后果的快速反应能力、建立企业自身的风险管理文化等方面提高员工的能力。通过上述方面的推进和建设,可以大大提高企业的风险管理能力,使企业具有足够的风险管理实力。

3.4 进行转移风险

在当代国际贸易风险管理中,应进行有效的风险防范和处理,并进行相应的转移,减少企业的经济损失。首先,购买交通保险。国际贸易活动是长期进行的,在运输中也存在一定的风险。因此,在货物发运之前,我们应该购买相应的货物运输保险,这样即使有损失,我们也可以把风险转移到保险公司。第二,购买出口信用保险。这是国家为出口商品提供的国家规定的有关保险机构的政策性非营利性保险。本保险可保证企业货物运输到目的地并及时收回货款。三是办理国际保理业务。利用保理业务可以吸引买方和客户,获得国外订单,增加产品的出口概率。此外,保险机构需要信用额度来保证,因此企业可以放心,客户可以及时付款。第四,银行担保。在进行国际贸易活动时,企业可以向进口商申请保函。如果进口商未能及时付款,银行可以代表进口商付款,以确保最大限度地保护自己的利益。

结束语:

新时代背景下规避国际贸易风险是当今企业开拓国际市场,并取得长久发展的有效之策。本文提及的一系列观点是希望各大贸易企业从定性与定量结合入手,深入分析国际贸易活动中的风险内容,有计划的提出规避风险对策,为促进企业长远发展奠定基础。同时,21世纪的今天,随着各大企业面临的竞争环境越发激烈化,想要在激烈的市场环境中站稳脚跟,各大企业势必需要规避好国际贸易风险,制定一系列的风险规避措施,来实现更好更稳步地向前发展,为将来企业国际贸易稳定运作提供依据。

参考文献:

- [1]朱慧芳.国际贸易企业风险管理与防范[J].合作经济与科技,2018(18):132-133.