

应用型本科跨境电商课程实践化教学探索

——以课程《跨境电商平台运营》为例

◆高原 芦丹

(沈阳城市学院)

摘要:近年来,跨境电子商务在我国展现出巨大的发展潜力,成为中国外贸发展的极其重要的增长点。然而,与迅猛发展的跨境电子商务行业相匹配的,符合市场需求的复合型人才却极为稀缺。应用型本科国际贸易专业对跨境电子商务课程的开发和建设显得尤为重要。本文以沈阳城市学院国际贸易专业开设的《跨境电商平台运营》为例,介绍该课程的课程思想,课程内容,教学方法,考核方式,探索跨境电商课程的实践化教学,以期为社会培养优秀的跨境电商人才。

关键词:跨境电商;实践化教学;人才培养;课程体系

一.应用型本科高校跨境电商课程的开设现状

随着跨境电商人才缺口的增大,我国的应用型高校开始尝试开设跨境电商相关课程,以弥补学生在就业时遇到的短板,但目前开设的跨境电商相关课程大多下设在商务英语专业或国际贸易专业的课程体系中,课时量较小。而且开设的跨境电商课程多由商务英语专业或国际贸易专业的现有教师担任,这些教师虽然具有较高学历,但缺乏跨境电商行业的从业经验,难以有效开展跨境电商课程的实践化教学。

这些现状都促使应用型本科教师对跨境电子商务课程的教学进行思索,如何利用有限的资源更好地开展实践化教学,如何在有限的课时内使教学内容最大限度地被学生所获取。

二.《跨境电商操作实务》实践化教学的开展

1.课程思想

《跨境电商平台运营》是在“互联网+”大环境下为适应企业需求做出的新尝试,是顺应时代发展要求的课程。该课程作为沈阳城市学院国际贸易专业跨境电商岗位的核心课程,通过学习店铺开通流程、产品管理及交易管理等基础操作和行业选品技巧、行业趋势、店铺经营方法,市场选品与数据分析,市场营销及视觉美工等知识,使学生了解跨境电商平台,并且学会在跨境电商平台上进行实际操作,提高学生在此方面职业素养,为其能在毕业后快速从事跨境电商相关工作奠定坚实基础。

2.教学内容及方法的实践化

跨境电商行业所应具备的岗位能力是:跨境电商平台的基础操作能力、对市场选品及对数据分析能力、市场营销及视觉美工能力。对应这些能力,教学内容共分为三个部分:基础操作与平台规则,市场选品与数据分析,市场营销与视觉美工。结合这些基础知识,整个课程被进一步划分为16个项目,通过真实项目的练习,使学生真正熟悉和掌握数据分析,行业选品,营销推广,物流及客服等专业知识和操作技巧。在教学方法上,完全实行真实项目教学,经过严谨的数据分析后,选择合适的商品进行产品发布、交易,并进行客户沟通、信用评价、国际物流等环节的演练。

3.课堂环节设计的实践化

3.1 根据岗位能力分组

教学过程中,学生根据对产品的兴趣自行分组进行实际操作,每组4~5人。每组需要在敦煌网平台上注册一个店铺,并选出一名店长,负责总体把握店铺的经营目标,组员分工等。根据跨境电商行业实际的工作岗位和课程中店铺经营的需要,每个组设有以下5个岗位:图片处理/网店美工,文字编辑,营销策划,客户服务。

3.2 学生主讲新闻资讯

每次正式上课前,都会有1~2名学生为大家讲述本周跨境电商方面的新闻,在为大家普及互联网以及跨境电商方面的基础知识的同时,将行业最新的资讯分享给大家。

3.3 课堂上进行实操

开店后,为完成店长在学期初设定的经营目标,在教师的指导下学习数据分析的逻辑和方法,产品的优化,店铺装修,订单

处理,营销推广策略等知识。之后,迅速将学到的知识用到自己在店铺里实际担任的岗位职责中,为提高店铺的流量,点击率,订单数等考核指标做贡献。通过在店铺中的轮岗工作,使学生更好地了解跨境电商行业各个岗位的工作内容,课后可以进行更有针对性的学习,同时对自己未来的职业和发展方向制定更好的规划。

4.考核方式的实践化

考核形式以过程考核(60%)+期末考核(40%)分配。其中,过程考核的成绩完全模拟企业模式,以绩效考核的方式决定。期末考核则以提交报告的形式,让学生在认真思考的基础上,对一学期的实际操作做出总结。

4.1 过程考核

过程考核模拟企业绩效考核,分为个人考核和团队考核两个部分。个人考核部分依据整学期店铺内轮岗的表现给分,团队考核部分依据店铺整体的经营情况,流量,订单数等给分,以充分调动同学在实际操作中的积极性。

4.2 期末考核

期末考核每名同学提交一篇工作总结报告,内容涉及本本学期学到的所有知识,个人在店铺内担当工作的总结及店铺整体的经营情况。学生不需要死记硬背书本上的知识,只要将平时点点滴滴的积累整理加工即可。通过总结报告,让学生再次回顾跨境电商行业的基础知识和岗位的工作内容,对店铺的经营情况进行回顾,为下一学期在其他跨境电商平台上的实际操作以打下良好的基础。

三.跨境电商课程实践化教学的探讨

跨境电商操作实务的实践化教学,让学生学习到专业知识和技能的同时,了解了行业各岗位的职责。项目的实操需要学生通过各种渠道搜集信息和专业知识,并及时与店铺内的组员分享,以及在课堂上做出完整的陈述。这些都进一步培养了学生的逻辑思维能力,语言表达能力,情报收集等可转移能力。

为了今后跨境电商课程实践化教学更加顺利的开展,我国应用型本科还应从增强科研力度,加强师资队伍建设和加强校企合作三个方面着手,以使跨境电商课程的实践化教学取得更好的效果。首先,高校应鼓励任课教师在工作中加强对跨境电商平台的实际操作和研究能力,鼓励任课教师根据经验编写跟课程匹配度较高的讲义。其次,本科高校应注重对有跨境电商行业经验的师资的引进,并利用这些师资力量对原有教师进行跨境电商操作的强化培训。另外,在校企合作方面,本科高校可尝试将一些跨境电商企业引入学校,让学生参与真实项目,定制化培养人才。

笔者也将在该课程上做更多的尝试与探索,以更好地培养本专业学生的跨境电商岗位能力,增强本专业学生的就业竞争力。

参考文献:

- [1]吕宏晶.跨境电商实训课程实施教学做合一的研究[J].《电子商务》.2016(12):79-80.
- [2]戴卓.高校跨境电子商务课程教学实践研究[J].《中国市场》.2015(50):85-86.
- [3]杨晶晶.跨境电商课程实战型实训教学研究——基于敦煌网平台[J].《现代商贸工业》.2016(37):181-182.
- [4]喻跃梅.跨境电商在国际贸易实务课程改革实践中的应用[J].《职业技术》.2016(15),57-59.
- [5]刘燕.浅议项目教学法在跨境电子商务课程中的运用[J].《经营管理者》.2016(16),94-96.

作者简介:高原,女,民族:汉,籍贯:山东,学位:硕士,职位:教师,职称:讲师,研究方向:贸易商务,单位名称:沈阳城市学院。