

本科工商管理专业人才培养模式存在问题及对策

——以山西高校为例

◆宋东风 张艳

(山西财经大学 山西太原 030000)

摘要: 本论文主要立足于山西高校在工商管理专业方面的人才培养, 同时紧密联系山西经济社会发展以及企业人才需要, 针对山西高校工商管理专业存在的一些问题而提出相应的解决措施, 从而提高其人才质量。

关键词: 工商管理; 人才培养; 对策

1、引言

企业竞争激烈越来越体现在同质化现象日益突出这一方面, 一种新产品出现, 马上就会有替代品随之而来。市场竞争要想取得胜利, 人才的竞争才是根本。但是由于目前工商管理专业存在的弊端, 当前很多企业在人才招聘时会发现其难以招聘到满意的人才, 即工商管理专业的学生入职后出现企业的岗位和员工能力不匹配, 造成一种资源的浪费, 所以需要寻找新的出路。

2、问题研究:

2.1 人才培养目标不鲜明, 缺乏创新性

目前山西高校绝大多数的院校都有工商管理这个专业。但是, 缺乏创新却成为每个高校的通病, 目标高级却不具体, 宽泛却无创新, 呈现出人才培养特点不鲜明的问题。

2.2 人才培养方案落后, 难以适应时代需求

这个时代唯一不变的就是在变化。这句话同样也表达了对人才要求的变化, 可是纵观山西高校工商管理专业人才培养方案, 依旧沿用的是前几年的培养目标。现如今, 我国正处于经济转型的关键时期以及信息技术的不断进步, 带来的必然是人才需求的更新换代, 传统的人才管理培养模式已经无法与现代的时代特征相匹配了。

2.3 人才培养模式单调, 无法扎根本地需求

我国的每个地方都有自己的特点以及符合自己的管理模式。以山西为例, 山西的历史发展决定了山西是一个特殊的省份, 因此针对山西的经济发展特点, 如果依旧照搬其他地方, 甚至其他国家的人才培养模式, 那么将会与山西的经济发展特点不符。这方面, 我们可以效仿山西财经大学。山西最具有特色的晋商文化在国内外广知, 在此资源下, 山西财经大学为此专门设立了研究晋商的研究中心。这就体现了工商管理学科因地制宜的特点, 紧密地与当地的经济发展结合在了一起。

2.4 课程设计不合理, 实践教学环节缺乏

当前教学仍以讲授模式, 实践较少, 学校的实践基础设施也比较落后。试想, 如果学生处在一个理论课堂的学习氛围中, 这样的氛围如何培养学生的实践能力呢? 而学生又如何为企业进行服务? 而山西财经大学在此环节中就做的比较出色。工商管理学院对工商管理的学生定期举办 ERP 模拟大赛以及管理类的营销策划大赛, 这样使得学生的实践能力又上了一个台阶。

3、对策研究

3.1 转变人才培养模式, 发展实践型人才

目前山西各个高校已经逐渐认识到了这种迫切性。以山西财经大学为例, 该高校提出了“1+2+4”的人才培养方式, 并专门成立一个试验区。本实验区建设主要依托于山西财经大学“学年制向学分制”过渡的探索。所谓的“1”指代的是目标: 培养企业家与职业经理人; 所谓的“2”从教、学两方面进行; 所谓的“4”就是在教与学的同时, 加入实践环节。

3.2 加强师资力量建设, 提高教学水平

当前不仅仅是山西高校, 整个全国高校都存在这样的问题: 经验丰富且科研能力强的老师往往不愿意给本科生上课。究其原因还是因为给本科生上课任务量大且报酬低。为了改善这种情况, 学校可以加大对给本科生上课的老师各种补贴。必要情况下, 可以出台相关文件, 进行相应的要求。其次, 山西高校可以引进先进教师队伍, 让更加优秀的人才来担当重任。这里, 我们可以学习浙江大学的管理模式理念: 该高校主张将优质的教学资

源向工商管理的本科生倾斜, 让最优秀的教师去担当班主任。

3.3 构建校企合作平台, 加强人才对接

对于高校的工商管理学院来说, 一方面可以发挥相关学院领导和老师的作用, 与社会中的相关企业进行合作, 可以在学校内部建立相应的工商管理创业孵化基地, 作为学生与社会对接的过渡阶段, 提供相应的实践平台, 同时也可以通过互联网大数据时代背景下的 O2O 模式, 开设高校工商管理专门的“人才淘宝店”实现人才与企业之间的双向选择, 提高效率, 降低成本, 让企业可以招聘到自己需要的人才, 让人才可以选择到自己所满意的企业。另一方面可以发挥学生会、社团的作用, 成立相关的工商管理专业相关部门, 比如说“商业管理协会”、“就业部门”等, 定期开展一些诸如“模拟商务谈判”、“校园招聘”、“就业知识讲座”等相关活动, 为学生搭建起自己的平台, 形成良性循环。

3.4 加强高校合作, 促进人才交流

高校之间的竞争使得高校越来越好。但是这并不排斥高校之间互相合作的可能性。高校不同于企业, 高校之间的合作可以让知识的流通更加广泛, 可以让人才的培养更加全面, 甚至让我国的高等教育体系更加完善。所以说高校之间的合作是可能的, 也是完全必要的。高校之间的合作可以从以下三个角度考虑: 一是采取重组整合的办法, 高校之间可以互相借鉴彼此的优势学科, 可以分析各个高校工商管理学科的弱势。高校之间重新整合资源, 让弱势逐渐消失, 让强势更加突出。二是走结对帮扶的办法。一般工商管理学科建设可以在教育部的引导与支持下, 与 985、211 等工商管理学科排名前列的高校进行合作交流, 站在巨人的肩膀上开展自己的研究。第三条路径是组建联盟。高校之间可以组建工商管理学科联盟。这些联盟可以定期举办一些论坛, 可以定期举办一些人才交流会, 交流学科建设的先进成果。

4、总结

当前时代人才可贵, 如何能够形成一套良性的人才培养体系和制度显得更加尤为可贵, 本文从问题现状以及对策研究两个方面以山西高校为例, 为高校本科工商管理人才培养体系制度的形成和完善提供了相应的理论支撑, 希望以此完善的不仅仅是工商管理人才培养的不足, 更多的是增进我们对工商管理人才培养的认识, 树立起尊重人才的理念, 进而推动以工商管理为代表的系列高校教育的进步与发展。

参考文献:

- [1]王怡, 薛红燕, 姚丽霞. 工商管理专业拔尖创新人才培养路径和模式研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(09):131-132.
- [2]孙国学. 工商管理类专业人才培养模式研究[A]. 美国信息工程研究学会、新加坡管理与运动科学研究学会. Proceedings of 2018 4th International Conference on Education and Education Research(EER 2018)(Advances in Education Sciences, VOL.15)[C]. 美国信息工程研究学会、新加坡管理与运动科学研究学会: 智能信息技术应用学会, 2018:6.
- [3]蒋国平, 王迎春. 高校本科工商管理学科精英人才培养模式研究——以 985 院校为视角[J]. 科技经济导刊, 2017(20):179-181.

资助项目: 山西财经大学教育教学改革研究项目《高校本科应用型人才培养模式研究——以工商管理专业为例》, 2013.3.

作者简介:

宋东风(1964—), 男, 河南省孟州人, 博士, 山西财经大学副教授, 主要研究方向: 教育经济。

张艳(1994—), 女, 山西省晋城人, 山西财经大学硕士研究生, 主要研究方向: 企业管理。