

# 基于微信小程序的中职电商互联网移动学习平台的研究与设计

◆黄师伦

(广东省旅游职业技术学校电子商务系 广东广州 510000)

**摘要:**随着智能化技术的发展和互联网的深入,移动学习平台的探究不断朝着完善、创新的方向前进。微信小程序是以微信为基础的一款包含娱乐、沟通、创新等多种优点为一体的功能。中职电商互联网移动学习平台结合了微信小程序的优点,为移动学习方式开辟了新的模式。本文通过对中职电商互联网移动学习平台的建设与应用作出了研究,并且对其具体的实际中的应用作出阐述,旨在为了能够促进中职电商互联网移动学习平台进一步的创新与发展。

**关键词:**微信小程序;中职电商互联网学习平台;研究与设计

**前言:**伴随着互联网技术的不断进步和趋于完善,网络资费也作出了合理的优化有所下调,移动互联网出现了全民普及的现象。根据有关数据调查显示我国的使用手机的人数达到了8亿人,其中学生的使用占据着很大的比例。移动互联网的高效便利已经成为了当今社会人与人之间沟通的主要方式,而基于微信的小程序则为人们信息交换流通提供了便利的渠道,也为中职电商互联网移动学习平台营造了良好的发展环境。方便了学生在平台上相互交流、相互学习、相互促进,以达到共同发展进步的效果。

## 1 基于微信小程序的中职电商互联网移动学习平台概述

微信是腾讯公司推出的一款能够促进人与人交流沟通,能够发送图片视频表情的手软件。而微信小程序则是以微信为基础,包含着多方面作用的一种功能,如游戏、学习、测试等方面。在使用微信小程序时只需要简单的登录就可以进行正常的操作,其过程非常的简单并不需要专业的技巧。而微信小程序的出现则为中职电商互联网移动学习平台提供了便利的通道。中职电商互联网移动学习平台是为了提高中职学生的学习效率而创办的专门用来学习的平台。中职教师在授课过程中可以将讲课的全程进行录制并上传到微信小程序中,学生在闲暇之际或者课后就可以登陆进行复习,对于依旧不懂的知识点可以在第二天寻求教师的帮助。同时通过微信小程序,教师还可以发布一些预习的内容或者难点,学生可以进行课堂预习以便于对难点有所了解,这样在听讲时能够提高学习的效率<sup>[1]</sup>。

## 2 中职电商互联网移动学习平台建设与应用

### 2.1 基于微信小程序的中职电商互联网移动学习平台的支持分析

中职电商互联网移动学习平台具有较为明显的弹性需求,产生的一种支持使用电子设备、网络的新型学习方式。中职电商互联网移动学习平台主要有如下几部分构成,分别为:支撑层、用户层、数据层等几个方面。其中最重要的支撑层是以微信小程序为平台对整体的运营提供保障。用户层则包括了学生、教师、平台的开发者、平台的维护者等主要集中在群体。数据层则包括了教师上传的数据、共享数据、个人学习数据等。中职电商互联网移动学习平台为学生提供了最为高效合适的学习方式,给予微信公众号的地理位置定位能够将学生的信息及时的上传到平台中,学习平台根据学生的习惯、学科等推荐合适的学习内容,以便达到更加高效的学习效果,因材施教才能够有所收获<sup>[2]</sup>。

### 2.2 中职电商互联网移动学习平台的设计原则

中职电商互联网移动学习平台的优点在于和传统的课堂教学有所不同,最显著的差异就是不会受到学习的环境、时间等因素的影响,学生能够充分利用时间提高学习的效率。借助于互联网能够实现彼此的沟通,可以和学生及教师之间互动以达到更好的学习效果。在学习的过程中具有许多的影响因素,中职电商互

联网移动学习平台要充分考虑到学生的学习习惯同时也要达到教学的目标,学习的过程中也要结合微信小程序的特点注意一下几个方面。首先是微信小程序具有社交性,一些学生在学习过程中虽然能够提高学习效率,但是当学生遇到问题时,和教师的沟通要尽量将精准信息进行反馈,教师才能够根据问题及时的进行解答。其次是根据微信小程序的多样性,在对平台的设计过程中要推出更加具有吸引力的方式和小程序内容,增强学生的体验感,并且对使用的体验优化设计,根据不同学生的需求设计方案,以便学习者能够接受的更加快捷高效。

## 3 中职电商互联网移动学习平台的应用分析

在几年前微信平台推出了课程相关的应用,在首次体验后工作人员通过各种调查方式如调查问卷、街头采访等当时得到的数据进行分析。根据得到的结果显示微信小程序使用最多的是关键词查询,然后是内容通知,最后为交流沟通。其中关键词搜索最多的是与学习有关。根据数据的不完全统计,使用学习平台的频率大概每两三天使用一次,少部分学生每天都在使用。在街头调查过程中很多同学都反应使用微信小程序进行在中职电商互联网移动学习平台中学习是非常便利跨界的,能够提高学习效率而且不受时间、地点的限制。这都充分肯定了中职电商互联网移动学习平台的效果。大部分的采访者表示这种平台学习方式是进入学校后第一次接触到的学习平台,具有较强的新鲜感,同时也在宣传身边的同学也使用学习平台进行学习。对于微信平台推送的课程,大部分的学生会选择直接用浏览器进行阅读,其本质的原因是因为中职的一部分课程是使用选课制度,学生可以根据自身喜好和特长对课程进行选择,身边同学的流动性也较大、同时对于推送的课程一些学生表示形式较为单一且特色较少,难以激发学生的兴趣及吸引目光。一些学生表示中职电商互联网移动学习平台可以融入一些小游戏,以提高学习环境的趣味性,也可以缓解学生学习的压力<sup>[3]</sup>。

**结语:**移动互联网技术的高速发展促进了教育的重大变革,打破了传统的学习方式,使用更加新颖的手法提供了新的方式。互联网的深入发展,教育行业也已经普遍实现了媒体化教学。以微信小程序为基础,中职电商互联网移动学习平台能够提高学习的效率,缩短学习的时间,受到了广大师生们的赞赏。但其发展中也有一部分缺点,在今后的探索过程中需要有关人员不断优化中职电商互联网移动学习平台,创办其独有的特色,为师生们提供更加完善的服务<sup>[4]</sup>。

## 参考文献:

- [1]王萍.微信移动学习平台建设与应用[J].现代教育技术,2014,24(5):88-95.
- [2]刘晓敏,张艳丽.微信移动学习平台建设与应用[J].农业科技,2017,10(7):89-89.
- [3]李德奇.高校体育教学改革中微信移动学习平台的应用探索[J].当代体育科技,2015,5(7):1-2.
- [4]吴碧莲.微信移动学习平台的构建与应用研究——以《计算机应用基础》课程为例[J].吉林省教育学院学报,2017,5(9):145-145.

## 作者简介:

黄师伦(1988.2-),女,汉族,广东广州人,广东省旅游职业技术学校,助讲,本科,研究方向:从事电子商务专业课程教学。