

浅谈职业高中市场营销课程案例教学

◆普颂国

(新平县职业高级中学 云南玉溪 653499)

摘要:随着我国对人才的重视程度不断提高,越来越提倡多层面的培养人才,通过各种途径教育人才,而职业高中就是教育改革中的产物,能够使学生具有专业职业技能知识,而在职业高中的市场营销也是比较重要的一门课程,本文主要针对职业高中的教育要求与科目教程特征进行描述,并对市场营销教学中案例教学模式的重要程度,而且对市场营销案例的选择以及存在的问题进行概述,并提出解决方法。

关键词:职业高中;市场营销课程;案例教学

引言:

案例教学的方法主要是在教学过程中对实际的案例进行情景展示,让教学过程中的学生能够对案例中涉及的知识与涵盖的实践信息进行讨论与研究,这也是在市场营销课程教学过程中需要采用的一种方法,通过这种方法能够使参与课堂的学生的学习热情更高,使教学氛围更加的活跃,而且提高学生的实践能力,这也能够满足市场营销的具体应用性质,而且通过案例教学的方法,也能够使教学的质量得到提高,并一定程度的提升教学的效率。

1 市场营销案例教学概念

市场营销教学过程中的案例教学主要就是在职业高中市场营销课堂中通过对真实场景的叙述,对学生进行引导,使学生思考场景中的事情,并通过场景描述使学生积极的开展讨论与探究,最终完成教学目标的教学手段,在案例教学的过程中通过对营销活动中的案例选择,并在课堂教学中设置教学问题,通过实际实践对情景真实的描述,让同学进行系统的讨论,而且在教学的过程中,相关老师有必要让学生进行小组讨论,并开展有针对性的讨论,最终使教学的质量得到提升。

2 市场营销案例教学重要性

通过对案例教学概念的学习,能够发现案例教学方法主要是一种引导方式的教学,与固有的教学模式不同,不仅仅是老师单方面的讲解,学生前面的进行听课,而且通过以学生为教学的主体,老师起到引导的作用,让学生在学习理论知识的同时,也通过案例分析让学生真实的体会到市场营销的实践活动,这样不仅可以使学生对理论掌握的更加充分,也可以让学生的实践应用性得到提升,使学生的市场营销的应用活动能力得到提高,在具体的教学过程中通过案例教学方法,能够有效的使学生的实际活动水平得到提升,让学生不断的学习与巩固知识,使学生善于思考,并增加学生的学习兴趣,促进学生的综合学习能力,使学生可以实现自主学习与自觉学习,而且在教学过程中使同学之间沟通更加顺畅,使老师与学生的关系更加的紧密,使教学的效率得到有效提高。

3 市场营销案例的选择

在职业高中市场营销教学过程中要选择合理的案例,因为现代的学生思维活跃度比较高,而且更加喜欢提问,所以在教学过程中相关教师要保证案例能够满足同学们的好奇心,要保证案例的选择可以更加的新型,使学生的求知欲得到启发,通过内容丰富的案例能够提高学生的兴趣,而且要保证案例的真实性,而且要满足知识点的对等,案例必须满足事物客观的发展规律,要保证营销的环境与产品等多个因素的满足,这样才能够实现学生的理论知识与实践有机的整合。

4 职业高中市场营销课程案例教学存在的问题

4.1 参与度不足

在教学的过程中,案例教学的方法存在着学生的参与度不足的情况,而且学生的参与热情得不到提高,这种情况真实的体现在国内的很多职业高中内,而作业基础的课程,市场营销的重要性是不容忽视的,很多学生在学习的过程中对案例没有充分的理解,没有清楚的明白讨论的重点,而且因为学生的实践不是特别牢靠,所以对于案例教学的热情不高,没有主动参与课堂的讨论,仅仅是被动的学习,而且对于案例分析的重要认识也不够。

4.2 教学技能不高

目前我国很多的职业高中的教师技能实践不足,因为目前市场对于市场营销人才的需求激增,这也导致经验丰富的教师相对不足,不能够满足教学的要求,很多新教师在教学过程中经验不足的情况也暴露出来,因为很多新老师通过相关证书的考取便直接工作,没有丰富的实践经验,而正是因为自身实践经验的不足也导致在课堂上无法有效的进行教学工作,在对理论与实践的案例分析过程中,不能够深层次的把握案例的精髓,这也导致通过案例教学的现实效果变弱,而且因为实践教学主要是对于学生实践能力的培养,不仅仅是知识的学习,所以经验技能的不足也导致在案例教学的实践中出现问题^[1]。

5 市场营销课程案例教学相关建议

5.1 提高学生积极性

为了更好地利用案例教学,教师了解教学对象的特点,并根据他们的教育背景和知识库组织案例教学,应该更贴近生活,以增强案例的真实性,应该注意提高学生的学习思维^[2]。应该鼓励学生改变过去的思维,鼓励创造性思维,培养他们的实际分析能力,在案例讨论的过程中,教师应该采取一些技巧来营造轻松的课堂讨论氛围,鼓励学生解释他们的想法^[3]。

5.2 提升教学技能

教师作为教学主体应该是前提和基础,教师的教学水平对案例教学的效果起着关键作用,为了提高案例教学的效果,教师必须从多个方面提高自己的水平,教师应该更多地参与段炼社会,增加实践经验的积累,教师应该更加重视教学技能的提高,不断丰富自己^[4]。

结束语:

综上所述,由于市场营销的应用性质,有必要在职业高中市场营销课程的教学过程中采取案例教学的方法,加强对学情况的研究,使学生的学习积极性提升,并提高老师的实践技能,使教学过程中更加有全面的体验,这样就可以使学生的学习效果得到提高^[5]。

参考文献:

- [1]肖琴,饶钦节.高校市场营销专业“课赛”有效结合的人才培养模式研究[J].现代营销(经营版),2018(06):195-196.
- [2]张磊.高职高专市场营销专业教学改革研究——基于吉林省职业院校技能大赛市场营销赛项[J].科教文汇(上旬刊),2018(04):98-99.
- [3]李燕.基于德国应用型人才培养的市场营销学课程教学改革研究——以钦州学院为例[J].山东纺织经济,2017(03):62-64.
- [4]赵东明,舒红.高职高专营销类专业与非营销类专业市场营销课程差异性模块化教学探讨——以重庆公共运输职业学院为例[J].教育教学论坛,2017(09):228-229.
- [5]李阳梅,杨照玲.基于职业标准的校企合作课程开发与研究——以市场营销课为例[J].现代经济信息,2015(18):432.

