

浅谈中职学校电子商务教学的创新

◆张苑清

(河南省外贸学校)

摘要:在如今这个信息化时代,人们的生活节奏在逐渐的加快,而电子商务正好适应这个时代,方便快捷的特点使它快速的走进人们的生活中。中职学校的电子商务教学的根本目标是培养真正具有专业知识的实用性人才,为此相关人员还进行了很多的实验和讨论。但是,这其中仍然不免存在着一些问题,比如教学目标的整体定位很模糊,课程内容的设置欠缺合理性等等的问题都阻碍着中职学校对电子商务人才的培养。本文将结合现实生活中中职学校的电子商务教学情况进行讨论,并结合目前存在的问题和一些相应的解决措施作进一步的分析和探讨。

关键词:中职学校;电子商务;教学改革;实践探讨

电子商务是一门综合性比较高的学科,它的主要内容是研究用新型的信息化技术来推动传统的商务进一步发展,研究利用信息化技术推动新型产业的产生。信息化技术和网络是达到商务结果必不可少的一项工具,如果能利用好这个工具那电子商务才有了它存在的意义和价值。然而在很长一段时间内,电子商务这个综合性的课程在很多高校中是被忽略的,近几年才开始得到重视,在社会电子商务发展的推动下,中职学校的电子商务教学和实践研讨工作也必须开展起来。

1 中职电子商务教学改革与实践中存在的问题

1.1 对电子商务的教学目标定位模糊:电子商务是一门交叉性的学科,它包括很多方面的知识,比如计算机、管理学、市场营销、管理学等,这些方面都是电子商务专业的学生必须了解并且较熟练掌握的知识。这使得电子商务这门课程产生了很多方面的问题,比如专业性不够强,各方面的知识只是简单了解部分,教学目标过于模糊。最终培养出来的学生都不具备从事电子商务工作的能力,不能成为电子商务方面的专业人才,在工作中也会出现各方面的问题,长此以往,会导致电子商务行业不能健康快速的发展,使中国的电子商务行业的发展在国际上处于落后的地步。

1.2 中职电子商务的课程设置缺乏合理性:电子商务专业想要有一个好的发展前景就必须把各个方面的课程知识有机的结合在一起。但是在目前的中职电子商务教学过程中并没有做到这一点,甚至在存在的不同的课程内容中存在冲突这样的现象。这样的现象存在使得中职电子商务专业的学生在学习他们的课程的时候思路混乱,不能做到将各个学科的知识有机的整合到一起,这样必然会导致毕业的电子商务学生专业知识不够强硬,也就是说从中职电子商务毕业的学生不具备从事相关工作的能力,这样直接了电子商务行业的发展不能快速有效,甚至还会出现种种的问题,跟不上时代的步伐。

1.3 中职电子商务教学缺乏实践过程:任何理论知识的学习的最终目的都是为了实际的应用,电子商务也是如此,实践电子商务是一门新型的专业要求较高的技术学科,电子商务的实用性是它最大的特点,因为电子商务工作的从事者在工作中必定会用到其专业知识,所以在教学过程中可以安排数量适合的实践课,让学生能够提前感受到电子商务的工作模式,可以让今后正式开始工作时能够更加得心应手。除了开设该课程以外,还应该安排相应的考试,这样可以端正学生对实践课的态度,让他们感到紧迫感才能够更加认真的学习该门实践课程。

2 中职电子商务教学过程中问题的解决方法

2.1 对电子商务课程确立清晰的教学目标:中职电子商务的教学一定要做到对其实用性原则的突出,以培养实用型人才为教学的总目标。每个专业设立的目标都是培养适合这个岗位的专业人才,为社会增加专业优秀的人才,促进该类企业更好更快的发展,推动整个产业的进步,从而使社会经济的发展水平得到一定的提高。除了该项最终教学目标以外,中职学校还必须设定短时期的教学目标,首先在招收新生的时候应该提前调查研究该方面人才的市场需求量,招收合理数量的新生;其次,要抓好学生的日常学习,严格对待日常的考核,根据每个的考核情况制定

下一阶段的考核目标,循序渐进的完成每个阶段设立的学习目标,这样到最后就能有一个非常优秀的学习结果。

2.2 设置切合实际的电子商务课程:电子商务专业是一个典型为培养实用性人才而设定的专业,而作为中职学校的课程设置,更应该符合市场的需求,因此,在设置该专业的课程时需要在前期进行详细合理的考察,然后对收集到的数据进行分析,再进行科学的课程安排。其中必须注意的一点是在进行市场调研,观察和询问从事电子商务工作的人在平时工作时所接触的业务种类,再选择与实际过程中接触到的业务类型相同的课程,把它放进学生的专业课程中。除了实际工作中用到的专业知识都要面面俱到以外,还要经过一系列的安排和讨论,把重复的知识予以删除,避免课程的重复对学生学习带去的不利影响。比如造成学生学习时间的浪费,对知识产生混淆,知识分布凌乱减少学生对电子商务的课程学习的兴趣等。课程是学生学习专业知识的时候的基本形式,所以课程设置的合理性是与学生学习成果是有必然联系的,这就要求课程设置必须合理。

2.3 在课程中采用实践教学的方法:如今,各类学校都越来越注重实践教学的过程了,因为实践教学是学生走出学校面向社会的中介,实践的过程就是在校学习和实际工作的交界面,所以让学生越多的进行实践,学生也就会更好的适应真正的工作环境。而实践教学的实施过程也是需要讲求方式方法的,如果设置的实践课程过于无聊枯燥,学生就没有学习的兴趣,如果课程设置的难度过大,那学生就会由于学习没有效率没有结果而失去热情,相反,如果课程设置过于简单,那学生也容易忽略课程本身的重要性,马虎对待。在上课时,老师可以采用信息化教学,把实践的内容用音像、图像或者动画的形式展现给大家,这样不但会使课堂气氛更加好,整个教与学的过程都更加生动形象,而且还会使学习变得更加高效。

3 结论

这是一个电子商务兴起的时代,如果能够抓住这个机会,利用电子商务,使它逐渐成为提高人们生活水平的一项工具,同时又能带动一个新型产业的发展,促进经济的进步,我国人口众多,如果能利用这个优势,我国的电子商务产业将会成为我国经济的重要一部分。中职学校电子商务教学改革和实践探讨是整个行业发展起来的基础,所以做好中职学校电子商务教学是目前该行业发展的首要任务。

参考文献:

- [1]侯黎黎. 中职学校电子商务实践教学方法的研究[J]—《中国外资》. 2013(22).
- [2]黄涛. 浅谈中职学校电子商务专业摄影课程改革[J].《职业》. 2013(18).

