

网络流行体的构成类型

◆赵理君 郭娟

(丽水学院 浙江丽水 323000)

摘要:随着网络技术的不断更迭与发展,网络流行体也应运而生。网络流行体作为网络的一种语言现象,以其规模和力量正在悄悄地影响着我们的日常生活。网络流行体凭借自身顽强的生命力,一时间在网络上风靡一时。本文就网络流行体的构成类型进行分析,从而加深我们在互联网时代下对网络流行体的认识。

关键词:网络流行体;构成类型;语言现象

近十年来,形形色色的网络流行体正在以一种强大的力量蓬勃兴起,并在我们日常的交际中信手拈来。它就是在网络语言环境下,以现代网络信息技术为话语平台而产生的一种语言现象^[1]。网络流行体,带着其独特的格式“XX体”,充斥着我们的网络生活与社会生活,吸引着大众的眼球。

一、网络流行体的基本概况

2006年,从赵丽华的“梨花体”开始,我们走入了“XX体”的时代,各种网络流行体也像雨后春笋般层出不穷,几乎每年都会产生它那个时期独有的流行体。那究竟什么是网络流行体呢?网络流行体是指具有固定的语言形式和意义,在一定年代、特定人群中被人们所广泛使用的话语形式。

网络流行体一般多为口语,在书面语中比较少见,是某个时期内政治、经济、文化、社会等因素相互作用、相互融合的结果。同时,网络流行体会借着网络这个平台,随着大众传媒的发展而发展,渗透一时。

网络流行体出现的来源途径有很多。有一部分网络流行体是因为某些热播影视作品而产生的,有些网络流行体是因为社会新闻舆论事件而产生的,有一些是某些社会群体文化衍生的产物,也还有一些是网络平台自发产生的。但不管怎么说,网络流行体就是在这样的大环境下应运而生的。

二、网络流行体的构成类型

(一)按照有无套话

网络流行体一般都会有自己固定的套话用语以及适用场合的不同语言风格,具有基本的造句规则和语言形式,但其具体的运用则不受限制,可以任意填充不同的词、短语和句子,形成很多具有异曲同工的语言形式。比如“且行且珍惜体”、“非诚勿扰体”、“么么哒体”等。

且行且珍惜体:恋爱虽易,婚姻不易,且行且珍惜。

这则马伊琍的“且行且珍惜体”,本来是为了表达婚姻中两人需要彼此珍惜。网友拟以“XX虽易,XX不易,且X且珍惜”为套话,创作出了“白领版”:生存容易,生活不易,且行且珍惜;“领导版”:失业虽易,就业不易,且行且珍惜。^[2]

同样地,在电影《非诚勿扰2》中产生的“非诚勿扰体”也是如此。其形式大致为:你X,或者不X,X就在那里,不X不X;你X,或者不X,X就在那里,不X不X。网民根据这形式创作出加班版:你病,或者不病倒,老板就在那里,不悲不喜;你休,或者不休假,工作就在那里,不来不去;你拼,或者不拼命,工资就在那里,不增不减;你辞,或者不辞职,地球还是会转,不歇不停。^[3]

这种有套话的模板句子常常成为网民发挥才智的方式之一。这是网民在生活节奏加快,来自工作、生活等方方面面的压力下使人们的大脑高度紧张而创作出来的自我调侃和戏谑的方式,并且互动的过程中,达到了自娱自乐的目的。

除了上述的人们把某个事件或某种现象中最具代表性的词语或句子作为“关键词”或“关键句”,用它们填入各种文本当中,衍生出不同的版本外^[4],还有一些流行体没有固定的套话语,

而是随着网民随手改变其中的某个语素,而造出一些语句。

(二)按照音节数目多少

在汉语中,音节是我们听觉上最容易分辨出来的语音单位,也是最自然的语音单位。每一个词语、短语和句子都有自己的音节。一般情况下,汉语的一个汉字就是一个音节(儿化音除外)。音节在网络流行体中亦是这样存在着的,它基本上是由双音节或复音节组成。

其中最为常见的是双音节构成,它由两个音节组成。其基本结构是“双音节+体”,如:琼瑶体、蜜糖体、李刚体、凡客体。就拿“琼瑶体”“蜜糖体”来说,琼瑶正是由两个音节 qiong 和 yao 组成,蜜糖也是又两个音节 mi 和 tang 组成。

除了双音节外,还有复音节构成的形式,它由三个或者三个以上的音节组成,其基本结构是“复音节+体”,如:亚克西体、海底捞体、十动然拒体。以“亚克西体”“海底捞体”为例,亚克西是由三个音节 ya、ke 和 xi 组成,海底捞正是由三个音节 hai、di 和 lao 组成。

此外,除了双音节复音节的形式外,还有一些流行体是由字母或数字组成的。如:TVB体、装13体、hold住体。

(三)按照词语的构成

在网络流行体中,有相当数量的流行体是词根同词根组合而成的合成词。主要可分为以下几种形式加上一个词缀“体”组成:

1.并列式 各个意义相同相近或者相反的词根平等并列,表达一个完整的意义。如:羊羔体、咆哮体。以“羊羔体”为例,羊指的是羊这种动物的总称,羔指的是小羊,所以羊跟羔是两个同义语素的并列。

2.偏正式 前面的词根修饰、限制后面的词根。语素与语素之间存在着修饰与被修饰、限制与被限制的关系。如:红楼体、银镯体、秋裤体、蓝精灵体。以“红楼体”为例,就是用前一个语素“红”来修饰后一个语素“楼”,以后一个语素为中心。

3.动宾式 动词性词根支配、制约后面的词根。如:知音体、切糕体、纺纱体、走近科学体。以“知音体”为例,它的动词跟名词之间存在支配与被支配的关系,“知”是用动词性语素来支配后面的名词性语素“音”。

4.主谓式 后面的词根陈述前面的词根。如:脑残体。它是由一个名词和动词所构成陈述与被陈述的关系。

除了上述四种词语构成形式之外,补充式这形式的网络流行体还处在萌芽期,这就在未来补充式流行体上仍存有大量的创作空间。

(四)按照句子的类型

不同的句型会带有自己的语气。陈述句、疑问句、感叹句、祈使句这四种常见的句子类型在我们的网络流行体中也占有一席之地,许多流行体会给句子加上一定的语气来增强表现效果。

1.陈述句形式

确认体:确认过眼神,我遇上对的人。

“确认体”就是用陈述句的形式,用来陈述或者说明某一种事实与情况,具有平而略降的语调。该陈述句是源于某歌手的一句歌词,在2018年瞬间走红网络,用来表达“确认过、甄别过”的意思,网友们因此衍生出许多类似用语,如“确认过眼神,你是要被抓的人。”“确认过眼神,你是考试没复习的人”等。

2.疑问句形式

知否体:知否?知否?

最近,电视剧《知否知否,应是绿肥红瘦》的热播,带动了“知否体”的产生。“知否”最初见于李清照的词“知否?知否?应是绿肥红瘦。”2019年初,出现了“知否?知否?应是你肥我

瘦”。这一现象的出现,大多是受到该剧的影响。同时网络上也掀起了一阵知否体的衍生形式“看否?”、“约否?”说话者用“否”这一语素作结,往往带有希望对方做出肯定的答复或者是陈述一个客观事实的情感。

3.感叹句形式

淘宝体:亲,包邮哦!

这种感叹句形式就是“淘宝体”。“淘宝体”最初适用于淘宝的线上平台,客服人员一般会使用“亲,XX哦!”的套话形式。虽然这种句式感叹的意味较弱,但是亲昵性质的词语“亲”、“哦”的运用,能够表达友好亲切的态度以及近距离感。当“淘宝体”刚刚走红的时候,其他人群迅速模仿“亲,晚上一起看电影哦!”、“亲,下班后一起约麻辣烫哦!”。

4.祈使句形式

善良体:尔晴,我劝你善良。

祈使句形式的流行体一般带有请求、叮嘱、命令、劝告等意味。“善良体”就带有祈使句的语气,并带有“XX,我劝你善良”的格式是一个典型的例子。此例就是从影视作品中繁衍出来,网友们为了表达对某一角色的劝诫,希望对方做出某种改变或者约束自己的行为。随后,微博中疯狂仿拟此类句子,如:“太阳,我劝你善良”、“楼上,我劝你善良”。

三、结语

本文简单地阐述网络流行体的构成类型。那么,网络流行体

这样一种新兴的语言现象,在特定的情况下,其传播速度越来越快,也更容易被人们接受。不得不说网络流行体的衍生功能十分强大,人们根据“XX体”格式进行大胆的拟写,有的只是对某些临时的、固定套话语加以创造,运用于社会生活中。这些流行体不仅满足人们交流沟通的需要,还满足了人们的情感诉求和审美意识。

作为时代的产物,流行体的大肆使用,人们在追求个性化的自我表达的同时,语言是否合乎规范、标准、语言暴力、媚俗化等问题又会出现又会给现代汉语的学习以及文明的网络交流带来负面影响。因此,我们在使用流行体时,要正确利用各种媒介,养成文明的网络用语习惯,并在规范的现代汉语和求新求异的网络流行体中找到一个平衡点。

参考文献:

- [1]王聪.网络流行体的语言学研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2013
- [2]李青.网络流行体的发展以及传播动因分析[J].吉林:长春教育学院学报,2015(8):77.
- [3]李晓楠.网络语言中的“XX体”现象分析[J].湖南:怀化学院学报,2014(7):104.
- [4]谢晓鸣,甘斐哲.网络流行语“XX体”初探[J].南华大学学报,2013(6):113-115.

