

微信公众号的设计研究

◆王亚州 武壮壮 张文彬

(淮南师范学院 安徽淮南 232038)

摘要:随着社会的发展,开车显然已经成了一项人们在社会生活中的必备技能。越来越多的人涌上驾校参加驾考。如今,我国已经成为世界上驾驶人数量最多的国家,考驾照已经成了大家日常讨论的话题之一。然而却缺乏相应简单的报考方式及相对新颖的传播方法,本文主要介绍依靠微信公众号运营进行推广驾校的方式。

关键词:微信公众号;推广;运营

微信公众号是开发者或商家在微信公众平台上申请的应用账号,商家可在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动。本文主要介绍依靠微信公众号缩短驾校与学员之间的距离推广相关政策、宣传相关信息、提高驾校服务质量^[1]。

一、微信公众号搭建前期准备

(一)市场运行可行性调查

通过生活观察、实地走访和问卷调查的形式深入了解了广大驾考需求者的相关要求,大家对我们的平台充满肯定。目前学员选报驾校的状况是:途径过于单一,对驾校的一系列情况不够了解。往往造成由学车带来的的不方便、不透明等一系列问题。众多驾校宣传招生的方法途径是:方法途径过于传统,均采用“传单式”、“代理式”、“朋友圈式”,这样不仅使受众面积得不到推广,而且还会付出相对高额的传单打印费、代理提成费。削弱了教员及驾校的收益。而且还得不到理想的效果,通过对调查问卷的分析及实地调研得出结果,此微信公众平台运行方便,可操作性强,极易切入市场^[2-3]。

(二)页面布局设计

布局要简单为主,主题突出,操作方便。公众号主页包含三大模块即我要报名、路考信息、平台首页。



图1 微信公众平台平台界面

我要报名模块内含优惠报名、学车须知、驾校详情。通过优惠报名可以链接填写报名表,领取优惠券码;通过学车须知可以获得挑选驾校的一些事宜,避免盲目报考;通过驾校详情可获得各驾校实时更新的介绍内容及联系方式,方便直接进行对挑选必要时可不直接联系驾校进行咨询。

路考信息模块可直接获取优秀路考加时教练员信息,学员可在线对比择优挑选,方便自己路考加时训练。

平台首页模块链接特价活动、精品活动。特价活动界面可直接点击立即报名、了解详情。享受信息全、优惠多、报名快、驾校多的便捷服务;精品活动是各大驾校通过广告活动界面直接链接各大驾校信息及活动内容。

(三)域名服务器申请报备

公众号界面承载内容有限,而通过外部链接进行扩充需链接网站。所以要申请注册一个域名并对其进行报备。获取域名后要绑定到国内的服务器或者 VPS、虚拟机上位,获取提供服务的功

能^[4]。承担保障服务的能力。

根据备案政策,网站域名备案所需材料根据备案的主体不同而不同。我方域名采用的是个人服务器备案,需要网站负责人身份证正反面原件扫描件、负责人核验照片和核验单扫描件。一般使用国外服务器无需备案,而我方使用的是国内服务器,利用了阿里云备案方式:登陆阿里云备案网站,选择继续接入备案,填写备案信息,按要求步骤即可。

备案通过后,将网站内容上传至指定的 FTP 空间,并且将备案的域名解析指向 FTP 空间对应的 IP 即可实现访问。

二、微信公众号搭建

首先在微信公众平台申请账号:百度搜索微信公众平台,点击注册,通过邮箱注册成功后会看到如下画面。



图2 公众号注册界面

在这里,选择类型时要注意下。我方是个人开发,只能选择订阅号,订阅号没有自定义菜单等接口,具体接口权限可以登录公众平台后在开发--->接口权限中更改^[5]。

需要用到 PHP 技术,PHP 是一种可跨平台的服务器端的脚本语言,与 JS、CSS 相比较而言可以大大的提高程序代码在微信平台上的兼容性。在公众号前端的搭建中,利用了大量的 C 和 Java 语言的语法,并结合 PHP 的一些特性,使微信端产品能够写出动态代码并产生页面。在微信端,利用第三方产品秀米、MAKA 等实现推送文字、图片、图文消息等宣传形式的排版,将网站产品有选择性的显示在其中。

三、总结

网络的力量是无穷的能够极大地方便大家的生活,风靡全球的微信可以提供一个极佳的平台方便我们接触受众有利于我们进行宣传推广,所以我们要借助好微信公众号这个传播平台,提供便捷的运用功能、亲民的营销手段、有效的优惠措施,为大家创建一款高效便捷的公众平台。

参考文献:

- [1]魏菊.时尚博主微信公众号运营策略研究——以微信公众号“黎贝卡的异想世界”为例[J].视听,2018(12):123-124.
- [2]卜俊成.自媒体时代纸质媒体传播特点研究[J].中国报业,2016(5):70-71.
- [3]何勇.破除垄断才能破解驾考腐败[M].江淮法制.2015,(8)
- [4]川刘平峰,聂规划,陈冬林.基于知识的电子商务智能推荐系统平台设计[J].计算机工程与应用,2007,43(19):199-201.
- [5]黄炜,黄建桥,胡悦等.微信公众号的评价指标体系研究[J].现代情报,2018,(3):99-101.

基金项目:安徽省大学生创新创业训练计划项目《今日驾考》(项目编号 201710381076);安徽省大学生创新创业训练计划项目《三文离——线上服务平台》(项目编号:201710381075)。

作者简介:王亚州,1996.03,男,汉族。