

进入 21 世纪以来中国电影海报的发展研究

◆周 阳

(四川轻化工大学 四川自贡 643000)

摘要: 电影海报是由于电影的发展而催生的产物,是在一部电影上映之前推广的一种招贴形式,主要作用是对电影进行宣传和推广。随着时代的发展,科学技术的不断进步,电影海报的制作方法也越来越丰富,其画面感更强,给人带来一种不一样的美学感受。本文主要对 21 世纪时期我国电影海报的发展进行研究。从设计美学的角度,对这个时期我国电影海报的风格特征、色彩、文字的发展现状进行研究。通过研究分析,总结 21 世纪以来我国电影海报的特点。

关键词: 21 世纪; 电影海报; 风格特征; 色彩; 文字

引言

进入 21 世纪以来,世界经济逐渐变得全球化,中国得市场变得开放,许多外国电影进军中国市场,给中国观众带来了很大得视觉冲击。同时,新兴媒体诞生以及互联网时代不断发展。这些因素都促进了我国电影海报的发展。这个时期的电影海报不仅风格多样,还融合了许多现代化的科学技术,更加具有独特的魅力。

一、进入 21 世纪以来,电影海报的风格特征

进入 21 世纪后,社会经济的发展促进了电影行业的发展。电影海报作为电影宣传的主要方式之一,其商业化功能逐渐突出,政治功能渐渐消失。这一时期,世界经济变得全球化,中国对外敞开门,导致许多外国电影进军中国市场,国外的电影海报自然也流入了中国市场。这种国与国的交流,使得中国学习了很多国外的先进技术,我国的电影海报设计上有了很大的突破,比如出现了交互形式的电影海报。这个时期的电影海报比较有创意,形式多样,风格特征也比较突出。

(一) 科技进步使电影海报表现形式丰富

这段时期,由于科学技术的发展,海报设计融合了摄影、绘画以及电脑科学技术,使得海报得表现形式更加丰富,画面更加精美。比如 2005 年上映得《无极》,其电影海报画面精美,给人一种气势磅礴的感觉,塑造了一种很宏伟的意境。在 2010 年上映的《山楂树》电影海报中通过颜色逐渐变淡,给人们呈现一棵沐浴在阳光下的山楂树的既视感,映射爱情给人的美好感觉,整个电影海报给人就是一种很暖的感觉。除此之外,许多电影海报的制造都融入了多项科学技术,营造出切和电影主题的意境。

(二) 人才辈出使创意层出不穷

进入 21 世纪后,有关传媒方面的人才辈出。各个大学都有专门的传媒学专业,社会上也开始注重对传媒学专业人才的培养。专业人才辈出,使得电影海报变得更加富有创意。都说 21 世纪是最富创意的时代,各行各业需要富有创意才能生存发展。这个时期的电影海报极富有创意,善于利用相关联的事物来表现电影主题,从而使电影海报能够达到震撼人心的效果,吸引观众去电影院看电影。比如最具代表性的 2012 年姜文导演的《一步之遥》的电影海报可以说将创意表现得淋漓尽致,也因为这个创意荣登当年第 65 届戛纳电影节上得荧幕封面。这个电影海报是两个黑色帽子互相交错分开,其中产生的空间有两颗子弹。这种极富象征手法的创意,将文明与暴力合二为一,让人感觉出乎意料,仔细一看又是在情理之中。这样以来,极大的激发了观众的好奇心,从而达到理想的电影宣传效果。除此之外,还有的电影海报则颠覆了人们的传统观念。比如 2015 年上映的《唐人街探案》,听电影名字是一部悬疑剧情,可是电影海报却呈现电影主演搞怪的表情,营造喜剧的气氛。这种创意可为反其道而行之,吸引了很多的观众去电影院观看电影。

(三) 网络发展使电影海报宣传方式多样

进入 21 世纪以来,网络飞速发展,使得电影海报的宣传方式多样,宣传方式更广。以前电影海报的宣传方式只能通过张贴的方式,这样不仅宣传普及比较窄,而且宣传效果也不好。现在,电影海报宣传可以通过杂志、报纸、电视、广播、微博、朋友圈等多种宣传方式。通过网络宣传不仅能使宣传范围更广,还

能取得更好得宣传方式。比如利用网络媒体宣传不仅可以展现静态得二维海报,还能够展现立体得三维图片,还能展现动图。这些宣传方式不仅能够带给人们更加直观得美得感受,还能够宣传更多得信息,从而达到更好得宣传效果。

二、进入 21 世纪以来电影海报得色彩研究

在电影海报中,色彩得应用是非常重要的。我们看到一幅电影海报的时候,首先是色彩映入我们的眼帘。进入 21 世纪以后,色彩的应用上变得更加精湛完美,色彩也变得丰富多彩。一般而言,蓝色、深灰、墨绿等色彩会让人产生比较稳定庄重的感受,而红色、黄色等颜色则会给人积极向上的感受。所以在喜剧片电影海报中,我们一般会看到红色或者黄色,而在恐怖片或者一些历史片的电影海报中则会采用蓝色、深灰、黑色等比较深的颜色。比如在 2009 年上映的电影《南京!南京!》中,就运用了黑色、灰色、白色等这样的色调,营造出一种沉重压抑的气氛,让人一看到电影海报就会不由自主的悲伤,这也是比较切和主题的。由此可见,电影海报的色彩发挥着很大的作用。

三、进入 21 世纪以来电影海报文字的特点

文字在电影海报上,给我们传达了更加直观的消息,通过文字我们可以了解电影的名字内容简介、以及演员表等。进入 21 世纪以来电影海报也逐渐开始在文字方面入手,将文字设计得更加美观,更加切和电影得主题。比如,2010 年上映得电影《岁月神偷》中则将月字中间得两横用图像替代,更加突出了“月”字,也更加突出电影得主题——岁月与人才是最大得小偷。还有,2017 年上映得《绣春刀 2》中,通过对汉字形体进行巧妙得设计,运用了书法得元素,给人霸气得感觉。总体来讲,静茹 21 世纪以来,电影海报得字体上变得更加丰富多样,开始采用一系列手法技巧(图形替换,文字象形、字体设计、笔画改变等)方法使电影海报得文字能够给人带来更加美得视觉享受,更加符合电影主题。

总结: 进入 21 世纪以后,中国电影海报取得了突出得成就,不仅利用了现代科学技术,还融合了中国的古典文化,使得电影海报在视觉上更富有美感,在艺术上更加富有价值。中国的经济还在不断发展中,经过时代的不断发展变迁,中国的电影海报将会将会变得更加丰富多彩,能够给人更加大的视觉冲击,也会更加富有创意。

参考文献:

- [1]媒介变革对电影海报艺术表现形式的影响[J]. 魏雪迪. 大众文艺. 2018(02)
- [2]移情论与电影海报艺术审美的生发[J]. 郑翠仙. 湖北第二师范学院学报. 2017(01)
- [3]论 20 世纪 80 年代中国电影海报构图设计[J]. 韩延兵. 美与时代(上). 2016(09)
- [4]海报设计中创新性表现形式研究[J]. 陶新. 大众文艺. 2018(24)
- [5]书法在现代海报设计教学中的作用解析[J]. 王丽芳. 大众文艺. 2017(24)

作者简介: 周阳,女,1999 年 2 月,汉族,湖南永州人,本科,四川轻化工大学,专业方向:视觉艺术设计。

