

浅谈微信公众号平台在高数中的应用

◆郑中焱 苏田园 张潇潇 段鑫悦 戴桂冬

(北京服装学院)

摘要: 21世纪是信息化和大数据的时代,我们社会生活的方方面面都离不开互联网和智能手机。在这些智能设备中,微信是其中一种十分便捷的软件,它成为了一种重要的信息传播途径和手段,而微信公众平台的产生也为信息传播创造了条件。在大学生生活中,越来越多的大学生倾向于碎片化阅读与学习,而微信公众平台恰恰可以为大学生的高数学习提供帮助,整合高数的知识点,方便大家查阅。

关键词: 互联网;微信公众平台;高数学习

随着科学技术的发展,智能手机被广泛运用到生活的方方面面,比如学习、娱乐、工作等,新青年越来越致力于将科技发展的成果运用到学习中,所以本次有学生团队在微信平台中创办了以“BIFT 数学资讯”为名的微信公众号,以非营利模式运行,不仅有助于便捷他人,帮助同学们高效学习,同时也可以促进个人的提高发展,增强了个人的学习能力。

该公众号自开通、正式运营以来,共编辑发送文章、图片29篇、关注人数从0增长至314。微信平台的广泛使用和丰富的数学理论指导为开发数学微信学习指导平台提供了基础。该公众号的运营从初始创建到正式运营,全程都是由学校学生团队负责,本次数学项目的推进不仅仅是将数学知识进行精加工,然后在学生中宣传,而且在整个项目的运营中,对于大学生团队而言也是一次难能可贵的共同学习、相互促进的经验,在本次项目进程中,这两点都得到了很好的诠释。

一、微信平台的初始创建

本次的项目内容是关于一个公众号的建立与推广,公众号的内容包括了一些基本的高数知识和辅助习题,内容的进程需要与平日的课堂保持同步。作为商学院学生中的一员,我们通过对课程设置、自身的学习经验以及身边同学学习现状的研究,发现大学数学(包含微积分、线性代数、概率论与数理统计)由于课时安排少,所以知识分布较为松散、学生的学习结构无法完全建构,这就导致了学生无法形成完整的学习体系,影响学习成绩,更有甚者,学生产生了逆反、恐惧心理,形成了恶劣的学习风气。针对这一现状,在学校老师的指导下,学生申请了该微信公众号,在平台上发布有关大学数学的知识点汇总、习题以及解析的文章,这样可以尽量帮助同学们梳理大学数学知识点,提高自己学习高数的信心。

在创建初期,有很多繁琐的细节需要处理,比如,学生团队需要收集学生对高数的认识与学习程度的资料、搜集学习资料、与老师确认学习进度、对概念进行总结归纳、记录转发与考试相关的注意事项、对公众号文章进行排版编辑、认真记录学生提出的问题和反馈意见,细节决定成败,所以这其中的每一步都需要合理的分工。此时与团队成员的分工合作、相互信任显得尤为重要,在最初的分工中,每个同学负责一部分,只有环环相扣、步步为营,才可以不断完善和提高。在运营过程中,由于面临许多新问题,所以对待新的工作,学生团队间需要互相协调,努力做到不互相埋怨、互相信任、互相促进,共同完善公众号。

二、微信公众平台的设置

可通过微信搜索“BIFT 数学资讯”进行关注公众号。

(1) 微信平台界面设置

该公众号平台秉持着简单、清晰、明了的理念,将各种知识点的讲解参考难易程度、教材的编排顺序先后发布在公众号里,学生进入公众号后搜索历史记录即可得到全部历史文章;除此,公众号功能部分设置了消息自动回复、留言栏等功能,待运营者看到消息后会尽快进行解答。在目前各种公众号的运营中,消息的及时性和新颖性十分重要,所以在消息回复环节,学生团队成员会轮流按时查看并回复消息。

(2) 文章推送

文章的推送主要根据教材的编排以及学生的学习、认知发展水平,概括出所学内容的知识点,然后搜集资料,为每个知

识点匹配1-2道习题,加以辅助,旨在帮助同学们在做中学、在做题中结合理论知识进而获得提升,同时知识的罗列以及学校重要的学习通知在推送中都可以清晰明了的了解到。发布消息时,学生团队认识到文章的发送时间应该选择在读者愿意阅读的时间,这样文章才能达到传播受众的最大化,同时也可以保证信息的及时性、新鲜感,这一部分是对于整个项目、整个团队而言都是最重要的部分,如何把推送文章做的既生动有趣、又真正为同学们提供理论帮助成了团队中每个成员一直思考的问题。最初的推送就是很简单的白底黑字加图片,没有什么特色,关注量也不高,经过后来的不断反思、不断学习如何真正经营好一个学习类的公众号,在不断学习中,学生团队获得了许多宝贵经验。

a. 打造有吸引力的标题

标题制作是一篇文章的最基本要求,对微信公众平台编辑来说,是至关重要的。美国著名营销大师亚伯拉罕曾说过:“在进行内容营销的时候,我们要花60%的时间去研究标题。”通过学习和经验的积累,总结了如下内容:

(1) 强势词语产生强势效果

(2) 尽量让标题生动有效如:用夸张的数字来衡量效果、借助名人效应、引发好奇、启迪思考。俗话说:好奇害死猫,我们对一些不解之谜还是非常好奇的,毕竟阅读内容就是为了满足我们的求知欲,了解我们未知的事情。

b. 正文撰写

作为一个为学生提供数学知识的公众号,首先要做到逻辑清晰,微信公众号内容营销是有营销目的的营销,是为了满足目标客户人群需求而展开的影响,而该公众号的目标客户就是学生,管理者要针对他们循序渐进地提出内容重点,高数对于大学生而言吸引力不高,所以为了满足他们的需求,内容和卖点很重要,应该足够吸引住他们眼球;其次,要做到简短,简短包括三方面的含义:篇幅短、段落短、语句短。这样一是能节省大家的时间,二是能够让读者提炼出重点,简单有效。最后形式和内容要多样化,如果能结合图片、视频、音乐、投票、图标等多种形式,则会让读者更加赏心悦目。

c. 内容排版

一个优秀的公众平台,除了要有优质的内容信息之外,内容排版也要赏心悦目。排版要注意的是文字排版、是否使用斜体和下划线、颜色与图片搭配是否和谐。

三、平台的建设

(1) 初始运营阶段

在申请初期,设置一段试运营期,在这一段时间内,发布一些简单的学习通知、知识点总结的内容,发布之后进行大量的转发,在试运营阶段关注度达到了100+;在该阶段,有同学在公众号的留言也可以得到及时的回复,对话功能拉近了笔者和读者的距离,相互的交流对双发思考能力的提高具有重要意义。

(2) 正式运营阶段

在一段时间的试运行之后,我们开始步入正式运营阶段,在这一阶段,通过团队建设、老师指导等辅助性工作,该公众号可以达到每周至少2篇的推文更新(既可以是知识总结,也可以是经验分享)。通过微信公众号这一平台,教师和学生都可以把自己的研究及学习成果辐射到更多的同学朋友之间,尽可能帮助同学们提高学习能力、激发学习兴趣。

同时,在该阶段,学生团队也遇到了大部分公众号在运营阶段所面临的难题,监管和审核制度没有有效贯彻实施,在运营阶段,对于数学与实际社会事件的联系,该学生团队尚没有做到深度挖掘,仍停留在学习知识的表面,所以加强公众号作为数学与实践的纽带作用是学生团队未来努力的目标。

(3) 实施成效

经过一段时间的运行,文章的推送内容收到了认可,关注人数可以保持在200-300人左右。但是在项目进程中依然存在很多的问

题,公众号与用户的互动量低是其中非常需要解决的问题。经过分析,学生团队认为造成互动量低的原因是内容缺乏互动性,用户无法产生依赖性,经过不断地商量讨论,老师为学生团队提出建议如下:建议在每期文章的结尾可以提出有趣的数学问题邀请大家加入互动,或者征求关于内容的一些意见,这样既可以吸引阅读者的兴趣,也有助于未来的学习内容更具有针对性。

四、总结

随着互联网+和移动互联网的普及,学习也因为科技变得生动活泼、学习内容变得丰富多彩。但是科技是一面双刃剑,只有正确的引导,才可以切实的帮助到同学,非盈利性质的公众号平台旨在为同学们实时反馈学习内容,勇于突破传统,与时俱进的进行教育模式的不断创新,推动微信公众平台在学习高数中的应用、发挥着科技的正面作用,在提高学生学习兴趣的同时,也提

高了学习数学的能力和水平。在项目的运营过程中,学生团队之间的亲密度得到提高、凝聚力更加强大。

参考文献:

- [1]吕秀敏微信公众号下大学数学辅助教学平台的建设与实践——教育现代化[J].北京:中国电子音像出版社2018年第23期.
- [2]潘国栋探讨微信公众平台在初中数学中的应用——科教文汇(中旬刊)[J]安徽:科教文汇杂志社2018年第6期.
- [3]赵江高校微信公众号运营的现状与思考——青年记者[J]山东:青年记者杂志社2018年第23期.
- [4]刘徽,《微信公众号这样做才有效》[M]北京:电子工业出版社2016.9.