

如何培养电子商务专业学生就业能力

◆张苑清

(河南省外贸学校)

摘要: 创业能力培养是为了响应中等职业教育要积极贯彻科学发展观,这种能力的培养重点在于教给学生寻找或创造工作岗位的方法,在专业教育中渗透创业教育,能激发学生对专业的学习兴趣、树立创业信心,充分调动学生学习专业知识和专业技能的主动性,使学生的专业技能素质和创业素质同步提高,成为更具有创造力的新一代中职学生。

关键词: 电子商务;创业能力培养;创业教育

一、研究的缘起

1.创业能力培养是一种新时代教育理念 1999年4月,联合国教科文组织在汉城召开了第二届国际职业技术大会,会议强调要加强创业能力的培养,并认为创业能力是一种核心能力。2004年2月10日,经国务院批转,教育部颁发了《2003—2007年教育振兴行动计划》,其中特别强调了要构建和完善中国特色社会主义现代化教育体系,增强国民的就业能力、创新能力、创业能力。

2.创业能力培养是中职教育改革迫切性的需要教育部印发的《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》中提出:“贯彻产教结合原则,坚持理论与实践相结合,培养学生的创新精神和实践能力,使学生掌握必需的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能,具有适应职业变化的能力和立业创业本领。”在这里,将“创新精神和实践能力”、“立业创业本领”作为中等职业学校学生培养目标的重要内容。我们认为,中等职业教育要发展,坚持立足本地实情,坚持为本地经济发展服务,培养学生的创业精神和创业技能是必经之路。

3.就业形势的严峻性需要中职开展创业能力的培养据劳动部门最新数据预测:我国劳动力供大于求的矛盾将长期存在。当前,职高毕业生的出路一是升学,二是就业,三是创业。在中等职业教育中积极进行创业能力和创业精神的培养,是积极应对就业困难,缓解就业压力,解决就业问题的一种有效途径,可以为广大青年自找门路、自谋职业、自主就业、创业致富创造良好的条件,同时也可以在一定程度上缓解国家的就业压力,使这些青年成为发展地区经济、推动社会发展、保持社会稳定的积极力量。

4.推进学校专业建设、促进学生的发展需要开展创业能力的培养电子商务专业是我校最大的专业,虽然建立只有短短三年,但已经有十三个班级,五百多名学生,并建立了多个用于教学实习需要的场室。

二、研究与实践过程

根据现在中职学生的成长环境、文化背景、身心特点和认知基础等状况,结合心理学要素,我们首先进行了一次学生调查,具体项目内容和分析如下:电子商务班学生。共发出调查问卷209份,收回203份。以下为调查内容及分析:从上表的分析数据显示,学生积极向上、努力学习专业知识和技能的愿望很迫切,为此,我们为电子商务专业创业能力培养确定如下目标:

1.培养学生创业意识将创业教育渗透到每一门学科的教学之中,形成教育的合力,使职校生的学习动机不再仅仅停滞在了为了就业,而应向更高层创业迈进。实践表明,学生有着强有力的学习动机,学生的主体作用发挥也就越充分,就会持续产生愿意学习的心态和获得学习成功的需求。培养学生的创业意识,一方面要让学生了解中职生所面临的严峻就业形势,另一方面让学生了解我国经济体制改革给民营小企业发展所带来的大好机遇,通过感受来自身边的、母校的创业成功人士的风采以及开展创业实践活动,从而逐渐转变就业观念,形成创业的原始动力,并逐步成为一种积极情趣和态度,最终形成对创业活动这一奋斗目标的持久向往和执著追求。

2.丰富学生创业知识让学生熟悉创业有关的法规,创业的優惠政策。深入创业能力教育、培养学生进行创业所应具备的知识和能力,这不仅包含学生的专业知识、职业技能,还应包含社会本领、经营管理意识和自我发展能力等等;开设社会综合知识教

育,传授与创业有关的法律法规知识,工商、税务、金融、环保、卫生等方面的知识以及必备的职业道德。丰富学生创业知识,完善学生知识结构是创业能力培养重要目标。

3.提高学生创业能力创业能力是个宽泛的概念,按能力构成可以划分为专业能力、方法能力、社会能力和综合能力等。就中职学生而言,提高其创业能力首先要在专业能力的提高上花功夫,因为它是所有创业者进行创业必须具备的本领,也是维持生存、谋求发展的基本保障,是创业的“底气”所在。为了培养学生的创业能力,我校有计划组织实习生到学校职业教育实习基地、校外其他企业进行实践。这样不但提高了专业技能,而且增强了创业的信心。又通过开展为民服务活动,让学生开阔眼界,发挥专业特长,培养学生创业素质所具备的社会义务感、社会道德感、社会责任感。同时倡导学生利用空余时间有偿为他人服务,学校专门为这部分同学设立了对外优惠加工的服务窗口,如此扩大了学生视野,培养艰苦创业、勤俭节约的精神。其他能力需要通过创设一定的教学情景,尤其是通过在社会创业实践过程中逐步积累提升,学校教育一下子难以实现。专业能力的培养主要包括对学生进行相关专业知识的传授、专业技能的训练以及对该专业比较前沿的信息、动态。

4.健全学生创业人格创业人格也可以理解为创业品质,属于精神道德范畴。创业人格包括:学生独立性、坚韧性、适应性,能接受锻炼和考验,学会做人,学会选择,为今后创业奠定良好基础。健全的创业人格一般应具备三个特征:一是具有正确的择业观念,通过创业指导者的疏导和引领,学生在充分了解专业、理性选择专业,并对专业倾注自己热情的基础上,有效解决个人职业兴趣与社会需求之矛盾,由择业而创业。二是具有坚定的职业信念,明确职业道德取向,有独立和自尊、自强精神;有坚忍不拔的毅力,能经得起重压和挫折;有积极的处世态度,正确的行为方式和严谨的工作作风,尤其讲究诚信和有服务意识,面对利益有公平之心,磊落之行,取之有道。三是构建起自己的职业理想,甘于平凡而不甘于平庸,在创造自身财富的同时,又能回报社会,造福人类,充分实现自己的人生价值。这四个目标是一个有机的整体,不可割裂,不可偏废,是实现创业能力培养顺利展开的有力保障。

三、我们的基本结论和经验

在探索研究的过程中,我们得出以下结论:在中等职业学校开展创业能力培养十分有必要,有利于培养学生的专业学习兴趣,有利于学生在创业教育的氛围引导下强化专业核心技能的学习;在电子商务专业开展创业能力培养,给学生搭建实战体验的平台非常重要。就本次研究而言,还有很多不尽完善的地方。如创业能力培养的内涵很难界定,争论不一,认为学生在自己的职业岗位上或职业生涯中不断得到发展和提升也是创业成功,并不一定要做小老板等等。还如在评价体系的构建上,创业意识、创业人格等精神范畴和意识形态的指标很难测定,多学科合作的创业能力培养教育模式如何展开等,这还需要我们在今后的实践中不断总结、反思、完善,把创业能力培养这一课题进一步深入下去。

