

基于工作过程的“电子商务运营”课程开发与建设

◆宋林林

(辽宁经济职业技术学院 110122)

摘要:《电子商务运营》课程是电子商务专业学生的核心课程。论文以基于工作过程的开发方式,分析了课程的性质与作用,设计了课程的教学思路与方法,并对课程内容进行了整合及项目教学划分,最后确定了课程的教学方法与评价方法。

关键词: 电子商务运营;任务驱动;项目教学

一、课程性质与作用

《电子商务运营》是电子商务专业的核心主干课,该课程融合了电子商务运营与管理的最新理念和最新的应用技术,介绍了新媒体营销的渠道、方法,网店运营的基础知识,网络推广 SEO、SEM 等。

二、课程的设计思路

按照高职院校人才培养的特点,充分利用自身的行业优势和资源优势,从岗位能力标准与课程标准的融合原则的贯彻,来进行《电子商务运营》课程设计,以突出专业课程职业能力的培养。具体思路如下:

1.校企合作共同制课程标准。组织职业技术教育教学专家、专业教师、电子商务行业管理一线专家,采用专题讨论方式,制订用于课程教学资源开发、课程教学实施的岗位能力标准,把岗位能力标准融入课程中,建立课程标准。

2.工学结合、项目驱动等进行教学模块和教学方案设计。主要有基于工作过程的项目设计、真实的电子商务运营案例,把课程学习内容联系生活和社会,综合其它专业的知识,提出各种问题并形成主题任务,进行任务驱动式教学;将学生置于发现问题,提出问题、思考问题、探究问题,解决问题的动态过程中学习。

3.改革传统的以笔试形式考核学生成绩的方式,注重职业能力的考核,采用能力测试的考核方式,根据学生任务完成、项目实施情况以及校外实践的完成情况综合评定。

4.通过“请进来走出去”的形式。聘请企业经理、工程技术人员等作为本课程的兼职教师,将理论联系实际强的课程留给他们讲,例如,电子商务运营规划、电子商务运营维护、管理等。“走出去”即在制定教学计划时,安排顶网实习内容,学生可以去校外实训基地接触实际的电子商务运营中如何维护、管理。

5.改革以前教学评价的方法。各个环节的任务实施与理论知识的综合应用给与评定成绩。

三、课程的教学思路

1.以企业的建设项目贯穿教学,融入情境,适用于学生的职业发展

本课程以企业建站项目贯穿整个教学,按照电子商务运营的流程选择了6大项目23个任务,任务的选择具有典型性,并以企业真实案例为载体。课程的设计注重对学生进行企业电子商务人员所需要的专业能力、方法能力和社会能力的培养,为学生的可持续发展奠定良好的基础。

2. 教学内容强调技能训练、职业素养培养

能够适应行业领域要求,本课程在教学中摒弃了大量与实际工作缺少联系的理论知识,在“情境”或“任务”设置上,教师主动到企业进行调研,引入企业的真实案例指导学生实践,这对工作经验十分不足的在校学生来说,有很强的适应性;在技能训练方面,强调“精湛”、“熟练”,通过工学交替形成的实践训练,提高学生对于网站运营管理等各方面的各项能力。同时培养学生的日常职业素养,如团队合作、沟通能力、信息保密等。

3. 校企合作教学模式,联合培养提高学生技能

在项目驱动教学中感到,教师在讲授例子时主要是介绍别人总结的情况和经验,缺乏自己的切身感受,为达到更好的教学效果,请企业一线工作人员将一个鲜活的实例展现在学生面前,由于这些实例均来自本企业,授课的工程师本人亲自参与这些系统的方案设计及具体的开发过程,因此,在授课过程中,能很自然地将整个项目的开发理念、开发过程、关键技术、开发中及在

运行过程中所获得的成功经验及所出现的问题、注意事项、甚至一些经营理念介绍给学生,这些知识是书本上很难找到的。将他们的实际经验带入了课堂,丰富了课程的内容,活跃了课堂的气氛,这是我们所无法达到的。当然,在整个教学过程中保持沟通,将我们的教学目的要求、及教学常规介绍给他们。使教学符合教学规律。

四、教学方法设计

1.项目教学的方法。以企业电子商务运营建设工作流程为基准,以项目教学为方法,有效调动学生学习兴趣,促进学生积极思考与实践为目的,进而促进学生职业能力的发展,运用各种媒介手段,将所描述的客观真实的特定情景或企业实况带入课堂,让学生对项目阅读、分析、操作、构建,或作为某种角色进入特定的情景和过程,获得真实的感受和寻求解决实际问题的方案。

2.启发式教学法。在课堂教学中,通过教师的讲授来传授知识,不采用传统的“灌输”式教学方法,而是采用教师启发、引导的方式,循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论,再由教师总结、答疑。

3.讨论式教学法。在教学中,对于一些有争议的疑难问题、一些可能有所创新或具有独特见解的新课题等,都可以采取讨论式教学方法。讨论式教学的形式,既可以是小组讨论、专题汇报、小组辩论,也可以通过小组讨论后派代表在全班演讲。讨论式教学法使学生变被动听课为主动学习,既有利于提高学生学习的积极性、主动性,也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队合作能力的提高。

4.互动式教学法。教学中强调采用互动式教学,克服学生被动学习的局面。课堂上不仅仅是教师提问学生,同时鼓励学生向教师提问。

五、教学手段设计

本课程在教学过程中充分利用现代教学技术手段:

1. 教学资料。采用多媒体课件,包括:PPT 课件、电子教案、案例集、习题集、实训指导书等。

2. 积极采用现代化教学手段。利用本专业教师具有良好的信息技术专业背景优势,积极开展现代化教学,探索网络教学,实现资源共享。

3. 开展多媒体教学,精心制作多媒体教学课件。改变了教师上课写黑板、学生听课抄笔记的传统教学方式,增加了课堂教学的信息量和教学的直观性、趣味性,突出了课程的重点和实际应用能力,提高了教学效率和教学质量。

4. 建立了校内网络课程学习网站,利用网络的通讯功能作为协商学习和讨论学习的工具、利用网络中的信息平台作为虚拟企业运作管理工具。

六、考核方法设计

本课程的考核主要通过课堂提问、项目操作及综合实训多个模块综合评定成绩,评定体系由课程教学组成员、企业人员及学生互评组成,具体如下:

评测内容:课堂表现(10%)+项目操作(50%)+综合实训(40%)

评价人:课程组教师(50%)+企业人员(30%)+学生互评(20%)

